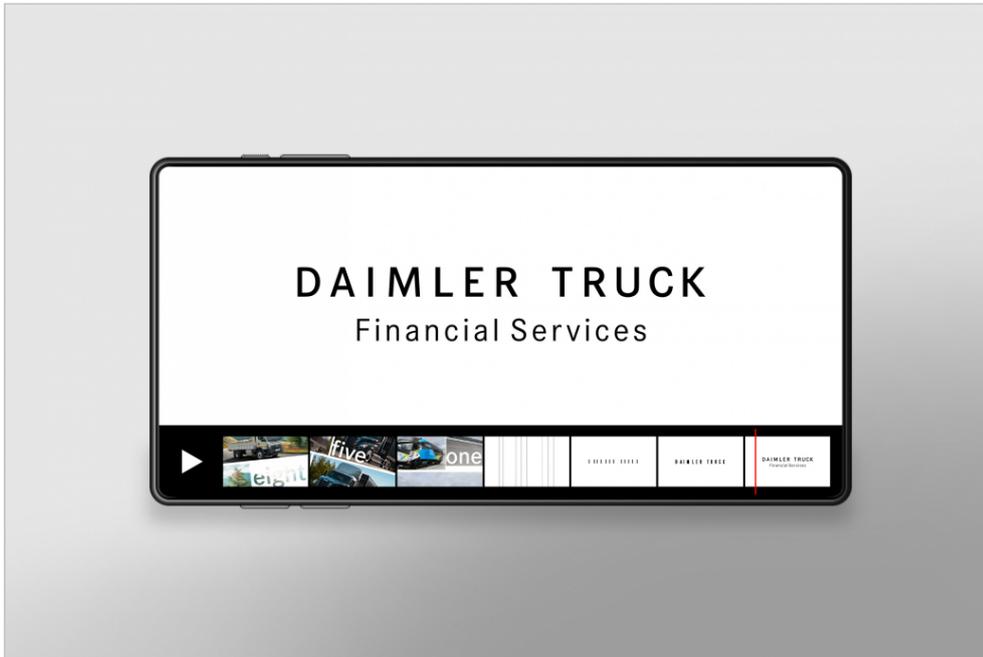


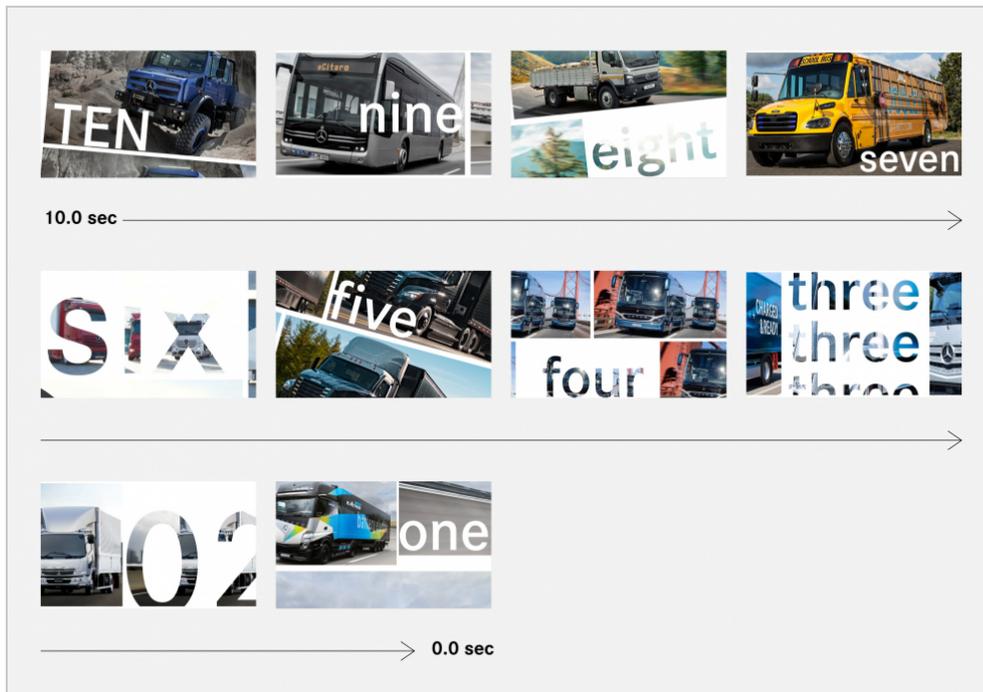
DAIMLER TRUCK

29. Januar 2024

Film und Video



Die Bildsprache von Daimler Truck Financial Services gibt den optischen Rahmen auch für die Konzeption und Produktion von Film- und Videomaterial für das Unternehmen vor. Die Motivauswahl ist durch eine ausreichende Farbtönsättigung, thematische Produktaufnahmen und die authentische Darstellung von Personen gekennzeichnet. Inhaltlich passende Ausschnitte aus Filmen oder Videos der Nutzfahrzeugmarken der Daimler Truck AG können dabei ohne Nachbearbeitung für Daimler Truck Financial Services wiederverwendet werden.



