

DAIMLER TRUCK

16. Dezember 2023

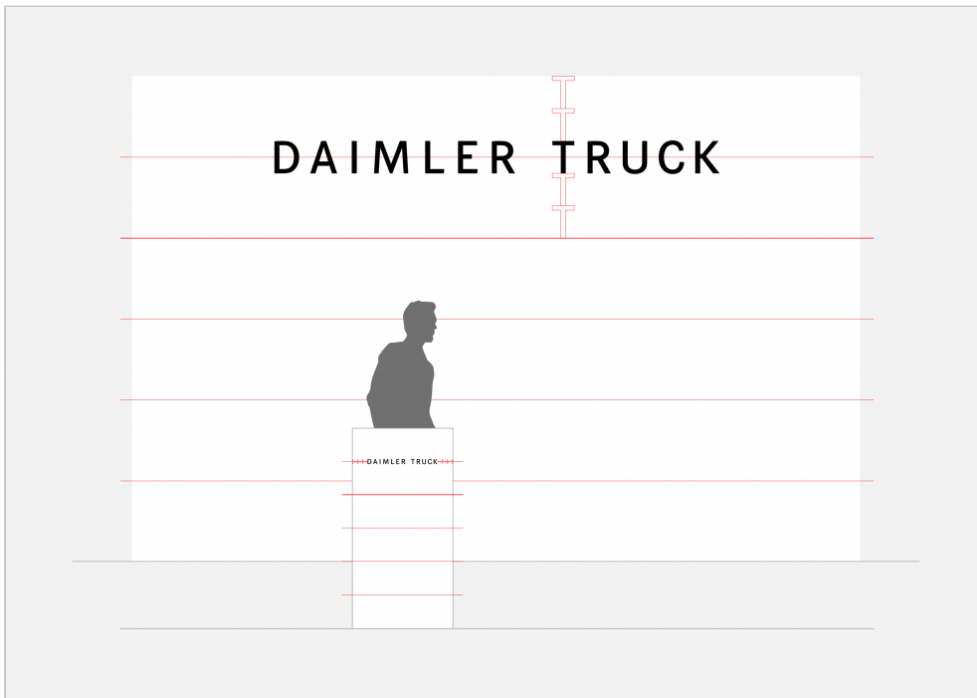
Veranstaltungen



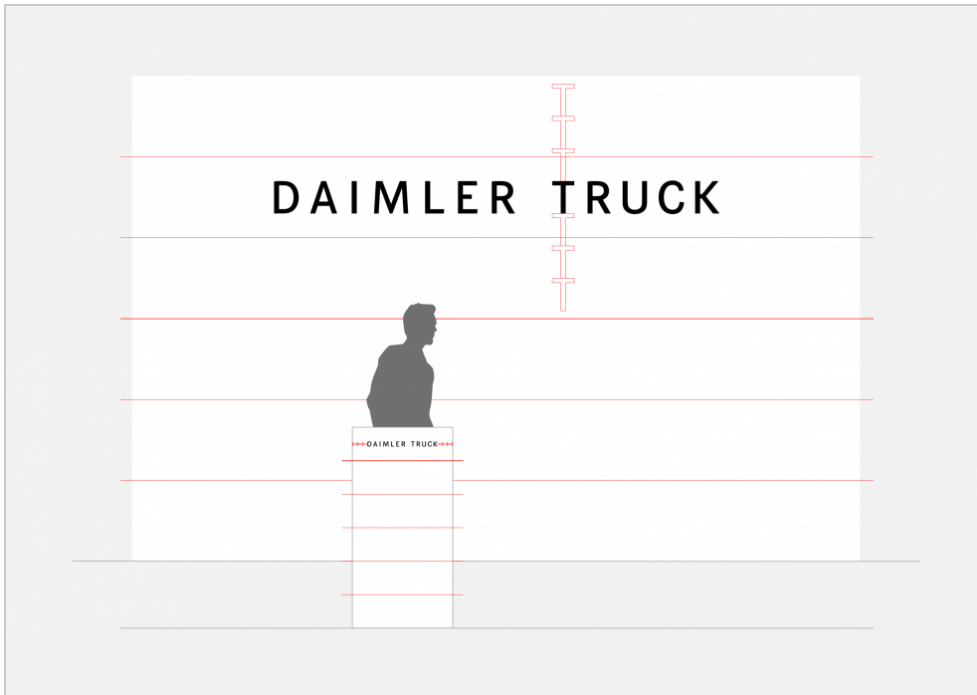
Veranstaltungen der Corporate Brand werden aus einem effizienten System flexibler und modularer Elemente gestaltet. Die Grundausstattung besteht in der Regel aus Bühnenrückwand und Rednerpult. Abhängig von den Anforderungen an die Veranstaltung können weitere Elemente ergänzt werden, z. B. Bühnenrücksetzer als zusätzliche Kommunikationsflächen, Projektionen, Pylone zur Wegeleitführung, Informationstafeln, Exponate usw. Die großzügige Verwendung von weißen Hintergrundflächen und lebendigen, aussagekräftigen Bildern sind kennzeichnend für den Auftritt. Das Unternehmenszeichen wird in der Regel nicht dreidimensional eingesetzt. Für besonders große Auftritte, Bühnenrückwände usw. können Sonderformate entwickelt werden. Die Vorgaben zu den CD-Basiselementen (z. B. Schrift, Farben) sind auch in diesem Kontext zu beachten.

