

DAIMLER TRUCK

16. Dezember 2023

Anzeigen und Plakate



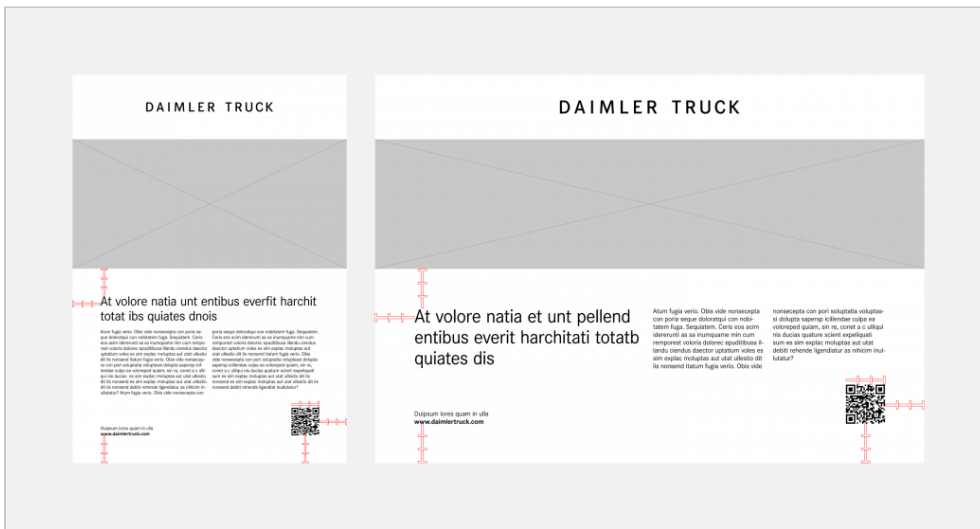
Die Gestaltung von Anzeigen und Plakaten der Unternehmensmarke folgt dem Corporate Design von Daimler Truck. Außer dem Unternehmenszeichen werden keine Markenzeichen verwendet bzw. dürfen nur innerhalb von Produktaufnahmen sichtbar sein. Eine Vermischung von Markenidentitäten ist nicht zulässig; Anzeigen und Plakate der Produktmarken entsprechen den jeweiligen markenspezifischen Gestaltungsvorgaben.

Aufbau

Der Hintergrund ist immer weiß, das Unternehmenszeichen steht zentriert im Kopfbereich. Im Inhaltsbereich sollte grundsätzlich ein Bild bzw. alternativ eine Multipicture-Darstellung verwendet werden, ausnahmsweise kann bei Sonderthemen darauf verzichtet und der Inhaltsbereich vollständig mit Light Grey belegt werden.



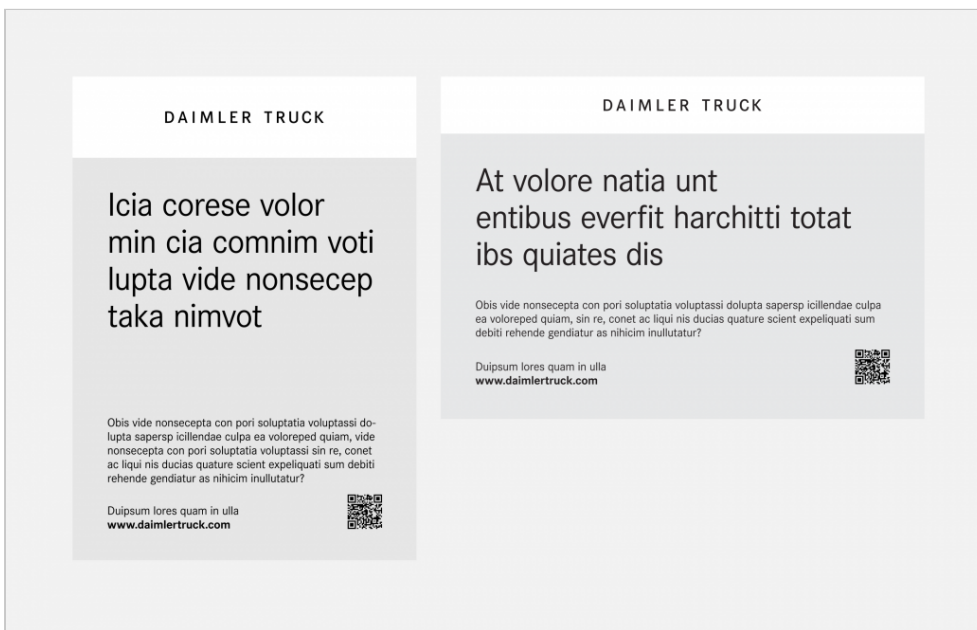
Vermaßenungen mit Angaben der einzuhaltenden Mindestabstände für Hoch- und Querformate



