

DAIMLER TRUCK

18. Februar 2024

BusStore Markenzeichen



Das Markenzeichen BusStore setzt sich aus den beiden Wortbestandteilen „Bus“ und „Store“ zusammen. Es ist nicht möglich, das Markenzeichen aus einer Schrift nachzubilden.

Verwendung

Das Zeichen BusStore steht auf Titelseiten von Broschüren immer rechts am unteren Blattrand. Größe und Platzierung richten sich nach dem Seitenformat. Das Markenzeichen BusStore darf mit keinem anderen als dem definierten Zusatz verwendet werden. Das BusStore Markenzeichen darf nicht innerhalb von Texten bzw. Überschriften verwendet werden.

Um die Wertigkeit des Markenzeichens nicht zu tangieren, ist der Einsatz auf Trivialgegenständen untersagt. Die Verwendung des Markenzeichens erfolgt nur auf

Materialien, die qualitativ hochwertig sind und keine Abnutzungsspuren aufweisen. Deshalb: kein Markenzeichen auf Nahrungsmitteln, auf Servietten oder anderen Gegenständen, die sich verbrauchen oder abnutzen. Insbesondere ist ein inflationärer Einsatz zu vermeiden. Die dekorative Verwendung als Hintergrund, Verzierung oder Musterbestandteil ist nicht gestattet. Beim Digitaldruck ist darauf zu achten, dass der vorgegebene Farbton erreicht wird.

Schreibweise des Markennamens

Der Markenname BusStore wird in eigenen Texten grundsätzlich ohne Abstand und Bindestrich in der Markenschrift Daimler CS kursiv geschrieben. Der Wortbestandteil „Bus“ wird dabei immer kursiv, der Wortbestandteil „Store“ immer mit großem „S“ und kursiv gesetzt. Wird der Markenname in „fremden“ Texten (z. B. Broschüren der Produktmarken, Presseartikel etc.) verwendet, ist darauf zu achten, dass die Schreibweise analog zu eigenen Publikationen erfolgt, jedoch in der Typografie des jeweiligen Mediums. Die Verwendung des Markenzeichens BusStore für die interne und externe Kommunikation ist in den entsprechenden Kapiteln festgelegt. Das Markenzeichen wird immer in Kombination mit der Unterzeile verwendet.

Markenzeichen mit Unterzeile

Das Markenzeichen BusStore mit der Unterzeile „Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses“ weist auf den direkten markenübergreifenden Bezug zu den Produktmarken Mercedes-Benz und Setra hin.

Farbvarianten

Es gibt vier Farbvarianten des Markenzeichens:

- Standard: „Bus“ in BusStore Orange (Pantone 166) und „Store“ in BusStore Blue (Pantone 2955)
- dunkler Hintergrund (Pantone 2955): BusStore Orange (Pantone 166) „Bus“ und weißer Schriftzug „Store“
- Schwarzweiß-Umsetzung (Graustufen): grauer Schriftzug „Bus“ (Pantone 427) und schwarzer Schriftzug „Store“
- eine reine Schwarzweiß-Umsetzung (zum Beispiel für Gravuren)

Die Unterzeile wird auf hellem Hintergrund in Schwarz und auf dunklem Hintergrund in Weiß verwendet. Spezielle Ausnahmeregelungen sind mit dem Corporate Marketing der Daimler Buses GmbH abzustimmen.



Das Kreieren von neuen Markenzeichentypen bzw. Qualitätssymbolen im Zusammenhang mit BusStore ist nicht zulässig. Das Markenzeichen BusStore wurde eigens als Strichumsetzung angefertigt und darf nicht neu angelegt, kopiert oder in irgendeiner Form modifiziert werden. Das Markenzeichen ist rechtlich geschützt, darf nur von genehmigten Vorlagen reproduziert werden und ist in digitaler Form sowohl für Mac- als auch für PC-Rechner verfügbar.