Bühnengestaltung

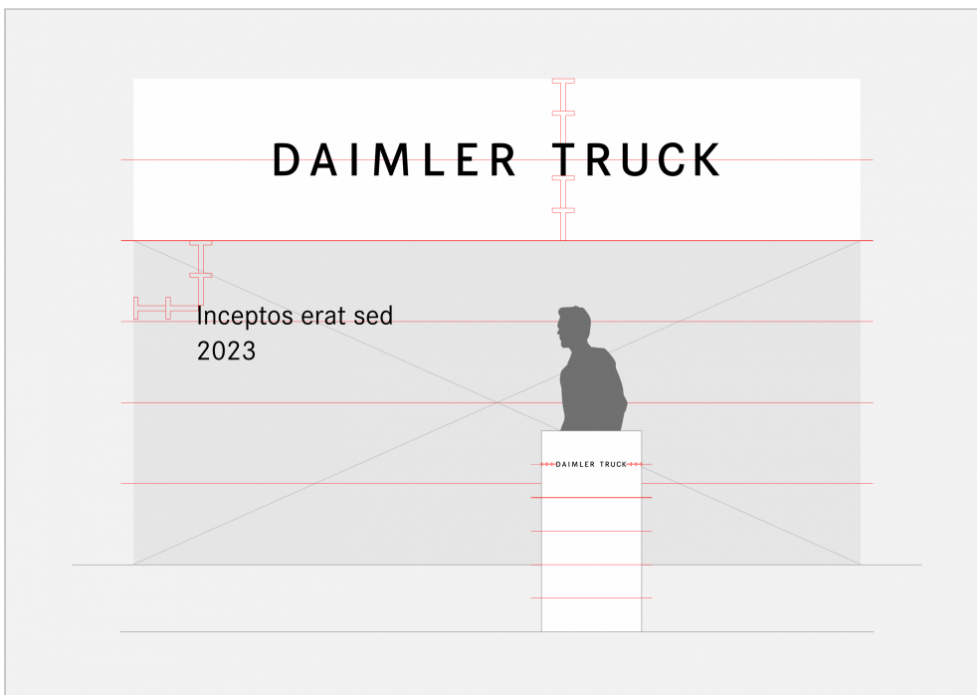
Die Bühnenrückwand beinhaltet einen vollflächig weißen Kopfbereich und darunter einem Inhaltsbereich, der vollflächig mit Weiß, Light Grey oder mit einem großformatigen Visual belegt ist. Das Unternehmenszeichen steht zentriert im weißen Kopfbereich. Texte auf der Inhaltsfläche stehen linksbündig unter Berücksichtigung des Gestaltungsrasters in Schwarz oder in Weiß, je nach Hintergrund. Eventzeichen werden nie im Kopfbereich, sondern immer im Inhaltsbereich platziert. Alternativ kann ein Eventzeichen auch auf einer separaten Tafel stehen oder über die Projektion kommuniziert werden.



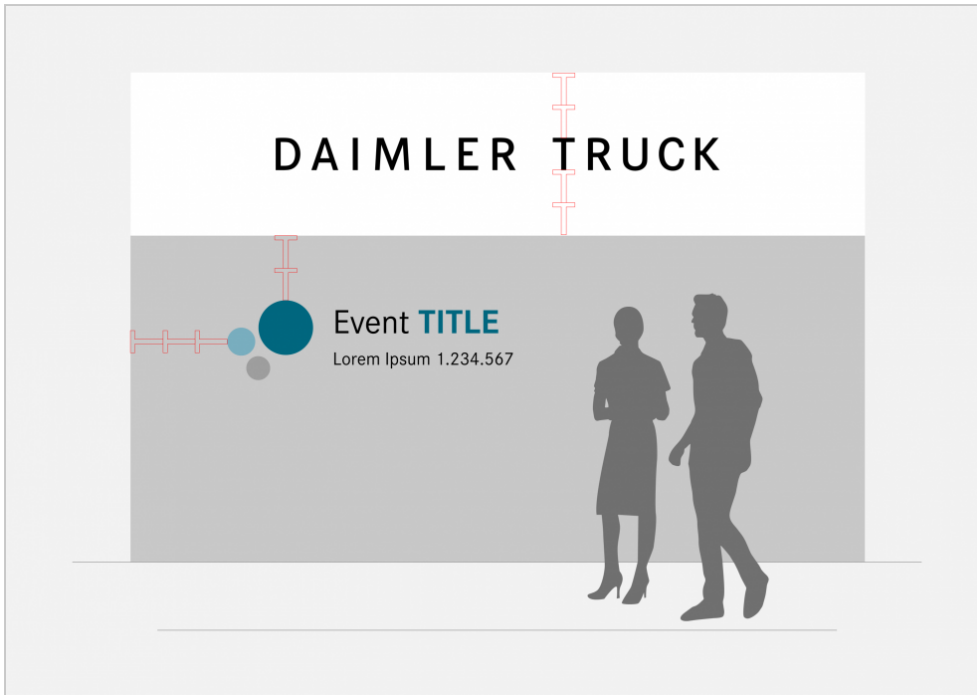
Grundausstattung einer Bühnensituation mit Rednerpult und Rückwand



