

DAIMLER TRUCK

08. Januar 2024

Teamwear und Give-aways

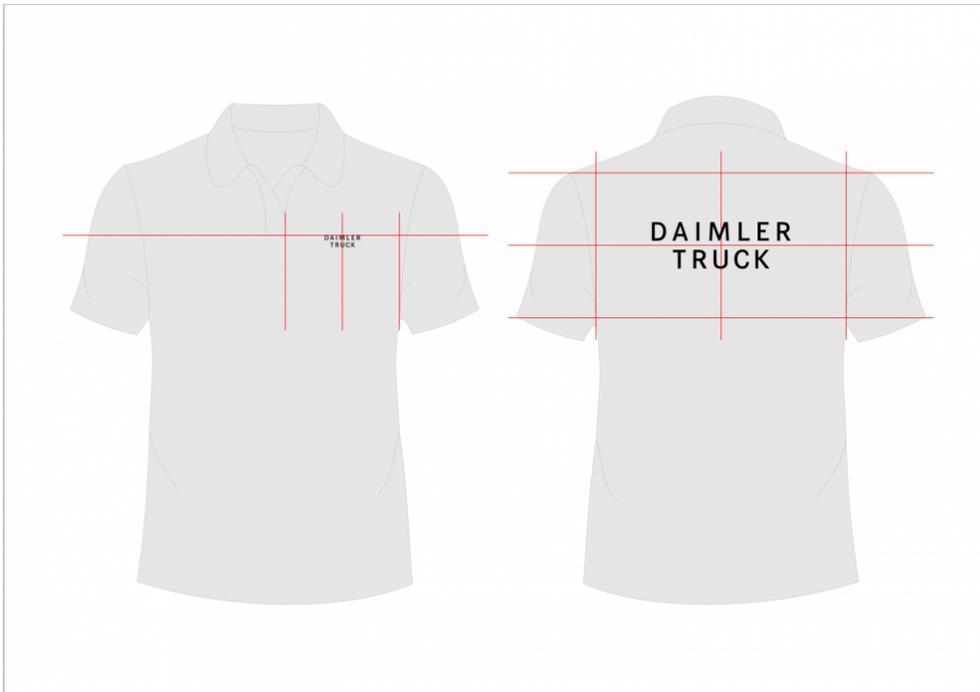


Grundsätzlich gilt die Empfehlung, bei Teamwear und Give-aways auf dem Level der Corporate Brand den Fokus auf eine reduzierte, wirtschaftlich optimierte Auswahl an Artikeln mit hohem Nutzwert und guter Verarbeitung zu legen. Der verantwortungsvolle Umgang mit dem Unternehmenszeichen schließt dabei die Verwendung als spielerisch-dekoratives Element ebenso aus wie den Einsatz auf Wegwerfartikeln. Die bereitgestellten Beispiele können weltweit zur Orientierung für die Produktion bzw. Beschaffung entsprechend der lokalen Möglichkeiten und Anforderungen genutzt werden.