Um die Wirkung und Individualität der einzelnen Unternehmenszeichen/Markenzeichen nicht zu beeinflussen, ist die Abbildung von mehreren Unternehmenszeichen/Markenzeichen nicht gestattet. Ausnahmefälle sind mit Daimler Buses Corporate Marketing abzustimmen.

BUSSTORE

Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses

Standard-Farbumsetzung auf weißem Hintergrund

BUSSTORE

Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses

Farbumsetzung auf dunklem Hintergrund



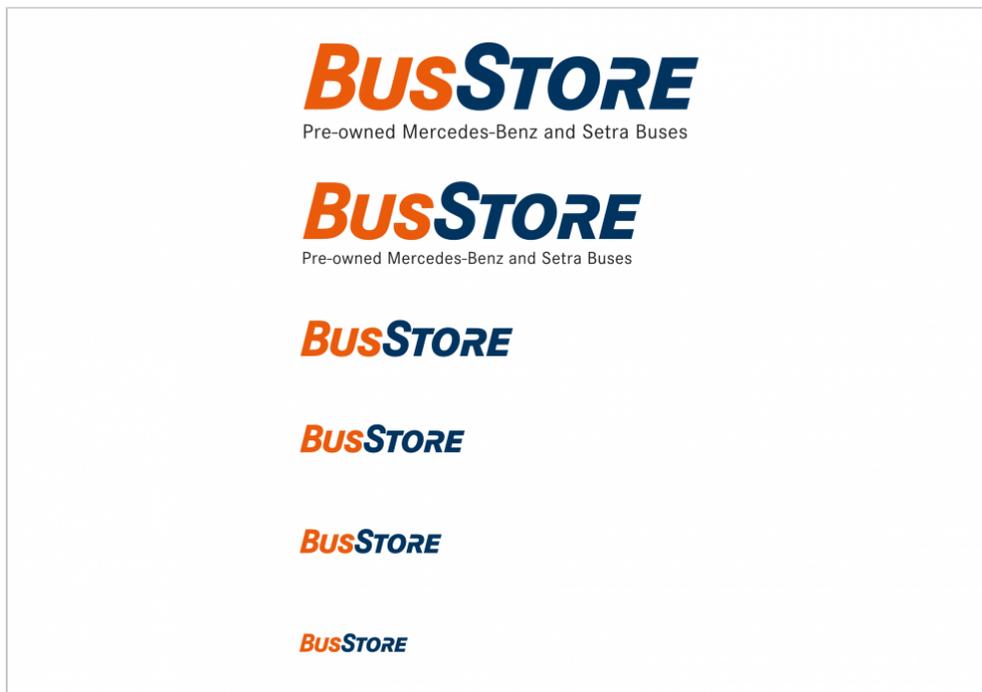
Standard-Farbumsetzung auf hellem Hintergrund