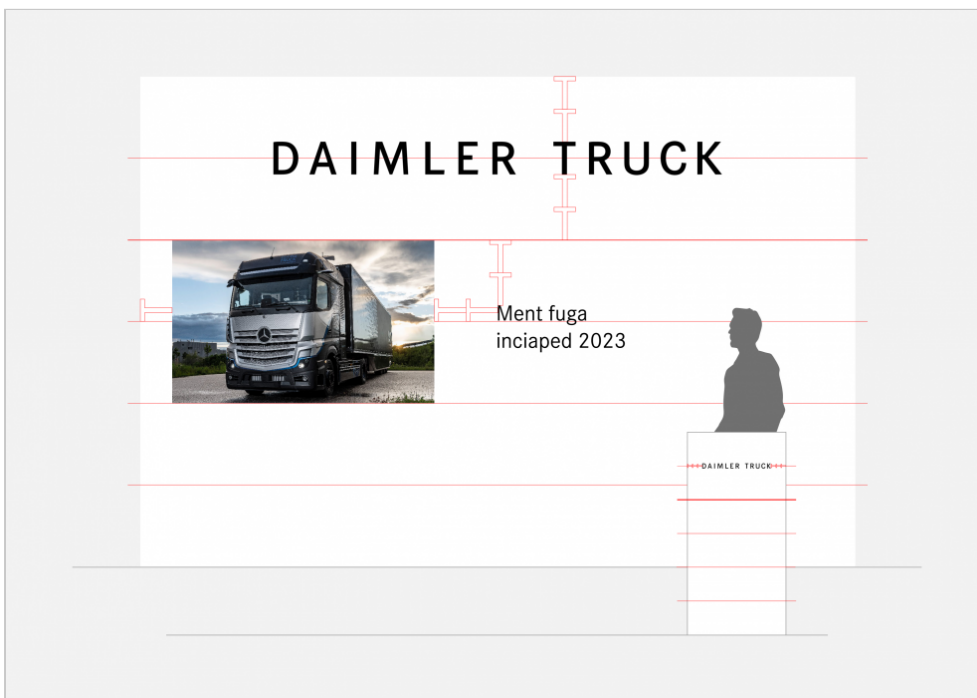
Bühnenrückwand für Live-Übertragungen mit vertikal versetztem Zeichen zur besseren Sichtbarkeit



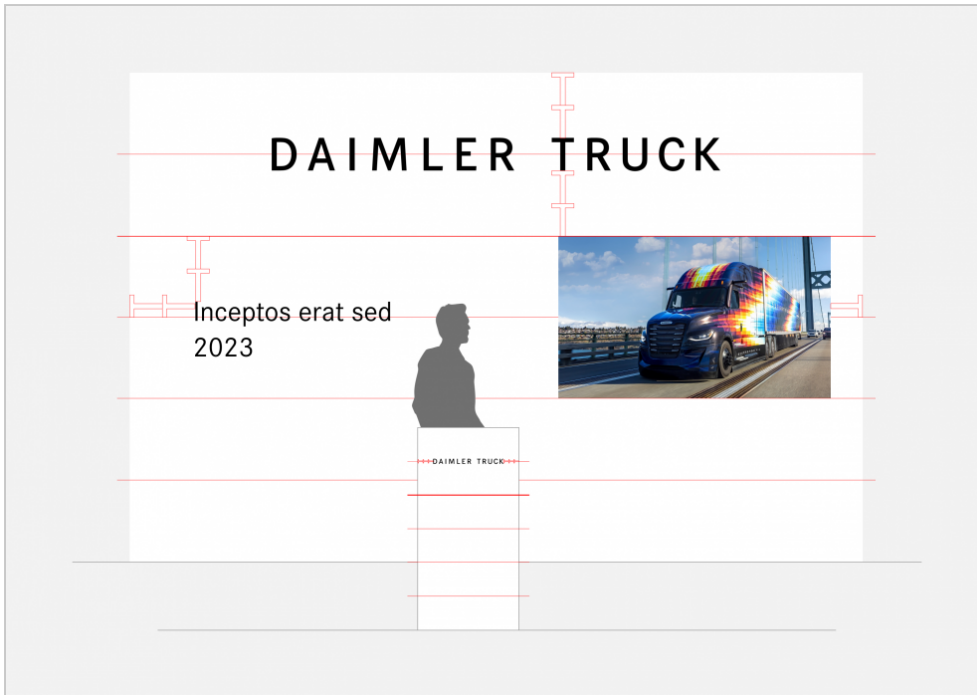
Bühnenrückwand mit schwarzer Schrift auf hellgrauem Hintergrund in Light Grey



