

DAIMLER TRUCK

29. Januar 2024

Veranstaltungen

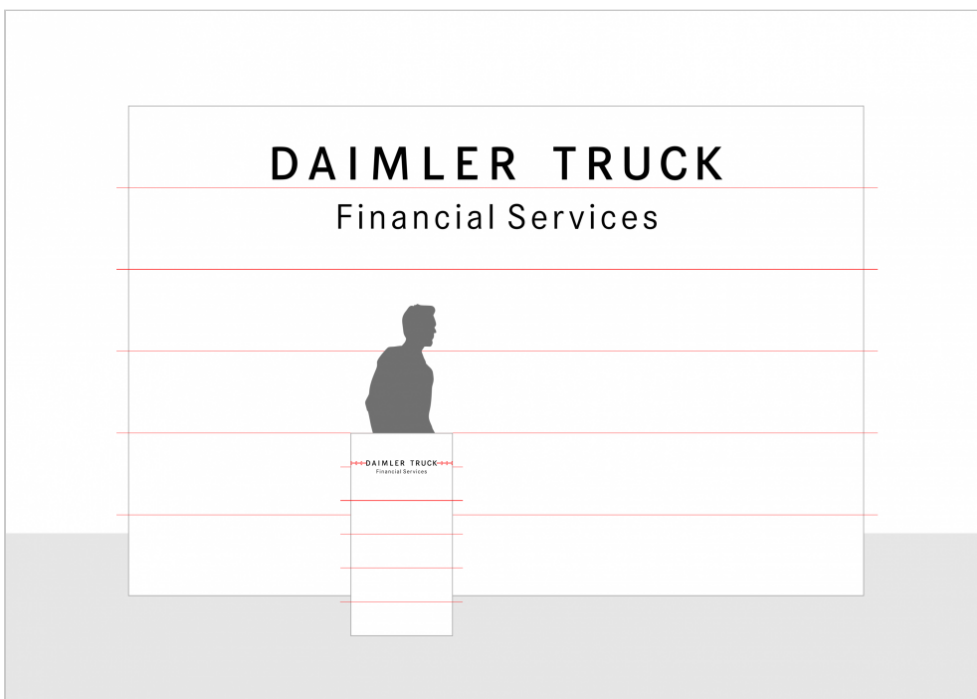


Alle Veranstaltungen von Daimler Truck Financial Services werden anhand eines effizienten Systems aus flexiblen und modularen Elementen gestaltet. Die Grundausrüstung besteht i. d. R. aus Bühnenrückwand und Rednerpult. Abhängig von den inhaltlichen Anforderungen an die Veranstaltung können weitere Elemente ergänzt werden, z. B. Bühnenrücksetzer als zusätzliche Kommunikationsflächen, Projektionen, Pylone zur Wegeleitführung, Informationstafeln, Exponate usw.

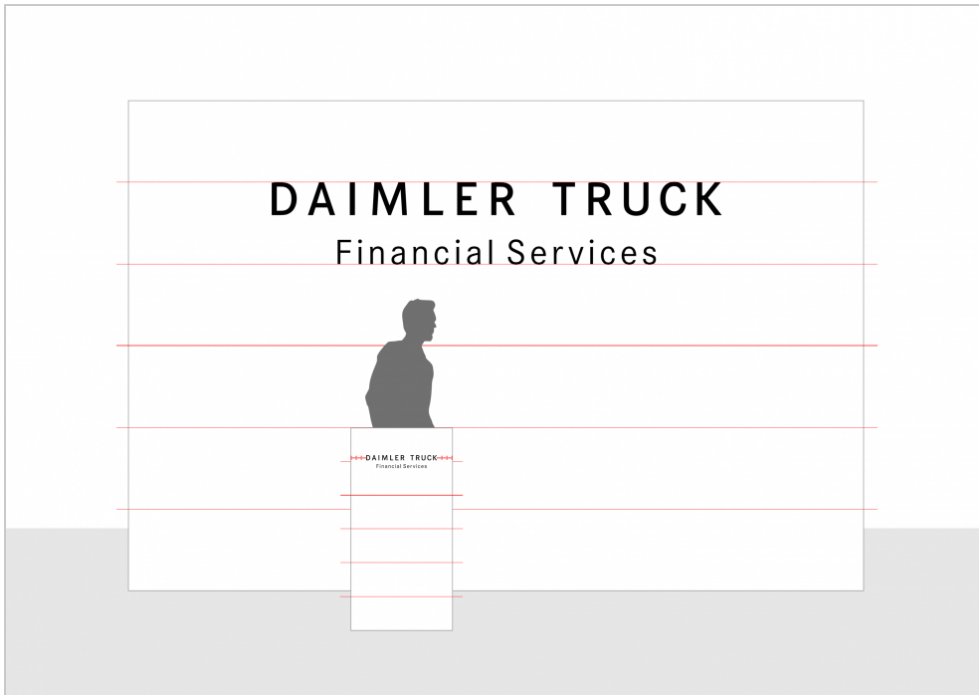
Die großzügige Verwendung von weißen Hintergrundflächen und lebendigen, aussagekräftigen Bildern ist kennzeichnend für den visuellen Unternehmensauftritt von Daimler Truck Financial Services und Tochtergesellschaften auf Veranstaltungen. Das Unternehmenszeichen wird grundsätzlich nicht dreidimensional eingesetzt. Für Großveranstaltungen mit aufmerksamkeitsstarker Wirkung können Bühnenrückwände in einem Sonderformat entwickelt werden. Die Basiselemente des Corporate Designs (z. B. Hausschrift, Farbsystem, Piktogramme usw.) sind in diesem Kontext zu beachten.

