08. Januar 2024

Zeichen Daimler Buses

Das visuelle Erscheinungsbild von Daimler Buses orientiert sich am Corporate Design von Daimler Truck. Der Segmentname Daimler Buses wird als offizieller Zusatz zum Zeichen der Daimler Truck AG wiedergegeben. Die visuelle Kombination aus Unternehmenszeichen und Unterzeile hat einen hohen Wiedererkennungswert und stellt eine Originalgrafik mit einzigartigen Proportionen und charakteristischen Abständen dar, die nicht verändert oder nachgebildet werden darf.

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

Anwendungen mit dem Zeichen von Daimler Buses

Varianten des Zeichens

Die Hauptvariante des Zeichens von Daimler Buses besteht aus dem einzeiligen Unternehmenszeichen von Daimler Truck mit der Unterzeile Daimler Buses. Es wird in allen Formaten und Layout-Flächen grundsätzlich waagerecht eingesetzt und zentriert platziert. Die Variante des Unternehmenszeichens von Daimler Truck mit zwei Zeilen und der Unterzeile Daimler Buses ist als Ausnahme nur für kleinformatige Flächen vorgesehen (z. B. Profilbilder in Social-Media-Kanälen, Mehrmarkendarstellungen mit anderen Markenzeichen im Kontext von Mitgliedschaften und Sponsorings).

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

[1] Unternehmenszeichen von Daimler Truck (einzeilig) mit Unterzeile Daimler Buses (Hauptvariante)
[2] Unternehmenszeichen von Daimler Truck (zweizeilig) mit Unterzeile Daimler Buses

Die Unterzeile innerhalb des Zeichens von Daimler Buses darf nicht aus der Gesamtkomposition herausgelöst oder beliebig erweitert werden (z. B. durch Hinzufügen von Regionen- oder Ländernamen und Titel aktueller Aktionen).

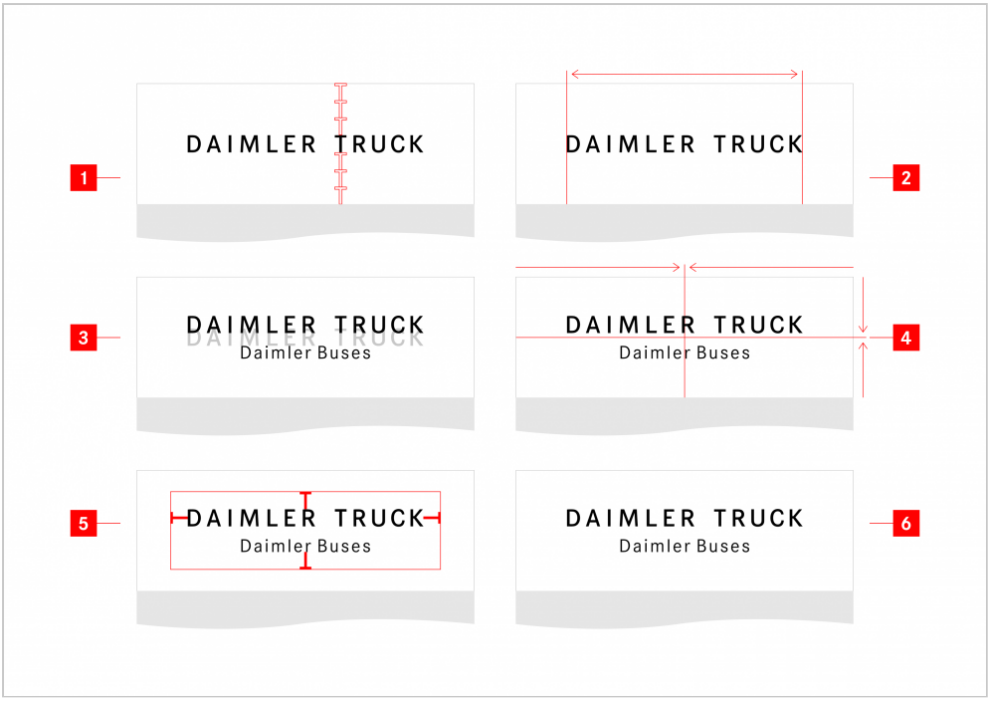
© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