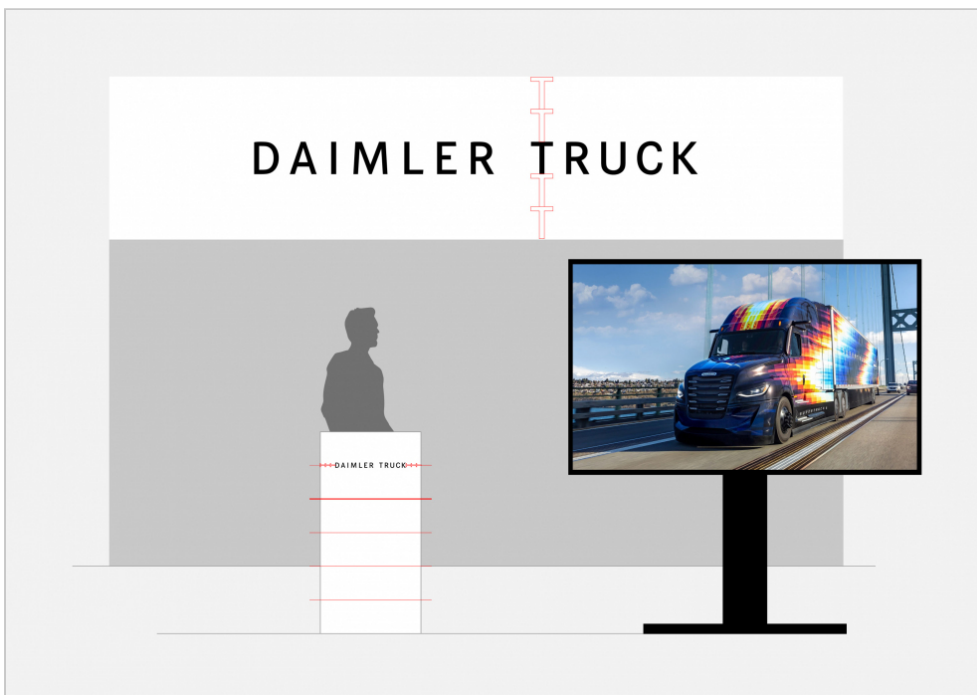
Bühnenrückwand mit Eventzeichen auf hellgrauem Hintergrund in Light Grey



Bühnenrückwand mit links platzierter Projektionsfläche für Präsentationen oder Bewegtbild



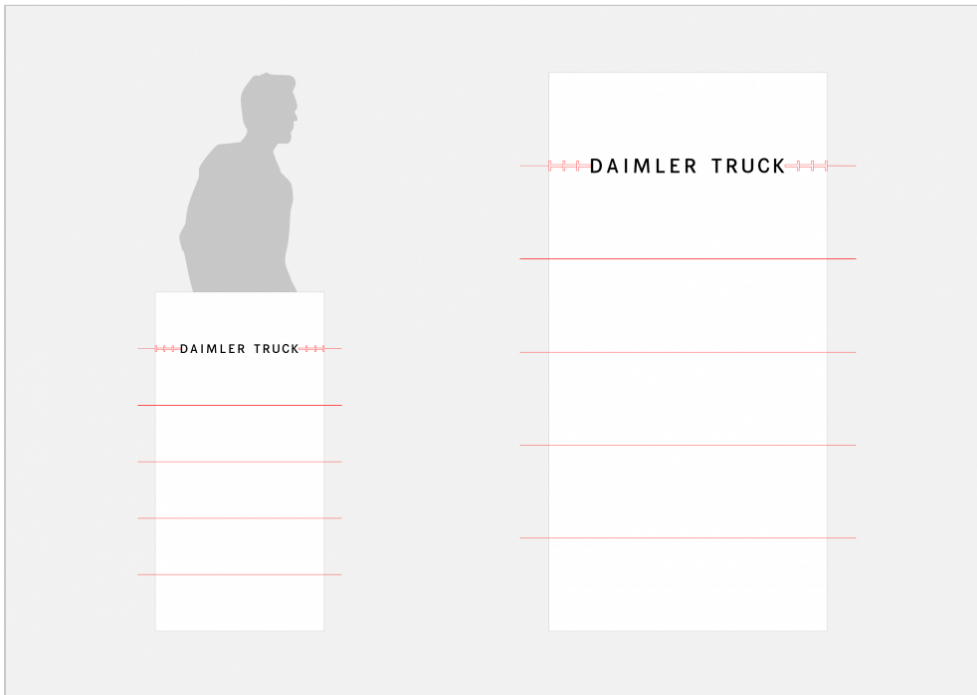
Bühnenrückwand mit rechts platzierter Projektionsfläche für Präsentationen oder Bewegtbild



