

DAIMLER TRUCK

29. Januar 2024

Bildsprache



Daimler Truck Financial Services unterstützt die Kundinnen und Kunden auf dem Weg zu einer nachhaltigen, umweltfreundlichen Mobilität mit Leasing-, Finanzierungs- und Versicherungsdienstleistungen auch für elektrische Nutzfahrzeuge und neue Technologien für mehr Verkehrssicherheit.



Beispiele für Bilder mit produktbezogenen oder technischen Themen

Die Bildsprache in Publikationen und digitalen Applikationen von Daimler Truck Financial Services sollte daher Momente des täglichen Lebens aus einer neuen, souveränen sowie dynamischen Perspektive einfangen und Identifikation für bestehende und potenzielle neue Geschäftspartner schaffen.



Beispiele für glaubwürdige und authentische Abbildungen von Personen

Die Fotomotive zeichnen sich durch eine glaubwürdige Darstellung von Personen in Situationen mit natürlichem Licht aus. Sympathische Personen verschiedener Nationalitäten stehen für die wertebasierte und am Menschen orientierte Kultur bei Daimler Truck Financial Services. Grundsätzlich sollte auf eine ausreichende Farbtönsättigung geachtet werden.



Beispiele für Aufnahmen von Menschen und Standorten

Bei der Gestaltung von Fotoaufnahmen zu produktbezogenen oder technischen Themen können auch kühlere Töne verwendet werden. Dabei wirkt die Fotografie immer authentisch und hat eine dokumentarische Wirkung. Dynamische Produktfotos unterstreichen eindrucksvoll die Zugehörigkeit des Unternehmens zum Daimler Truck-Konzern und greifen gezielt aktuelle Produkte und neue Technologien auf.



Beispiele für Bilder mit Produkten

Die Kombination mehrerer Bilder als Gesamtmotiv in einem festen horizontalen/vertikalen Raster (Multipicture) ist möglich, über den Einsatz von Einzelmotiven hinaus eröffnen sich damit weitere Gestaltungsmöglichkeiten. Collagen mit einer fließenden Vermischung von verschiedenen fotografischen Inhalten (ggf. mit weiteren geometrischen oder textlichen Elementen) sind nicht zulässig.