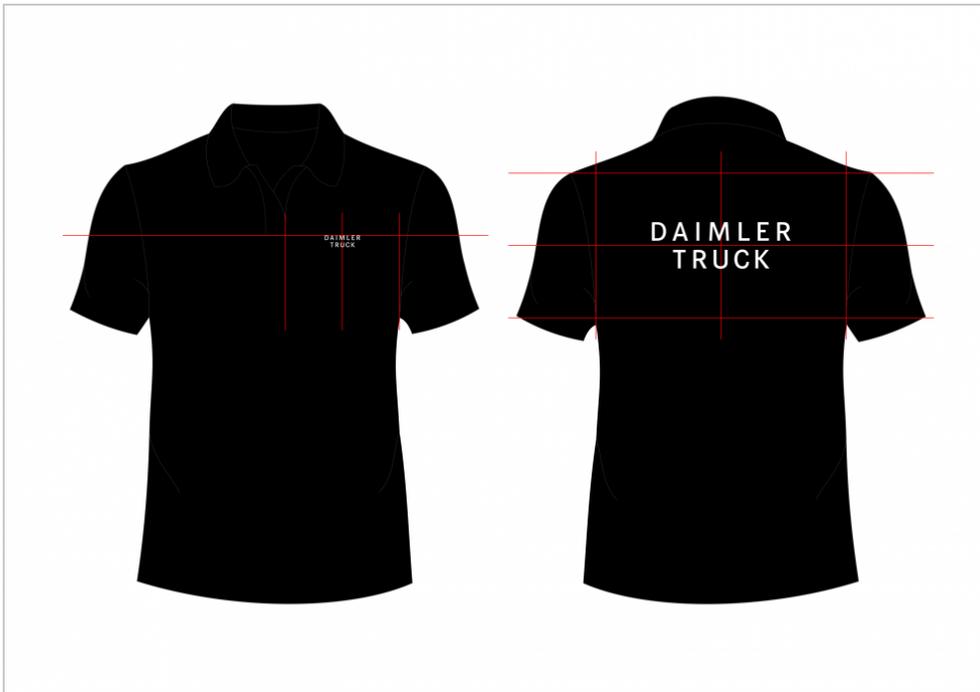
Teamwear

Bekleidung wird in der Farbe Light Grey sowie den Abdunkelungen +20K, +40K und +60K (Richtwerte) oder in Schwarz produziert. Das Unternehmenszeichen wird als zweizeilige Variante auf der Vorderseite, dem Rücken oder auf dem rechten Ärmel der T-

Shirts oder Poloshirts platziert. Sowohl Druck als auch Bestickung sind möglich, abhängig von der Farbe des Stoffes wird dabei entweder Schwarz oder Weiß als Druckfarbe bzw. Garn verwendet.



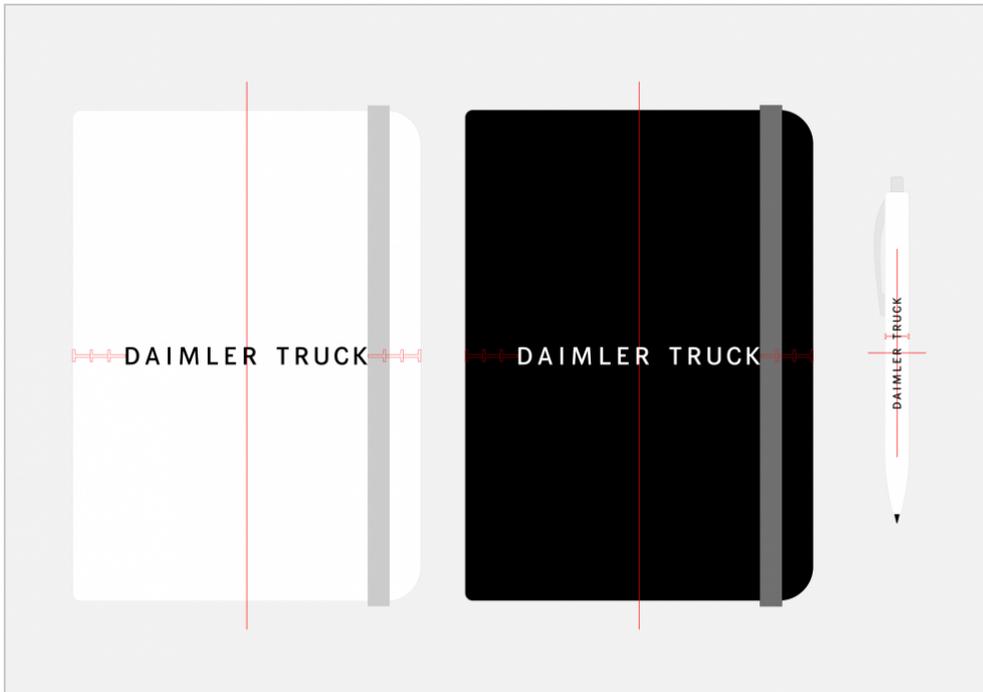
Hellgraue Bekleidung mit dem zweizeiligen Zeichen in Schwarz auf Brust links und Rücken



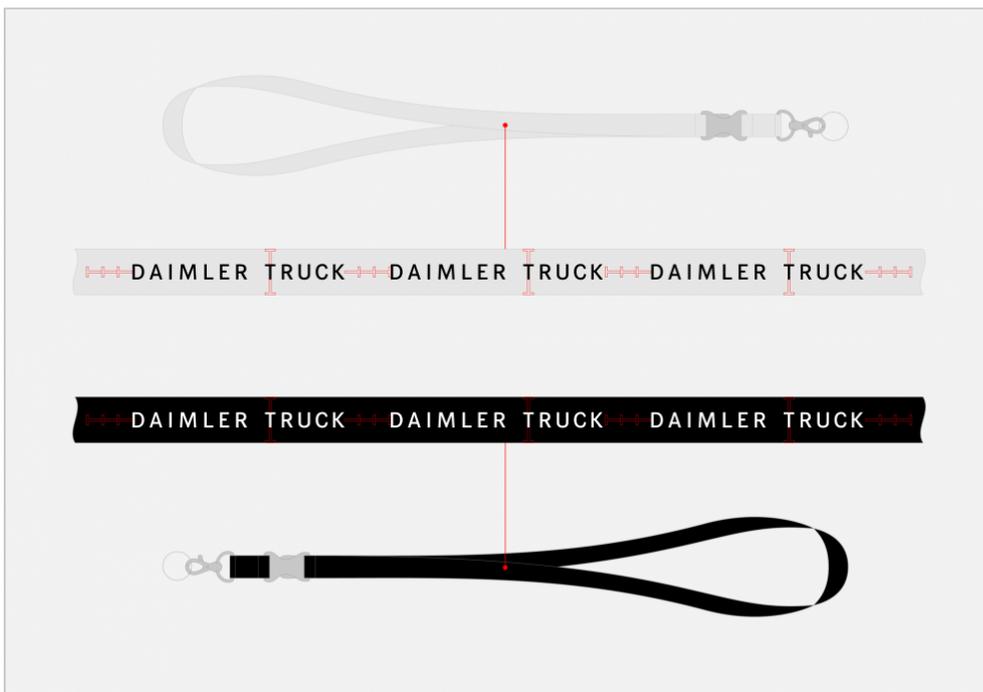
Dunkle Bekleidung mit dem zweizeiligen Zeichen in Weiß auf Brust links und Rücken