Rednerpult und Rückwand in Kombination mit portablem Screen

Rednerpult

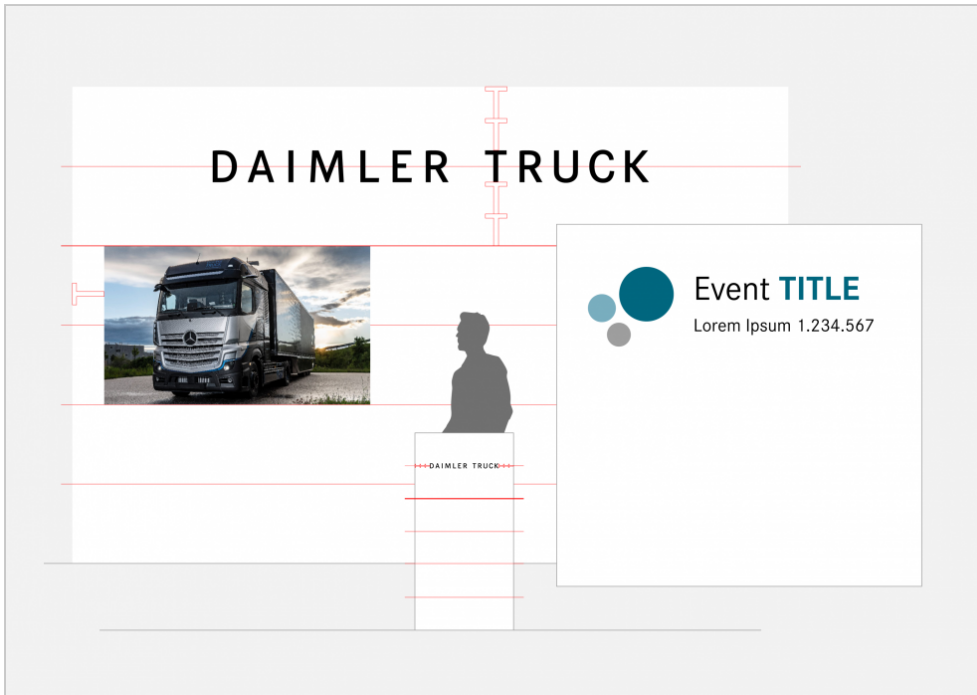
Auf dem vollständig in Weiß gehaltenen Rednerpult wird nur das Unternehmenszeichen gezeigt. Das Rednerpult ist so zu platzieren, dass die Hauptelemente der Bühnenrückwand nicht verdeckt werden.



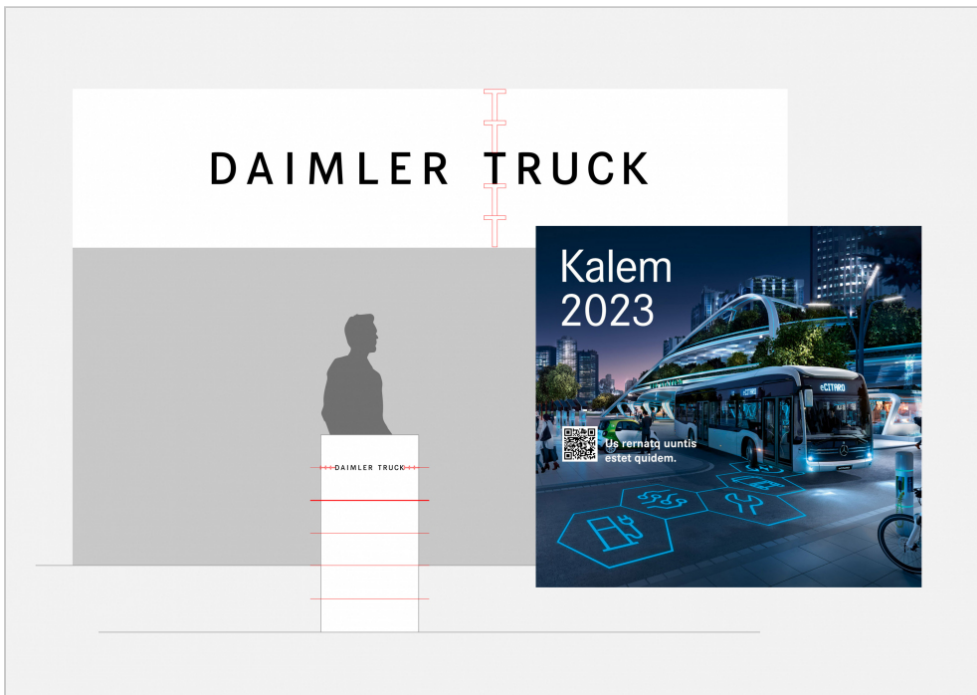
Vermaung eines Rednerpults vollständig in Weiß mit Unternehmenszeichen oben