Bühnengestaltung

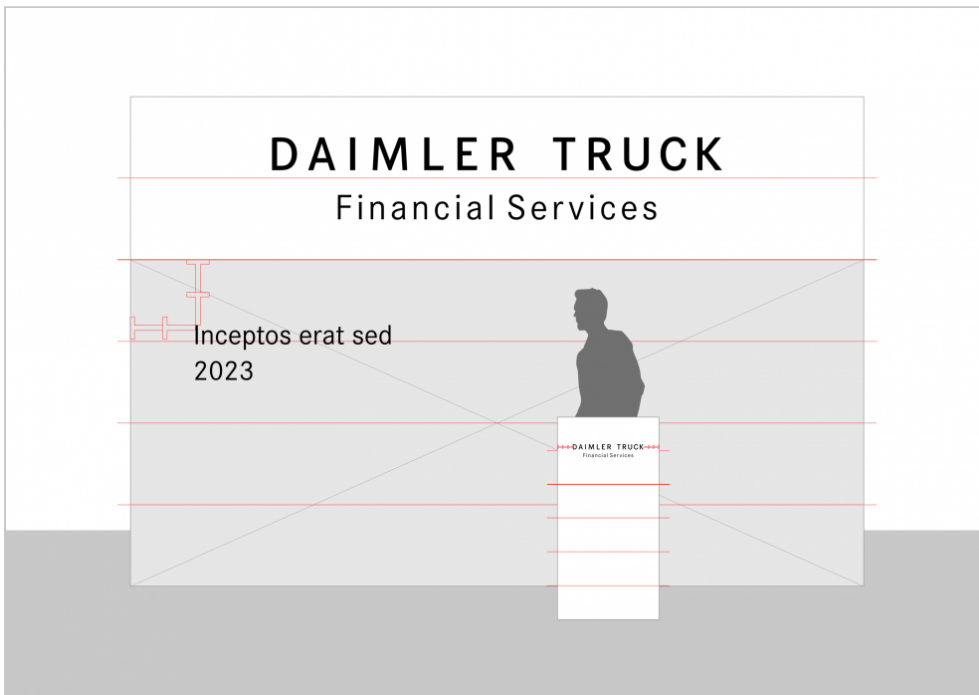
Die Bühnenrückwand beinhaltet einen vollflächig weißen Kopfbereich und einen darunter befindlichen Inhaltsbereich, der vollflächig mit Weiß, Light Grey oder mit einem großformatigen Fotomotiv belegt sein kann. Das Unternehmenszeichen von Daimler Truck Financial Services steht zentriert in der oberen weißen Layout-Fläche. Texte auf der darunter liegenden Inhaltsfläche stehen linksbündig unter Berücksichtigung des Gestaltungsrasters und sind in Abhängigkeit vom Hintergrund in Schwarz oder Weiß eingefärbt. Eventzeichen werden nie im Kopfbereich, sondern immer auf der Layout-Fläche im unteren Inhaltsbereich platziert. Alternativ kann ein Eventzeichen auch auf einer separaten Kommunikationstafel stehen oder über eine Projektion oder auf einem Bildschirm eingeblendet werden.