Nicht erlaubte Zusätze zum Unternehmenszeichen

Platzierung

Das Unternehmenszeichen von Daimler Truck dient als Messeinheit und Markierung bei der Platzierung und Ausrichtung des Zeichens von Daimler Buses. Damit wird sichergestellt, dass ein Mindestfreiraum nach allen Seiten hin um das Zeichen eingehalten werden kann.

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.



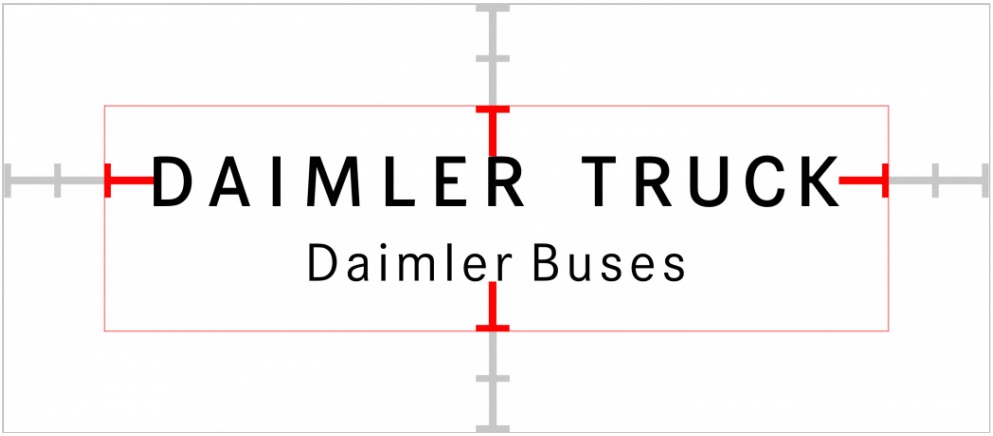
[1] Position des Daimler Truck-Zeichens
[2] Breite des Zeichens
[3] Ersetzen des Zeichens von Daimler Truck durch das kombinierte Zeichen von Daimler Buses
[4] Horizontale und vertikale Zentrierung des Zeichens
[5] Mindestfreiraum in der Layout-Fläche
[6] Richtige Positionierung des Zeichens

Als Faustregel gilt, dass zuerst die Breite des Daimler Truck-Zeichens unverändert übernommen wird und anschließend das Zeichen von Daimler Buses innerhalb der Layout-Fläche horizontal sowie vertikal zentriert wird.

Freiraum und Größe

Der Mindestfreiraum um das Zeichen von Daimler Buses beträgt wie beim Unternehmenszeichen von Daimler Truck nach allen Seiten hin mindestens einmal die Höhe des Buchstabens „T“. Kann dieser Mindestfreiraum nicht eingehalten werden, ist die Abbildung des Zeichens nicht zulässig. Als optimaler Freiraum gilt ein Abstand in der dreifachen Höhe des Buchstabens „T“.