Kommunikations- und Infotafeln

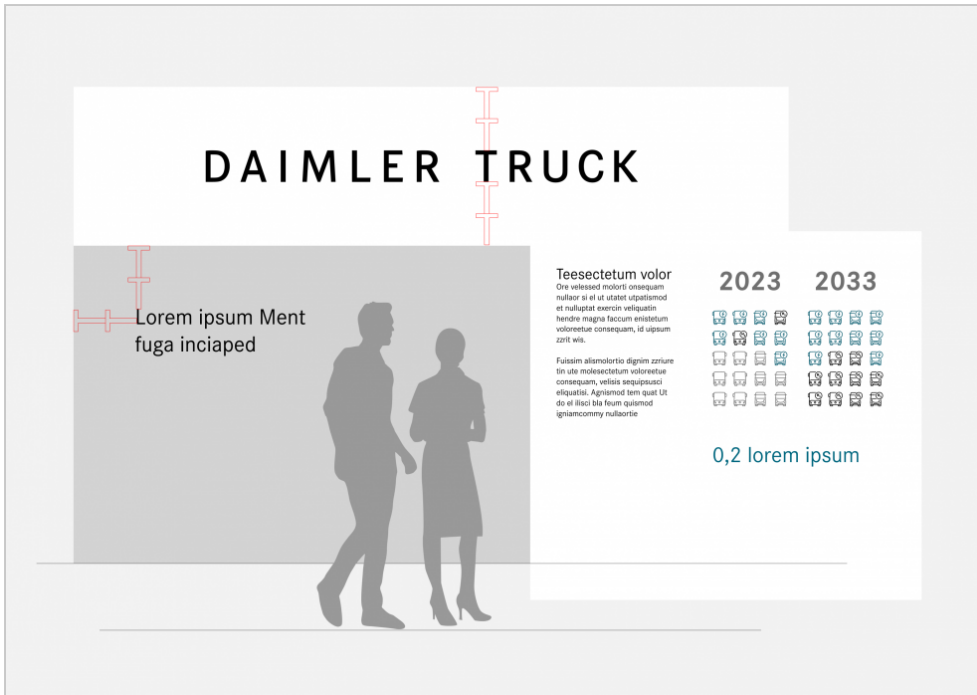
Kommunikations- und Infotafeln setzen Akzente im Raum und werden als zusätzliche Gestaltungsflache mit anderen Elementen – z. B. der Bühnenrückwand – kombiniert. Kommunikations- und Infotafeln tragen in der Regel nicht das Unternehmenszeichen. Sie können hoch- oder querformatig und auch quadratisch sein, sollten die Höhe der Bühnenrückwand jedoch nicht überragen. Eine vollflächige Gestaltung z. B. mit Bildern oder längeren Texten ist möglich.



Projektionsfläche auf Bühnenrückwand und separate Kommunikationstafel für Eventzeichen



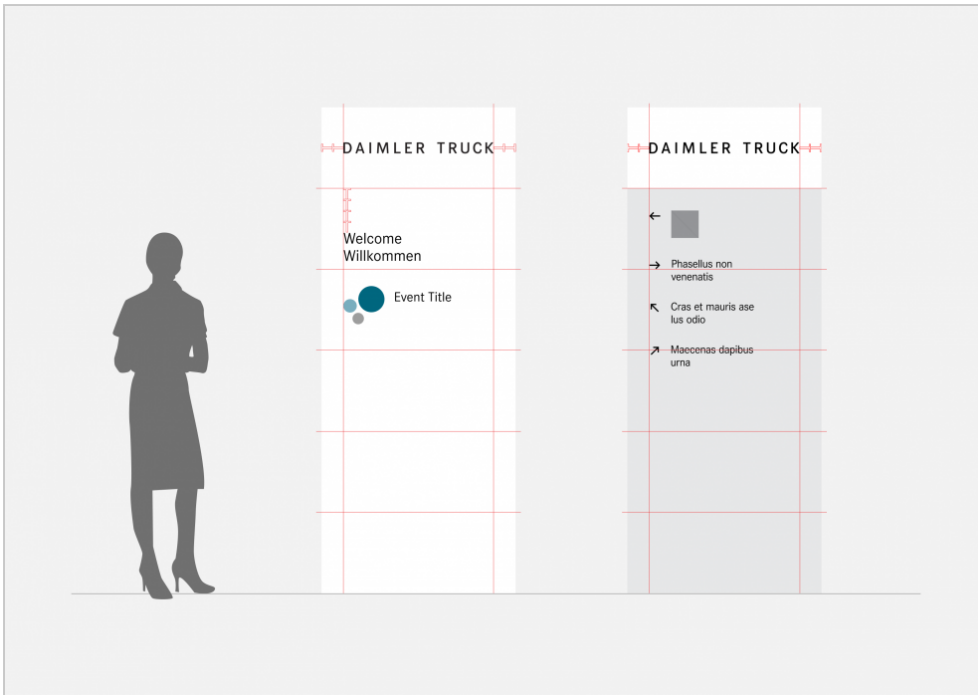
Rückwand mit exponierter Kommunikationstafel für Keyvisual und Kernbotschaft