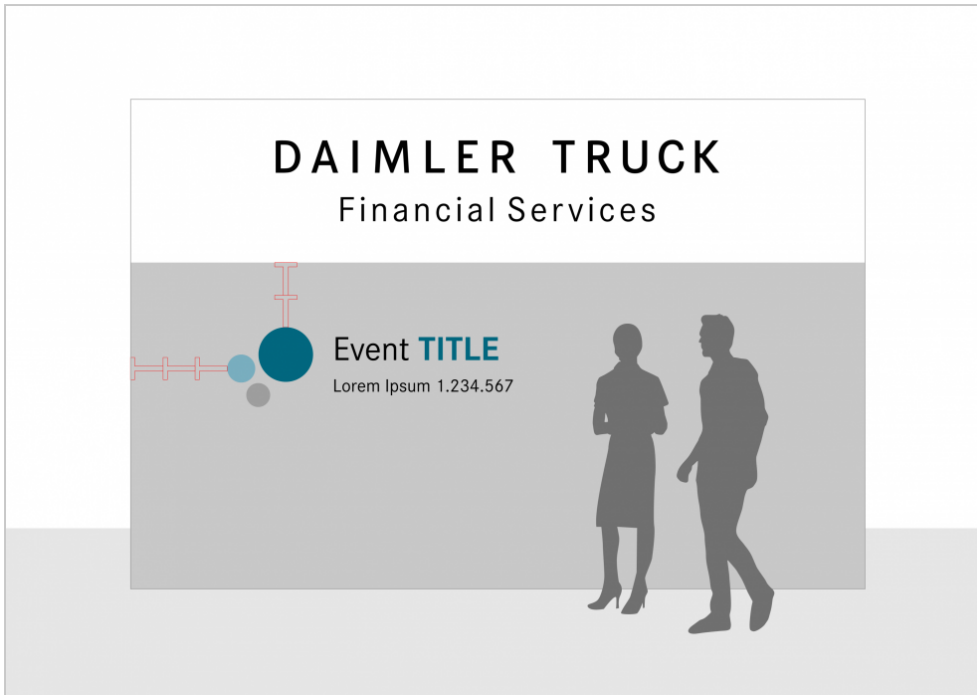
Grundausstattung einer Bühnensituation mit Rednerpult und Rückwand



Bühnenrückwand für Live-Übertragungen mit vertikal versetztem Unternehmenszeichen zur besseren Sichtbarkeit



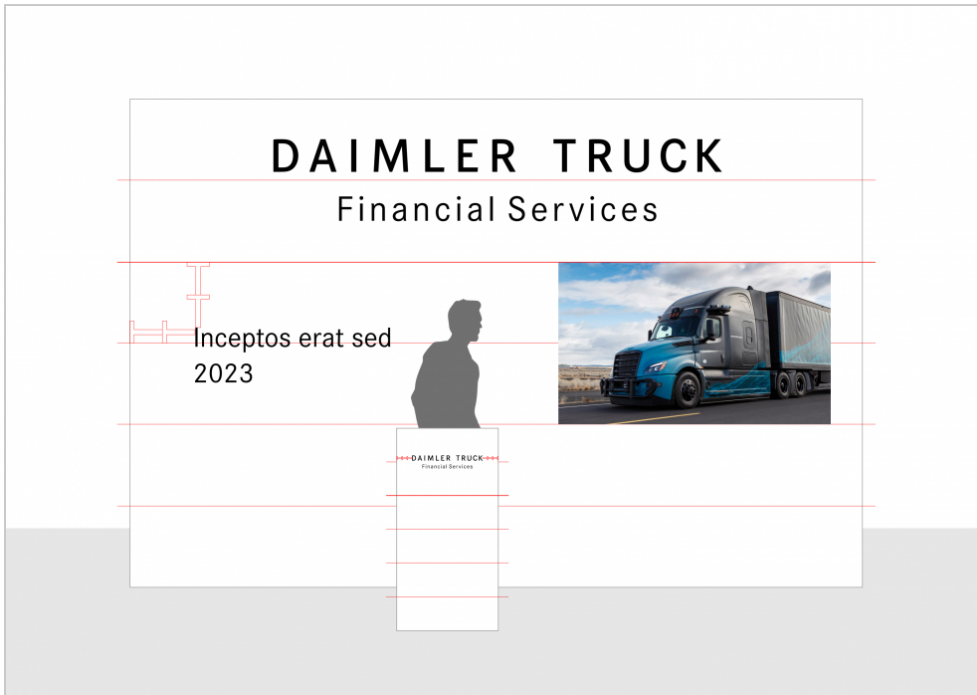
Bühnenrückwand mit schwarzer Schrift auf hellgrauem Hintergrund in Light Grey



