

DAIMLER TRUCK

23. Dezember 2023

Bildsprache



Die Daimler Buses-Bildsprache beschränkt sich nicht auf die Darstellung von Fahrzeugen und technischen Features. Ganz bewusst zeigt sie auch die Menschen, die für das Unternehmen, seine Werte und Innovationen stehen.

Bestehende Bilder aus der Produkt- und Servicemarkenwelt von Daimler Buses (z. B. Fahrzeuge, Service Center, technische Features oder Situationen entlang der Customer Journey) sind i. d. R. ohne Anpassung nutzbar. Bildmaterial mit ausreichender Farbtönsättigung kann Lebendigkeit und Emotionalität in farblich reduzierte Gestaltungen einbringen. Schwarzweiß-Bilder werden generell nicht verwendet, Ausnahmen sind historische Aufnahmen, die nur einfarbig vorliegen.



Beispiele für Bilder mit Produkten

Nah- und Detailaufnahmen von Fahrzeugen dienen hauptsächlich technischen Erläuterungen. Dynamische Aufnahmen mit Bewegungsunschärfe im urbanen Umfeld sind prägend für die Daimler Buses-Produktfotografie. Durch die Wahl des Blickwinkels können erzählerische Zusammenhänge und eine räumliche Perspektive entstehen. Durch Tiefenschärfe wird in der Komposition ein klarer Fokus gesetzt.



Beispiele für Bilder mit Services

Porträts sollten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder Kundinnen und Kunden von Daimler Buses glaubwürdig, kompetent und sympathisch abbilden. Personen werden vorzugsweise in ihrem unmittelbaren Arbeitsumfeld in realistischen Situationen abgebildet.



Beispiele für Aufnahmen von Menschen und Gruppen in realistischen Situationen

Grundsätzlich liegt der Fokus der Daimler Buses-Unternehmenskommunikation auf Authentizität verbunden mit einer positiven Aussage im Bild. Bei der Darstellung von Menschen und Gruppen sollte – soweit es die konkrete Situation erlaubt – ein Augenmerk auf Diversität und Internationalität gelegt werden, um Daimler Buses als modernes, global tätiges und wertorientiertes Unternehmen angemessen zu repräsentieren. Die Produktkommunikation für die einzelnen Marken ist im Daimler Truck Design Navigator geregelt. Dabei konzentriert sich die Bildsprache auf die Identität der Marken und Produkte von Daimler Buses und spiegelt deren einzigartige Werte und Visionen wieder.



Beispiele für glaubwürdige und authentische Abbildungen von Personen

Die Kombination mehrerer Bilder als Gesamtmotiv in einem festen horizontalen/vertikalen Raster (Multipicture) ist möglich, über den Einsatz von Einzelmotiven hinaus eröffnen sich damit weitere Gestaltungsmöglichkeiten. Collagen mit einer fließenden Vermischung von verschiedenen fotografischen Inhalten (ggf. mit weiteren geometrischen oder textlichen Elementen) sind nicht zulässig.