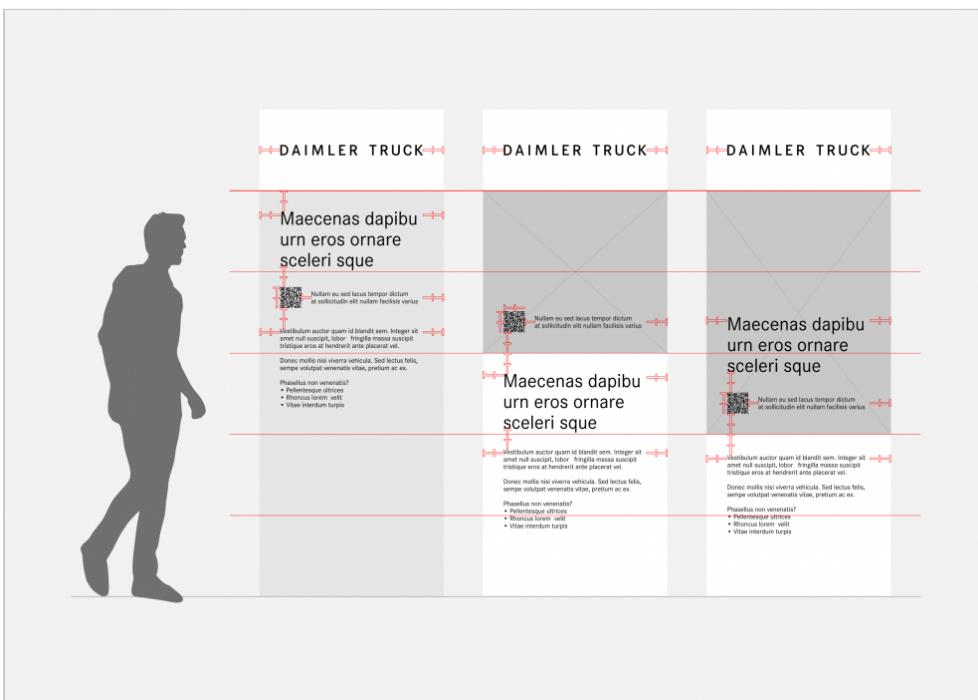
Rückwand mit begleitender Informationstafel für Text und Infografik

Pylone

Pylone werden bei Veranstaltungen inner- und außerhalb von Gebäuden als Träger von Leit- und Informationssystemen eingesetzt und können neben dem weißen Kopfbereich mit dem Unternehmenszeichen formatfüllende Flächen in Weiß oder Light Grey beinhalten. Generell sollte auf Pylonen jedes Formats nur eine Schriftgröße genutzt werden. Zweisprachige Texte werden durch einen größeren Abstand voneinander getrennt, eine zusätzliche Unterscheidung anhand von Schriftschnitt oder Farbgebung erfolgt nicht. Werden Pfeile und Piktogramme eingesetzt, so stehen diese rechtsbündig.



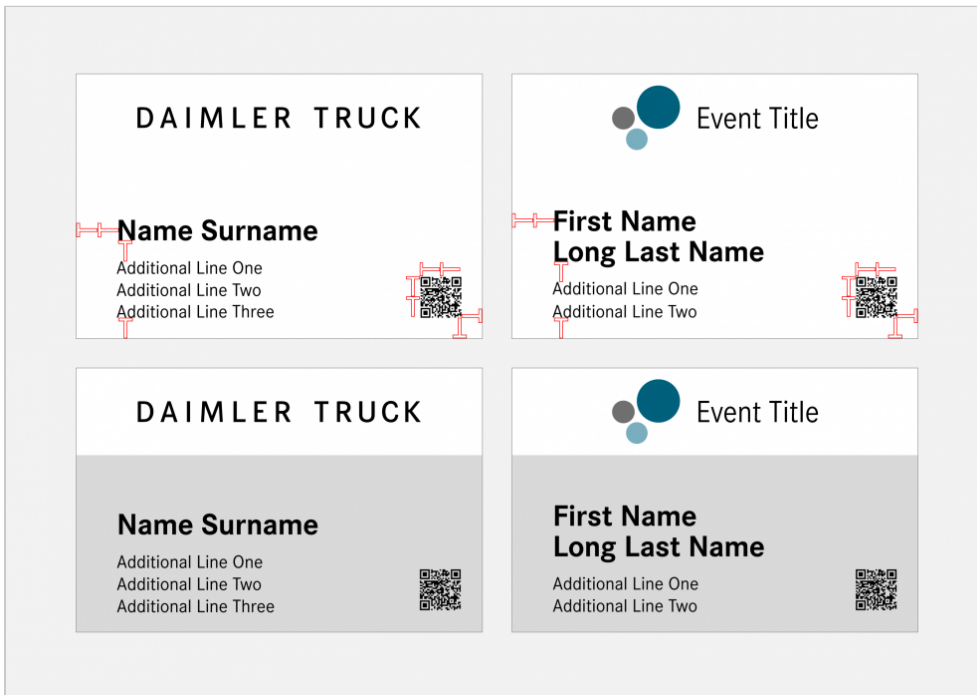
Willkommen-Stele und Pylon als Träger von Leit- und Informationssystemen