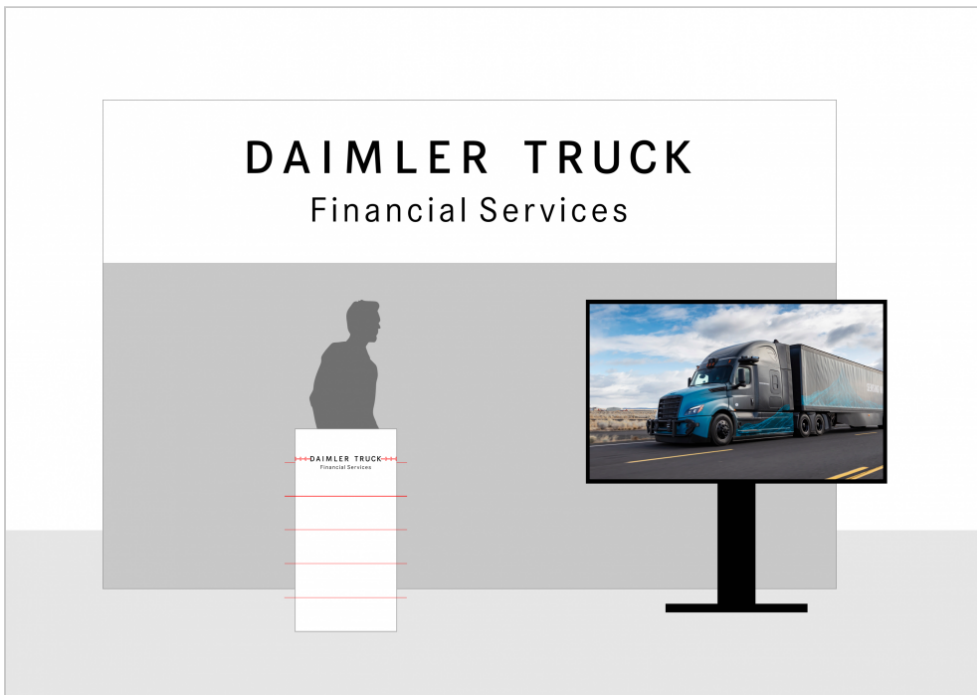
Bühnenrückwand mit Eventzeichen auf hellgrauem Hintergrund in Light Grey



Bühnenrückwand mit links platzierter Projektionsfläche für Präsentationen oder Filme und Videos



Bühnenrückwand mit rechts platzierter Projektionsfläche für Präsentationen oder Filme und Videos



Rednerpult und Rückwand in Kombination mit portablem Screen

Rednerpult

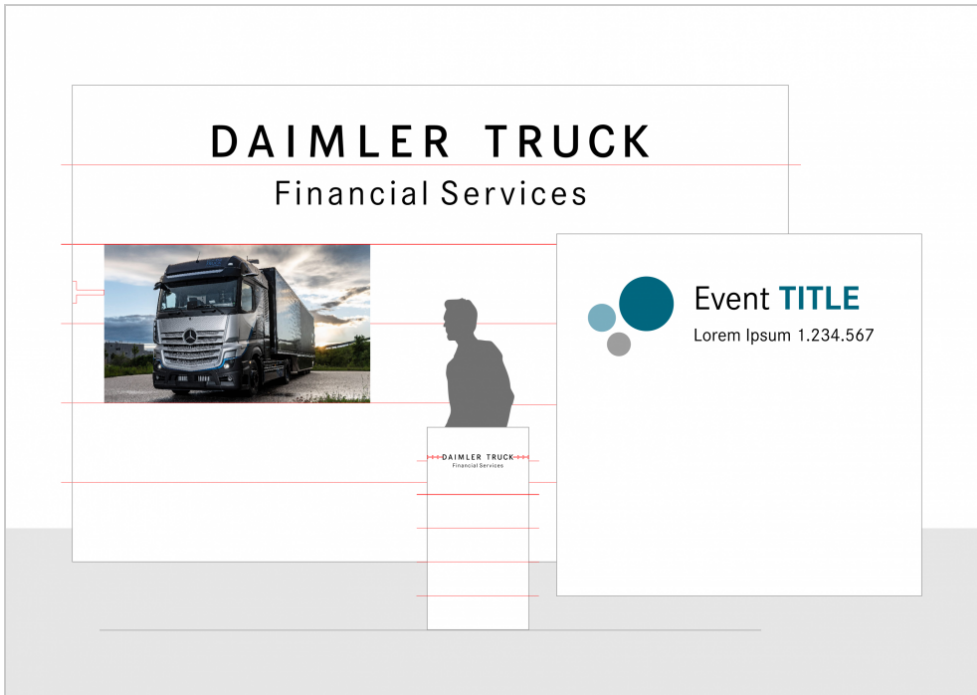
Auf dem vollständig in Weiß gehaltenen Rednerpult wird nur das Zeichen von Daimler Truck Financial Services abgebildet. Das Rednerpult ist räumlich so zu platzieren, dass die inhaltlichen Hauptelemente der Bühnenrückwand nicht verdeckt werden.