Anzeigen und Plakate mit Bild und mehrspaltigem Textaufbau



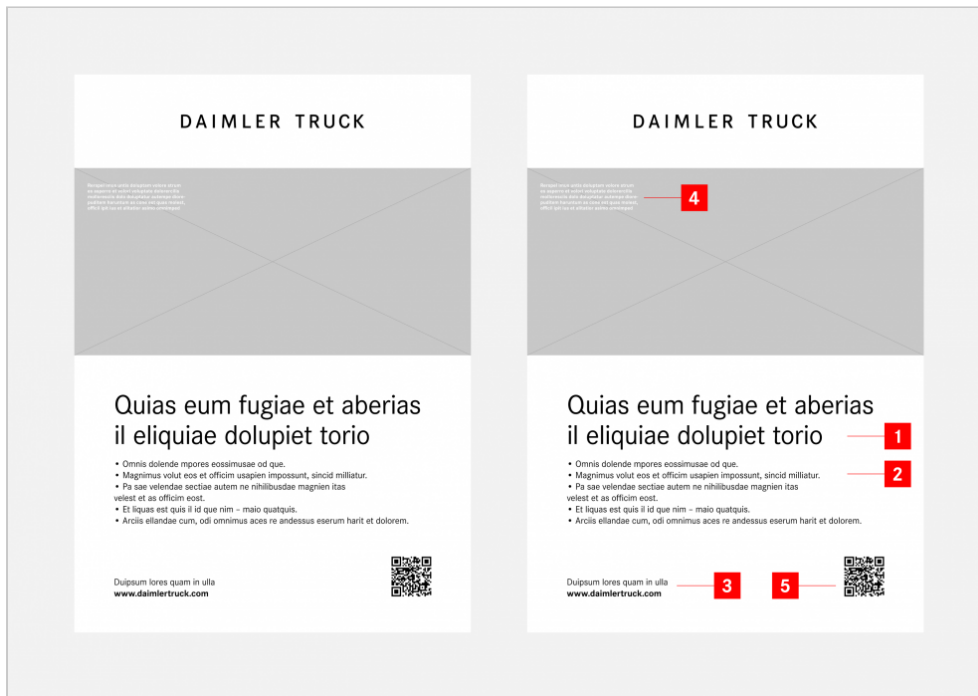
Imageanzeigen mit Bild-/Textlayout und mit rein typografischer Umsetzung



Text- oder Informationsplakat mit Hintergrundfläche in Light Grey

Typografie

Pro Motiv sollten generell möglichst zwei, maximal drei Schriftgrößen verwendet werden. Überschriften werden ohne abschließenden Punkt gesetzt, dies gilt auch für vollständige Sätze. Der Text wird immer von oben nach unten aufgebaut und ist linksbündig am Gestaltungsraster ausgerichtet. Schrift ist immer schwarz, Zusatztexte im Bildbereich, auch Bildunterschriften, werden je nach Kontrast entweder in Schwarz oder Weiß gesetzt.