Give-aways

Ideale Artikel verfügen über eine strapazierfähige Oberfläche und sind aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Dabei wird das Zeichen in Schwarz gedruckt und kann auch matt oder glänzend appliziert werden. Ein Finish z. B. mit Gravur ist in Einzelfällen für reichweiten- und aufmerksamkeitsstarke Veranstaltungen möglich. Give-aways, die offensichtlich dem Nachhaltigkeitsgedanken widersprechen, dürfen nicht mit dem Unternehmenszeichen versehen und sollten generell vermieden werden.



Notizblöcke in Weiß und Schwarz und Kugelschreiber mit dem zentrierten Unternehmenszeichen



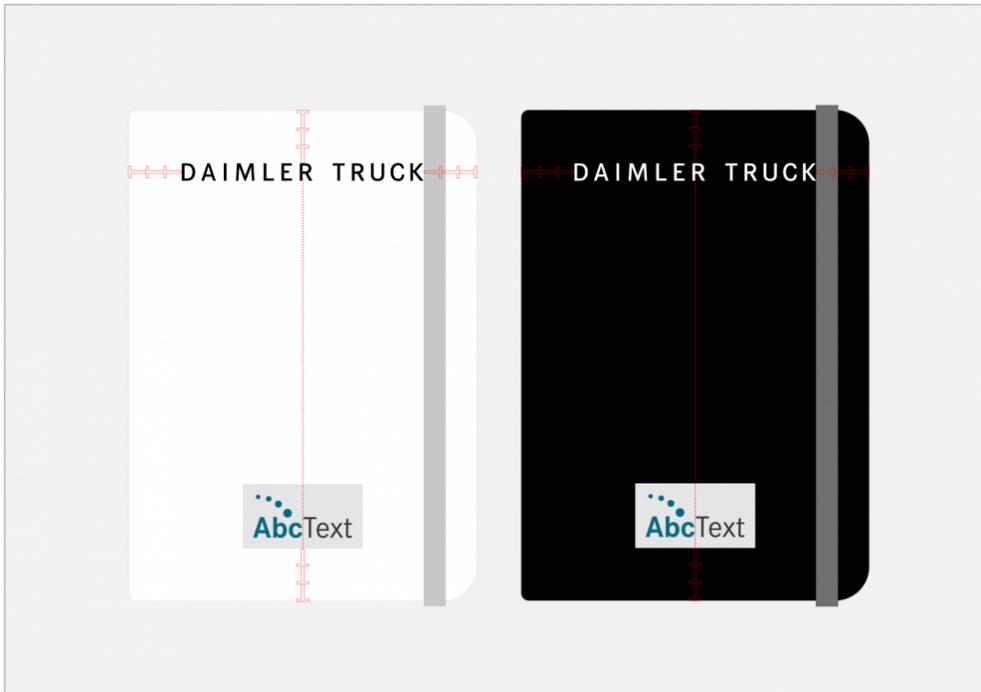
Hellgraue oder dunkle Lanyards mit dem bedruckten Zeichen



Hellgraue Baseballcap mit dem zweizeiligen Zeichen in Schwarz

Projekt- oder Aktionszeichen

Projekt- oder Aktionszeichen und Unternehmenszeichen werden in optisch ausgewogener Größe zueinander gesetzt. Sofern das Unternehmenszeichen nicht mit ausreichenden umgebenden Mindestabständen verwendet werden kann oder es optisch durch das Aktionszeichen dominiert würde, ist nur eine textliche Darstellung des Unternehmensnamens in gemischter Schreibweise (Groß- und Kleinschreibung) zulässig.



Notizblöcke mit dem Unternehmenszeichen und einem Projekt- oder Aktionszeichen