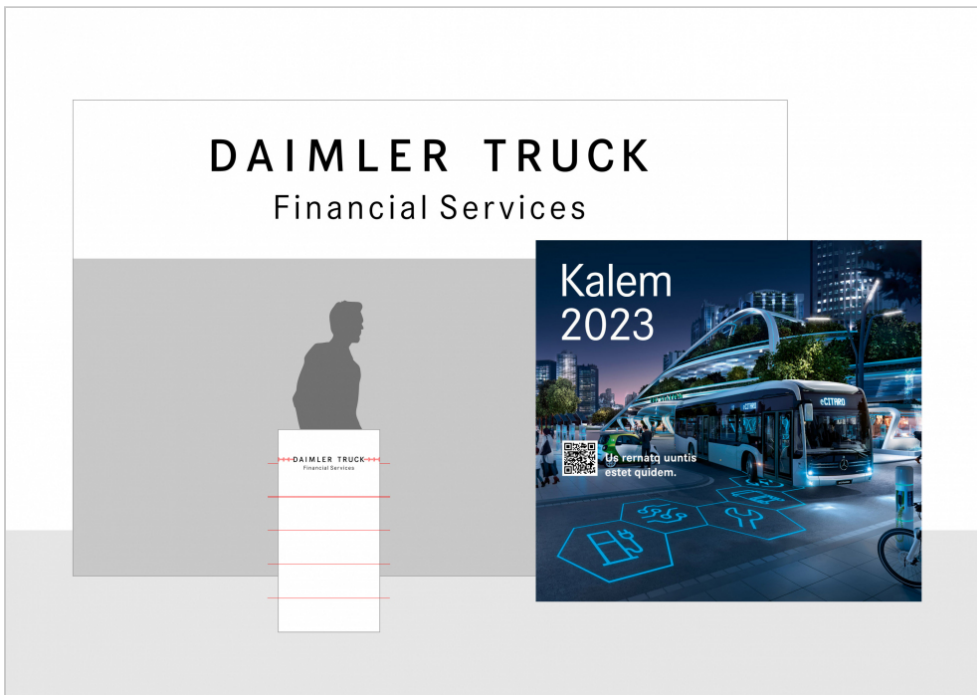
Vermaßung eines Rednerpults vollständig in Weiß mit dem Unternehmenszeichen oben