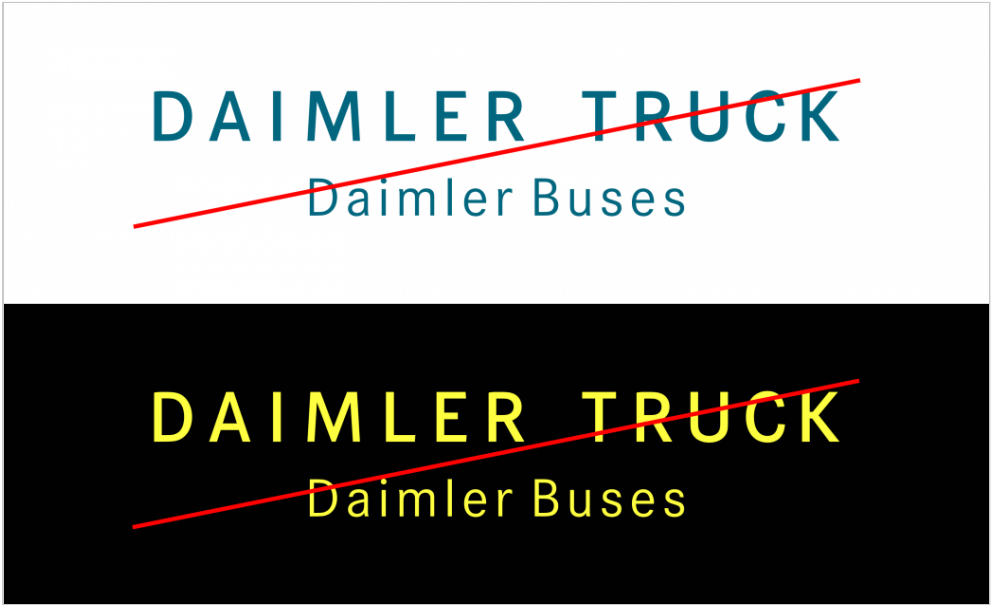
© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.



Mindestabstand und optimaler Freiraum nach allen Seiten hin

Farben und Hintergründe

Das Zeichen wird grundsätzlich nur in Schwarz auf weißem Hintergrund abgebildet. Ausnahmsweise ist eine invertierte Variante in Weiß auf schwarzem bzw. dunkelgrauem Hintergrund für ausgewählte Anwendungen freigegeben (z. B. Kleidung und Give-aways). Jegliche Farbänderungen des Zeichens sind nicht zulässig, ebenso steht es niemals auf farbigen oder fotorealistischen Hintergründen.



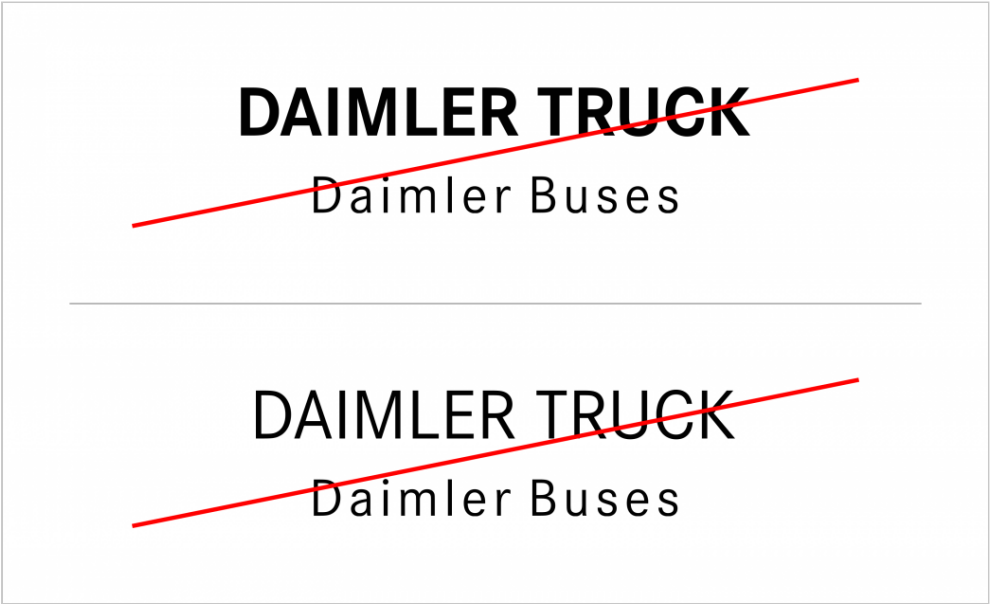
Beispiele für die nicht erlaubte Verwendung des Zeichens

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

Beispiele für die nicht erlaubte Verwendung des Zeichens

Keine Nachbildungen

Es dürfen ausschließlich Originalgrafiken des Zeichens von Daimler Buses verwendet werden. Jegliche Imitation oder Nachbildung des Zeichens aus der Hausschrift oder einer anderen Schriftart ist nicht erlaubt, ebenso darf es nicht verzerrt oder in irgendeiner anderen Weise modifiziert werden.