Opener mit Countdown

Textinsert

Die Kernaussagen des Films oder Videos können über Textinserts plakativ visualisiert werden, die je nach Bildinhalt rechts oder links platziert werden können. Dabei sollte beachtet werden, dass Produkte, Personen oder andere zentrale Filminhalte von den Textinserts möglichst nicht überdeckt werden. Textinserts werden in Weiß mit 90% Deckkraft angelegt. Alle Texte werden linksbündig und mit der Hausschrift Daimler CS in der Stärke Regular gesetzt. Einzeiliger Text auf Textinserts wird in 170 px, zweizeiliger Text in 110 px wiedergegeben (Videoformat UHD 3840 x 2160 Pixel). Der Zeilenabstand entspricht 120% der Schriftgröße, der Abstand zum Rand ist $1/2 \times$ Höhe des entsprechenden Anfangsbuchstabens.



Kernbotschaft eines Films oder Videos auf einem Textinsert



Textinsert auf weißer Hintergrundfläche mit 90% Deckkraft

Zwischentitel/Untertitel

Zwischentitel werden zur Trennung unterschiedlicher Filmabschnitte und/oder zur Gliederung eingesetzt. Sie werden in Schwarz auf weißem Hintergrund abgebildet. Abhängig von der Textmenge beträgt die Schriftgröße 170 px, Schriftschnitt Regular der Hausschrift Daimler CS. In einem Film oder Video werden Untertitel eingeblendet, um beispielsweise gesprochene Inhalte aus einer Fremdsprache zu übersetzen. Sie werden i. d. R. am unteren Bildrand platziert und aus der Hausschrift Daimler CS mit der Stärke

Regular in 110 px gesetzt. Die Farbe der Untertitel ist weiß, hat aber einen leichten Konturschatten, damit der Text auch auf hellen Filmhintergründen gut lesbar ist.

Finanzieller Spielraum mit individuell
zugeschnittenen Finanzierungs- und Leasinglösungen

Zwischentitel mit schwarzer Schrift auf weißem Hintergrund



Untertitel in Weiß mit schwarzem Konturschatten

Bauchbinden

Die Bauchbinde in Weiß wird linksbündig am unteren Bildrand so platziert, dass sie die Person nicht störend überdeckt. Die Deckkraft läuft von 90% bis 0% aus. Textrelevante Flächen sollten mit mindestens 50% Deckkraft unterlegt sein. Der exakte Wert ist

abhängig von der Helligkeit und Beschaffenheit des Hintergrunds. Alle Texte werden aus der Hausschrift Daimler CS mit der Stärke Regular in Schwarz gesetzt. In der ersten Zeile steht der Name der Person in 110 px. In der zweiten Zeile stehen der Unternehmensname, die Funktion oder das Aufgabengebiet des Interviewten, welche in 60 px mit 110 px Abstand zur ersten Zeile gesetzt werden.



Stephan Unger

CEO of Daimler Truck Financial Services GmbH

Bauchbinde in Weiß und mit linksbündigem Text



Donec Etiam Pellentesque

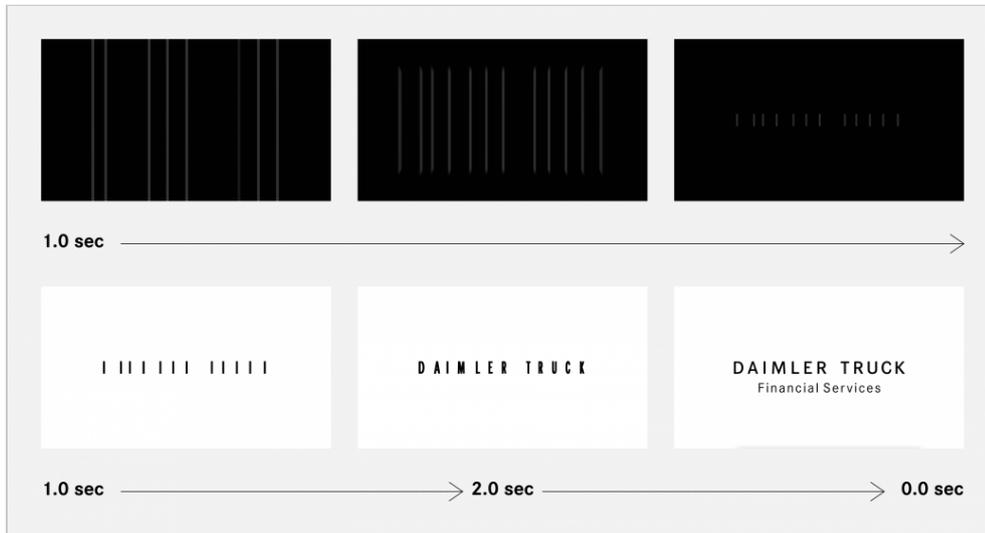
Fusce suscipit tristique eros, at hendrerit ante placerat vel etiam

Gras semper lorem sit amet nibh ornare interdum maecenas dapibus una

Textinsert in Kombination mit Untertitel

Filmabspann

Im Filmabspann wird das animierte Zeichen von Daimler Truck Financial Services auf weißem Hintergrund dargestellt. Der Übergang vom Film in den Abspann kann über eine Weißblende oder einen harten Schnitt erfolgen. Die Domain von Daimler Truck Financial Services www.daimlertruck-financialservices.com wird im Filmabspann nicht eingeblendet.



Filmabspann mit animiertem Zeichen von Daimler Truck Financial Services in Schwarz auf weißem Hintergrund