Kommunikations- und Infotafeln

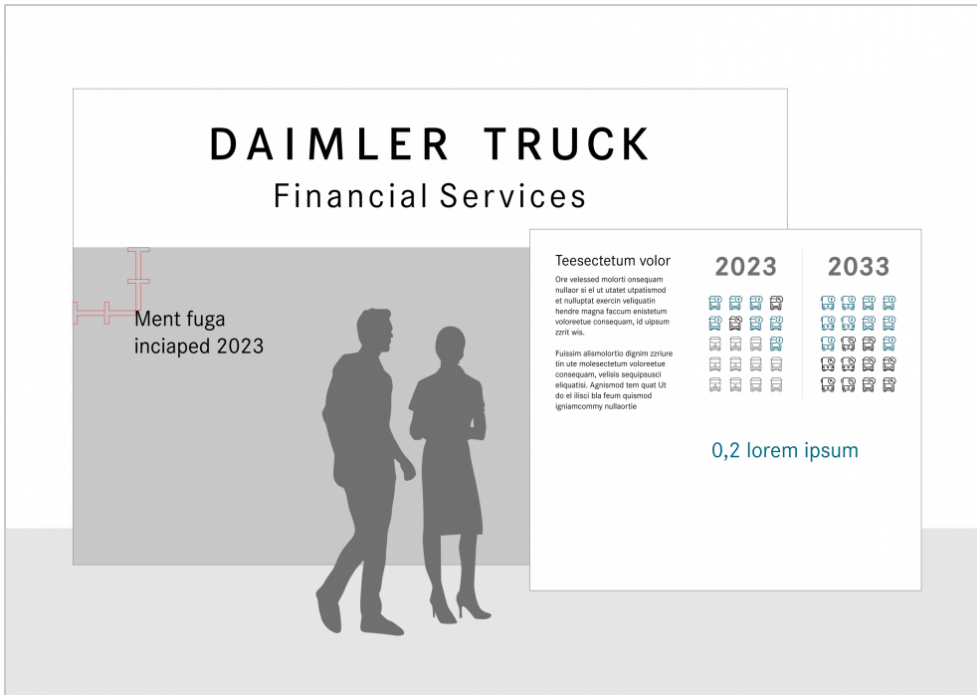
Kommunikations- und Infotafeln setzen Akzente im Raum und werden als zusätzliche Gestaltungsfläche mit anderen Elementen – z. B. der Bühnenrückwand – kombiniert. Kommunikations- und Infotafeln tragen in der Regel nicht das Zeichen von Daimler Truck Financial Services. Sie können hoch- oder querformatig und auch quadratisch sein, sollten die Höhe der Bühnenrückwand jedoch nicht überragen. Eine vollflächige Komposition z. B. mit Kernbotschaften auf Bildern oder längeren Texten auf farbigem Hintergrund ist möglich.



Projektionsfläche auf Bühnenrückwand und separate Kommunikationstafel für Eventzeichen



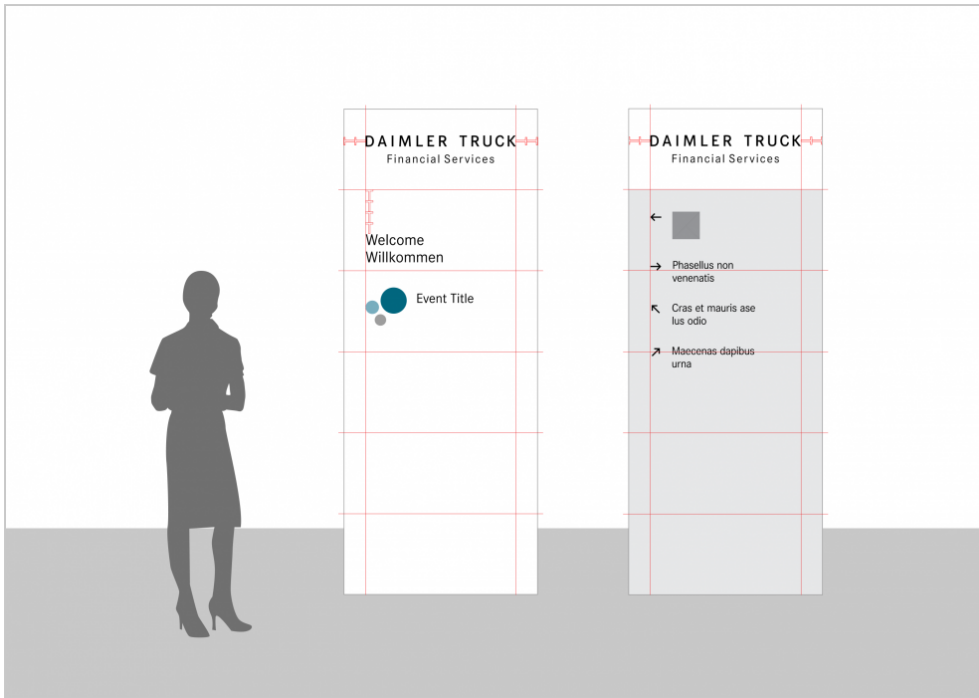
Rückwand mit exponierter Kommunikationstafel für Keyvisual und Kernbotschaft