Nicht erlaubte Nachbildungen des Zeichens aus der Hausschrift

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

Zulässige Verwendungen

Das Unternehmenszeichen darf grundsätzlich nur eingesetzt werden, soweit sich dies aus dem Corporate-Design-Regelwerk ergibt. Seine Verwendung durch Dritte (z. B. Lieferanten, Vertriebspartner usw.) bedarf immer der Genehmigung durch die Fachfunktion Corporate Marketing der Daimler Buses GmbH.

Umgang mit dem Segmentnamen

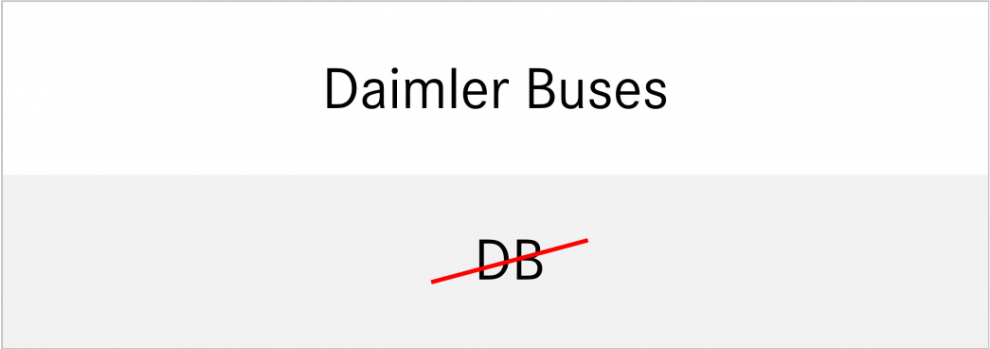
In Fließtexten wird der Segmentname „Daimler Buses“ nicht als Unternehmenszeichen wiedergegeben, sondern in der jeweiligen Satzschrift in gemischter Schreibweise (Groß- und Kleinschreibung).

Schreibweisen mit Bindestrich („Durchkoppeln“)

„Daimler Buses“ wird stets ohne Bindestrich geschrieben. Im Deutschen genutzte zusammengesetzte Begriffe in Verbindung mit Daimler Buses werden immer mit Bindestrich geschrieben, z. B. „Daimler Buses-Unternehmen“, „Daimler Buses-Standorte“, „Daimler Buses-Beschäftigte“. Dies gilt nicht für Funktionen oder Tools, z. B. „Daimler Buses Service Center“.

Unzulässige Hervorhebungen und Abkürzungen

Nicht zulässig sind die Schreibweise in Großbuchstaben und andere selektive Hervorhebungen des Segmentnamens sowie Abkürzungen als/mit „DB…“. Dies gilt für alle Bezeichnungen und Begriffsverbindungen mit „Daimler Buses“.



Nicht zulässige Abkürzung des Segmentnamens

Konzernhinweis (Endorsement)

Die Daimler Buses GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Daimler Truck AG. Die Zugehörigkeit zum Konzern gibt das Unternehmen durch den zweisprachigen Konzernhinweis „Ein Daimler Truck-Unternehmen/a Daimler Truck

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.

company“ wieder.

Alle Produkt- und Servicemarken von Daimler Buses verwenden einheitlich ebenfalls einen rechtlichen Hinweis auf die Daimler Truck AG, der „Eine Marke von Daimler Truck/a Daimler Truck brand“ lautet.

© 2025 Daimler Truck AG. Alle Rechte vorbehalten.