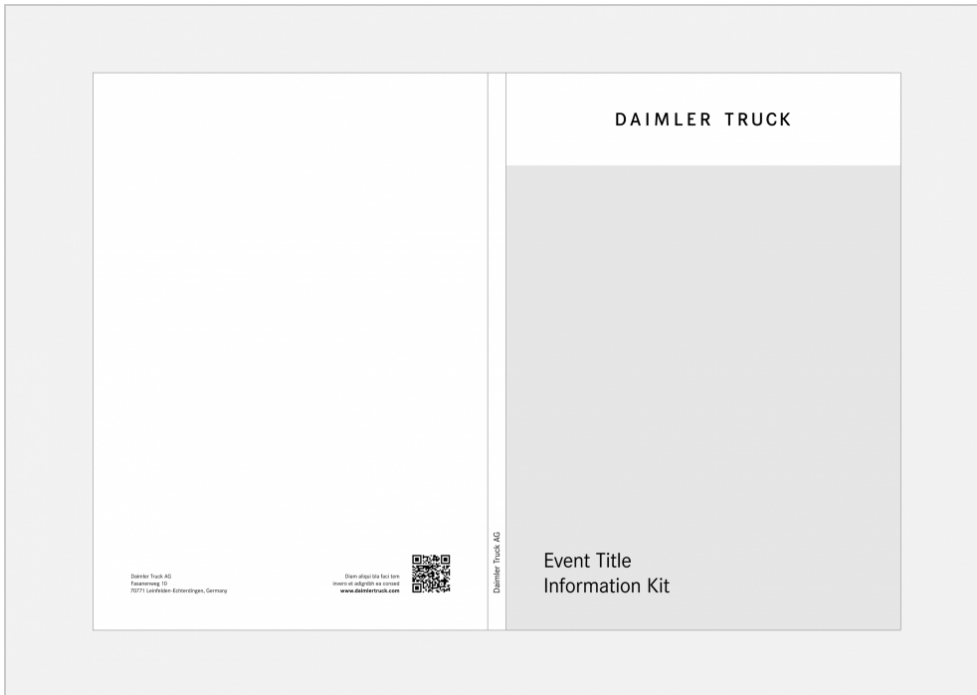
Beispiele für Informationsstelen als Elemente einer begleitenden Ausstellung auf Veranstaltungen

Sonderregeln für Großveranstaltungen (Hauptversammlung, Messeauftritte)

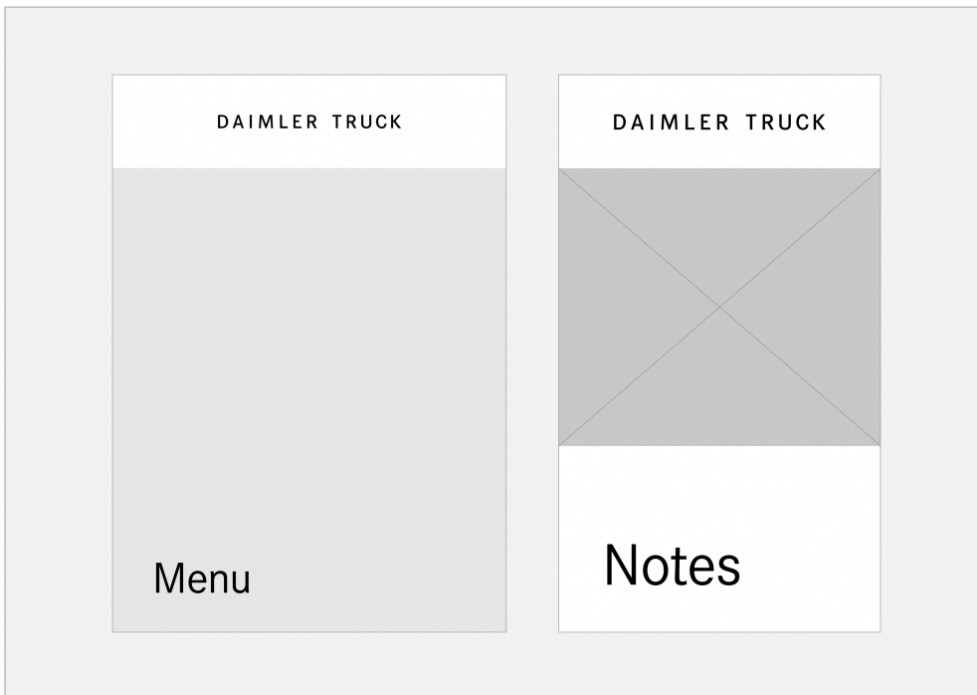
Hauptkriterium bei der Platzierung des Unternehmenszeichens ist die gute Sichtbarkeit auch aus der Distanz. Je nach Rahmenbedingungen und architektonischer Konzeption der Veranstaltung kann auf den ansonsten obligatorischen weißen Kopfbereich der Bühnenrückwand verzichtet und das Unternehmenszeichen in Schwarz oder Weiß ausnahmsweise frei eingesetzt werden.



Standard-Namensschilder mit Unternehmenszeichen und Eventnamensschilder mit Keyvisual



Aufbau einer Informationsmappe entsprechend der Titel-/Rückseite einer Broschüre



Unternehmenszeichen auf Titelseiten einer Menükarte und eines Notizblocks