Rückwand mit begleitender Informationstafel für Text und Infografik

Pylone

Pylone werden auf Veranstaltungen inner- und außerhalb von Gebäuden als Träger von Leit- und Informationssystemen eingesetzt und können neben dem weißen Kopfbereich mit dem Zeichen von Daimler Truck Financial Services formatfüllende Flächen in den Farben Weiß oder Light Grey beinhalten. Als Faustregel sollte auf Pylonen jedes Formats nur eine Schriftgröße der Hausschrift Daimler CS genutzt werden. Zweisprachige Texte werden durch einen größeren Abstand voneinander getrennt, eine zusätzliche Unterscheidung anhand von Schriftschnitt oder Farbgebung erfolgt nicht. Werden Piktogramme oder Richtungspfeile eingesetzt, so stehen diese linksbündig vor dem Text.



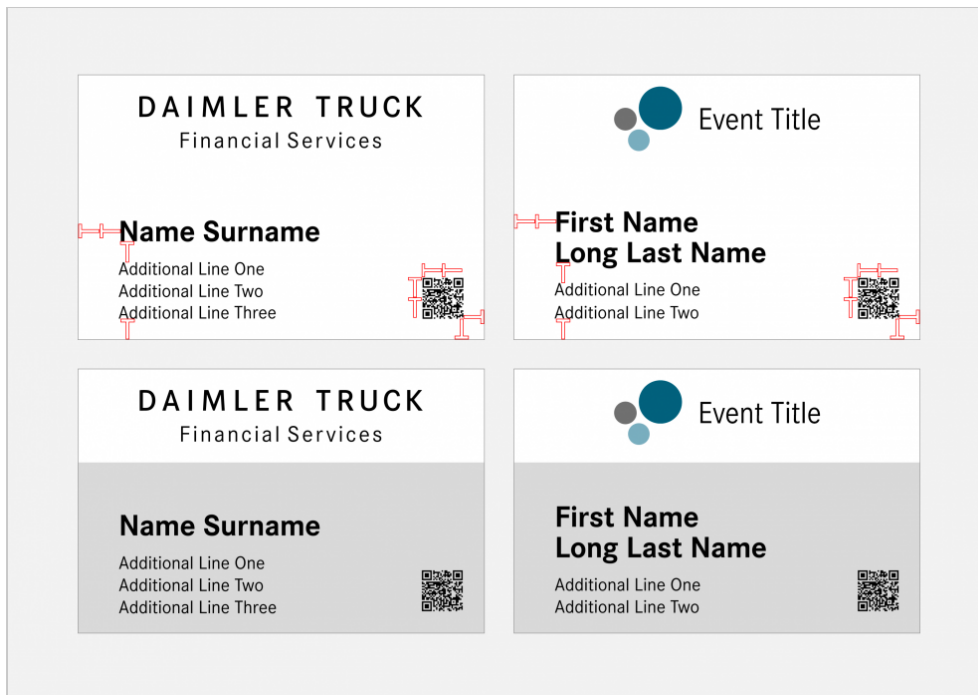
Willkommen-Stele und Pylon als Träger von Leit- und Informationssystemen



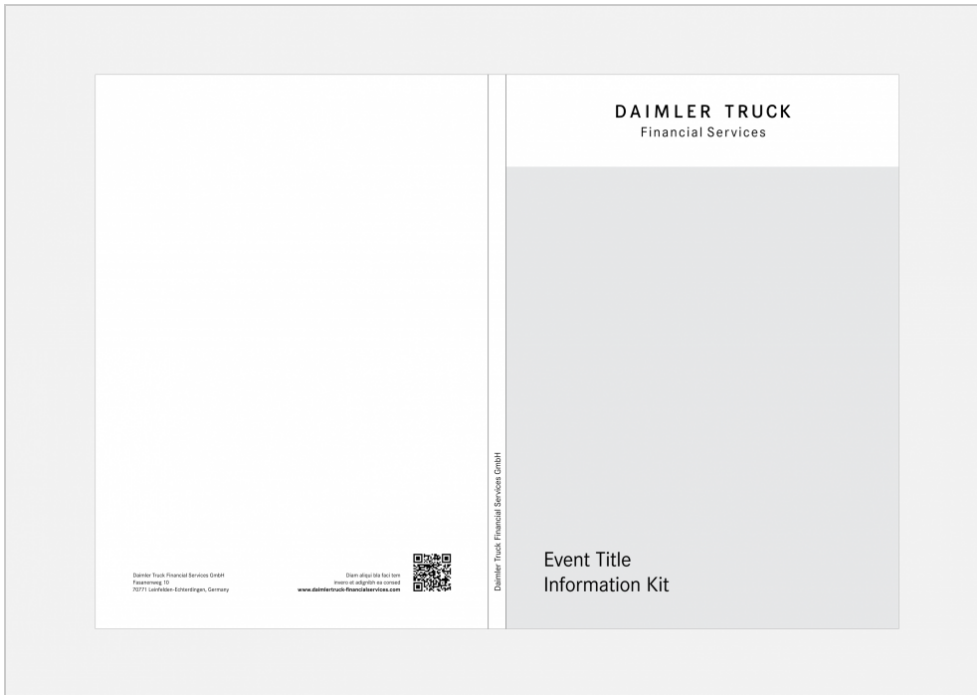
Beispiele für Informationsstelen als Elemente einer begleitenden Ausstellung auf Veranstaltungen