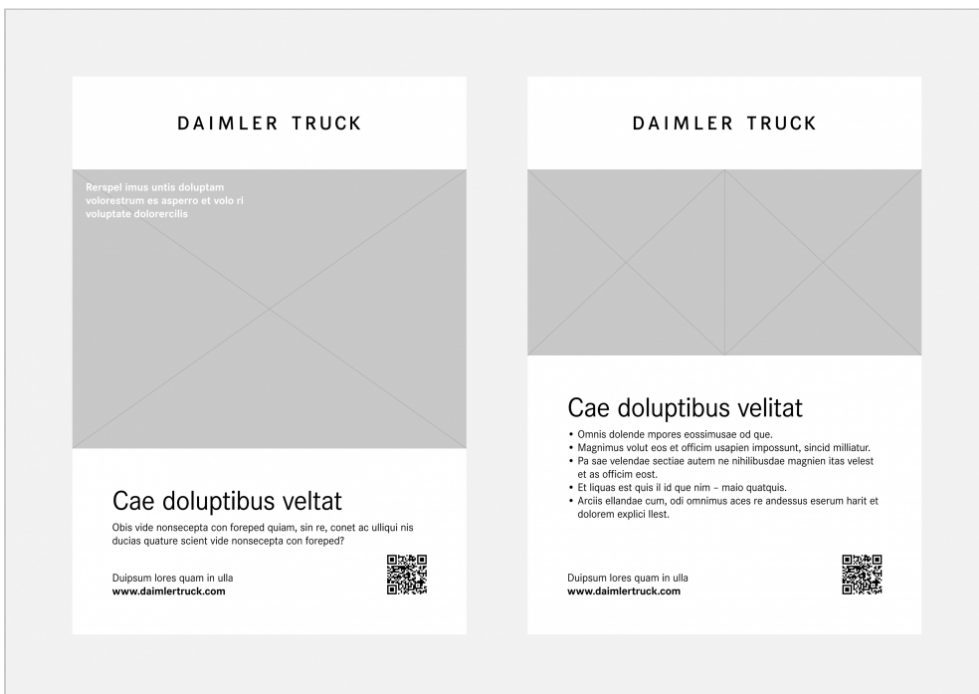
- [1] Überschrift
- [2] Fließtext
- [3] Absender
- [4] Zusatztext: Bildunterschrift
- [5] QR-Code

Zusätzliche Inhalte

Sollen auf dem Plakat zusätzliche Absenderangaben, z. B. Adressen von Webseiten o. ä. angegeben werden, werden diese aus der Daimler CS Bold gesetzt. Sie können in den Fließtext integriert werden oder als Schlusszeile angelegt werden. QR-Codes oder Aktionszeichen sind optional einsetzbar und sollten rechts unten positioniert werden. Freistehende Aktionszeichen werden mit einer rechteckigen Fläche in Light Grey hinterlegt, QR-Codes stehen immer auf einer weißen, rahmenlosen Fläche.



Plakate mit Überschrift und Fließtext auf einem ruhigen Ausschnitt der Bildfläche

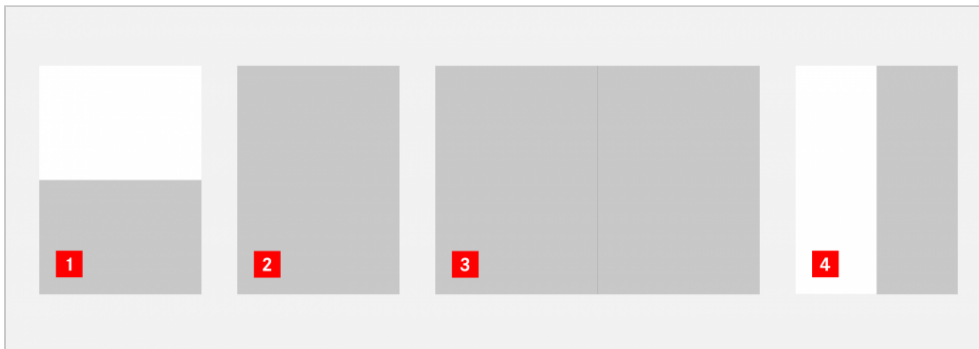


Plakate mit Überschrift und Text sowie unterschiedlich hohen Bildflächen

Hinweise zu Gestaltungsvorlagen

Für die Gestaltung von Anzeigen stehen Templates in Hoch- und Querformaten zur Verfügung. Die Templates sind für DIN-Formate angelegt – da Tageszeitungen, Magazine und ähnliche Medien aber davon abweichende Anzeigenformate nutzen, sind die

Angaben in den Templates nur Anhaltspunkte und müssen entsprechend überarbeitet und angepasst werden. Die mit „Magazin“ gekennzeichneten Anzeigengrößen haben als Basis das Format DIN A5 und DIN A4, die mit „Tageszeitung“ markierten Formate beziehen sich auf das Format DIN A3 bzw. DIN A2.



- [1] Magazin 1/2 Seite quer
- [2] Magazin 1/1 Seite
- [3] Magazin 2/1 Seiten
- [4] Magazin 1/2 hoch



- [1] Tageszeitung 1/2 Seite quer
- [2] Tageszeitung 1/1 Seite
- [3] Tageszeitung 2/1 Seite

Die Hinweise gelten entsprechend für die Templates zur Gestaltung von Plakaten.