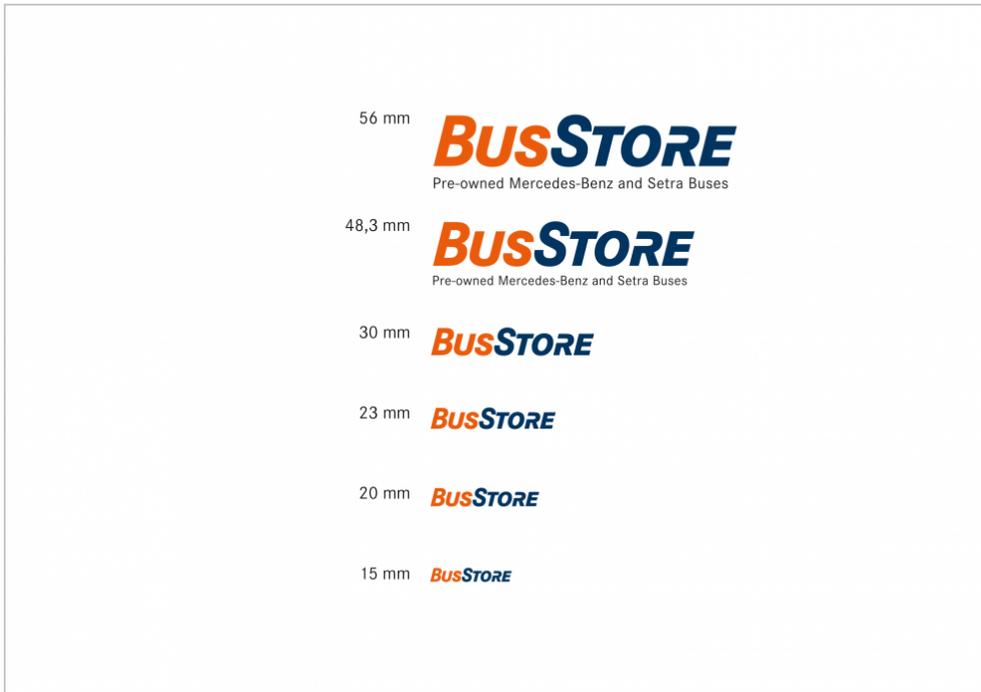
Schwarzweiß-Umsetzung (Graustufen)

Größen

Stand, Schrift und Größe der Unterzeile sind, zur Gewährleistung eines einheitlichen globalen Erscheinungsbildes, in den Vorlagen fest definiert und dürfen nicht verändert werden. In der Standardgröße (DIN A4) hat das Markenzeichen BusStore eine Breite von 78 mm. Die Unterzeile ist aus der Daimler CS Regular gesetzt. Die Unterzeile darf eine Schriftgröße von 6 pt nicht unterschreiten. Dadurch ergibt sich eine Markenzeichenbreite von 48,3 mm. Kleinere Markenzeichengrößen werden immer ohne Unterzeile abgebildet. Das Markenzeichen darf eine Mindestlänge von 15 mm nicht unterschreiten.



Mindestgrößen mit und ohne Unterzeile



Mindestgrößen mit und ohne Unterzeile

Freiraum

Der Mindestfreiraum, der nicht unterschritten werden darf, wird durch die Versalhöhe des Buchstabens „E“ und den daraus abzuleitenden Werten definiert. In diesem Freiraum darf nichts anderes stehen – kein Bild, keine anderen Zeichen und kein Text.



Mindestfreiraum

Verwendung der Unterzeile

Das BusStore Markenzeichen wird je nach Anwendung mit und ohne Unterzeile „Pre-owned Mercedes-Benz and Setra Buses“ eingesetzt:

Anwendung	Mit Unterzeile	Ohne Unterzeile
Außen- und Innenkennzeichnung markenspezifischer Gebäude (z. B. Setra KundenCenter, Mercedes-Benz Auslieferungshalle)		•
Außen- und Innenkennzeichnung markenübergreifender Gebäude (z. B. Servicestützpunkte)		• ²
Servicefahrzeuge		•
Printmedien inkl. Geschäftsdrucksachen	•	
Printmedien Fahrzeugmarken		•
Präsentationsvorlagen Titelseite	•	
Präsentationsvorlagen Folgeseiten	•	
Internet Fahrzeugmarken		•

Internet BusStore	•	
Internet (mobile), Newsletter		•
Werbemittel		• ¹
Messen/Events (markenübergreifend)	•	• ²
Messen/Events (markenspezifisch)		•
Filme/Animationen	•	• ²
Kundenmagazine, Produktbroschüren		•

¹ Nur wenn die Mindestgröße unterschritten wird.

² Auf die Unterzeile kann verzichtet werden, wenn der Bezug zu einer bzw. beiden Marken sichergestellt ist.



Verwendung des Markenzeichens auf Broschüren-Titelseiten



Verwendung des Markenzeichens auf großformatigen Plakaten



Verwendung des Markenzeichens auf großformatigen Plakaten