Großveranstaltungen

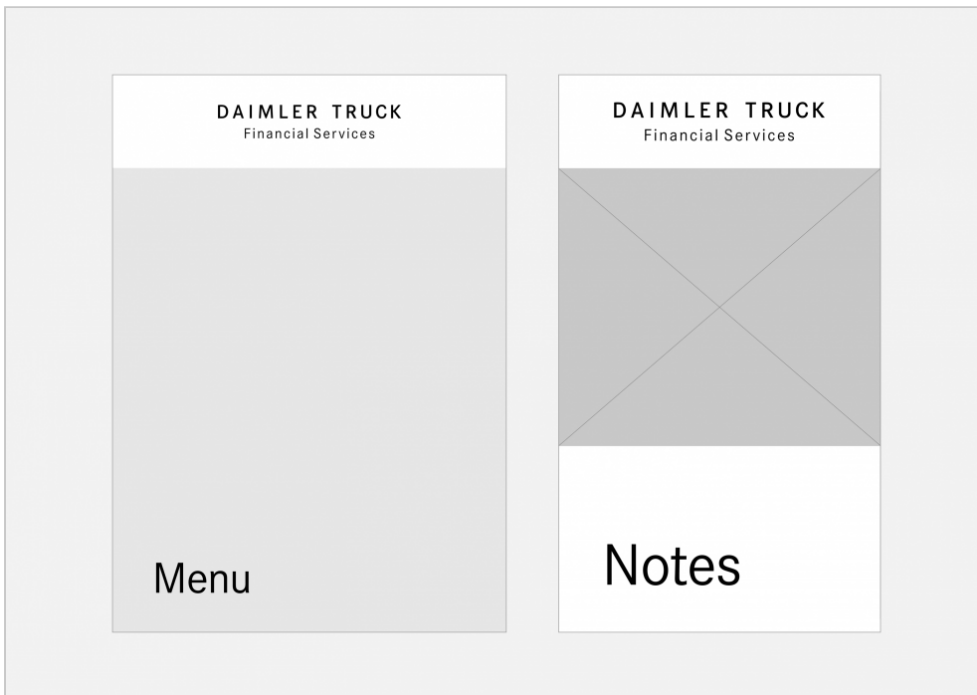
Hauptkriterium bei der Platzierung des Unternehmenszeichens von Daimler Truck Financial Services auf Großveranstaltungen ist die gute Sichtbarkeit für eine optimale Fernwirkung auch aus der Distanz. Je nach räumlichen Rahmenbedingungen und architektonischer Konzeption der Veranstaltung kann als Sonderregel auf den vorgegebenen weißen Kopfbereich auf der Bühnenrückwand verzichtet und das Zeichen von Daimler Truck Financial Services in Schwarz oder Weiß ausnahmsweise freistehend in der Layout-Fläche mit ausreichendem Kontrast zum Hintergrund ausgerichtet werden.



Standard-Namensschilder mit dem Zeichen von Daimler Truck Financial Services und Eventnamensschilder mit Keyvisual



Aufbau einer Informationsmappe entsprechend der Titel-/Rückseite einer Broschüre



Zeichen von Daimler Truck Financial Services auf der Titelseite einer Menükarte und eines Notizblocks