

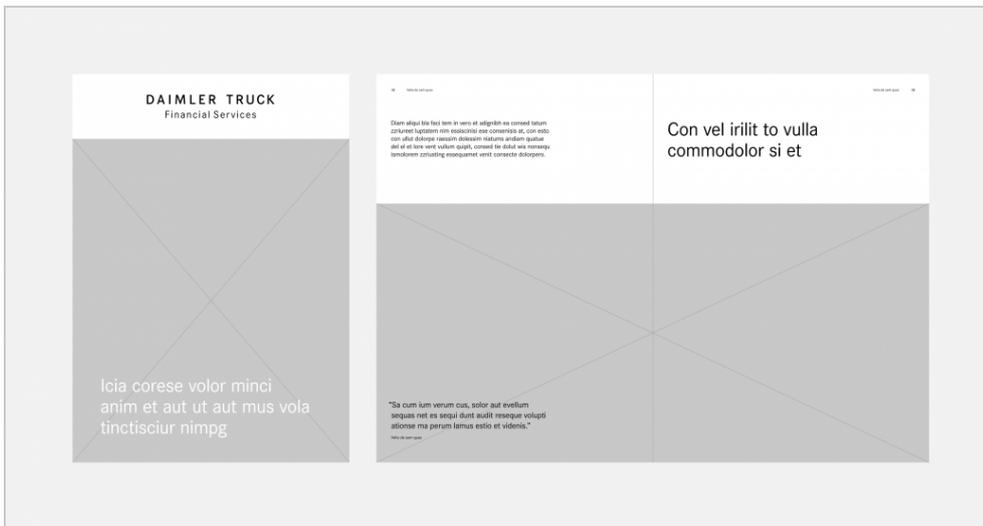
# DAIMLER TRUCK

29. Januar 2024

## Broschüren und Flyer



Broschüren und Flyer von Daimler Truck Financial Services, die für eine Verteilung als Druckexemplare vorgesehen sind, werden primär im Hochformat produziert, wobei die Formate von DIN A4 bis DIN A6 zur Anwendung kommen. Flyer werden im Format DIN lang oder als Faltblatt in der Größe 100 x 210 mm umgesetzt. Hierfür stehen vordefinierte Templates für Adobe InDesign zur Verfügung. Darin sind vielfältige Layoutvarianten enthalten, die eine kosteneffiziente Konzeption und optimale Gestaltung von Broschüren und Flyern ermöglichen.

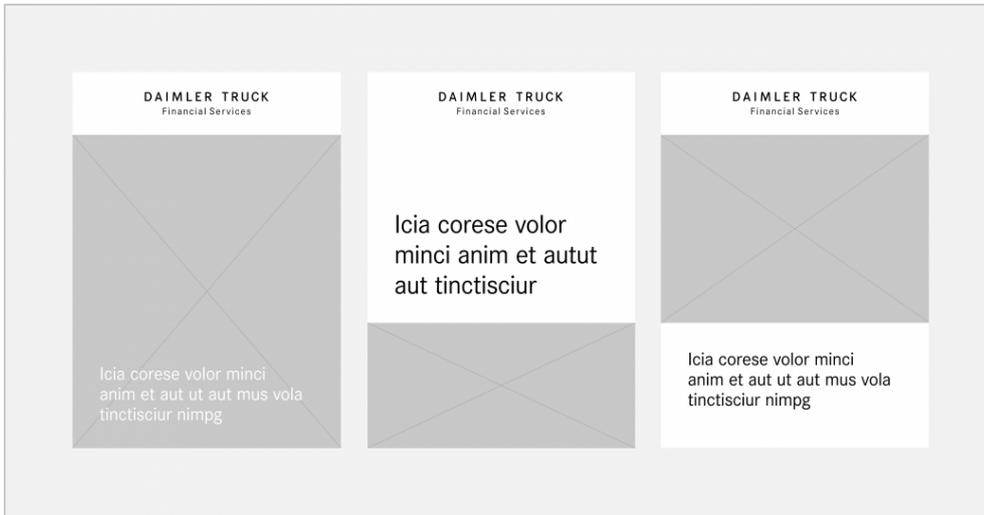


### Titel- und Innenseiten einer Broschüre (DIN A4)

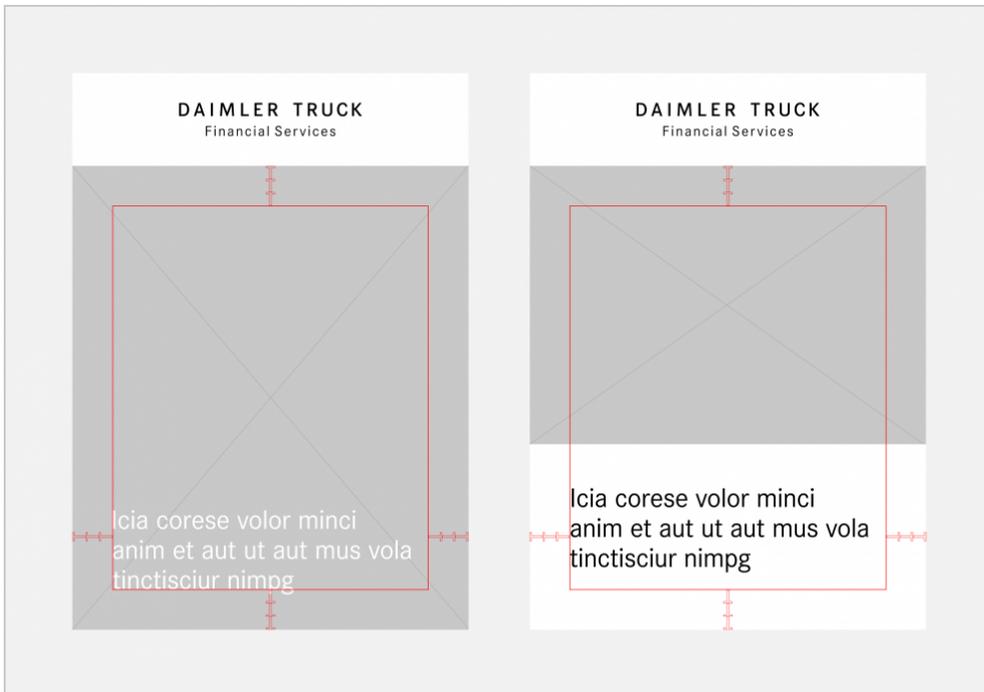
Korrespondierende Publikationen, die ausschließlich in elektronischer Form als Dokumente im Format Adobe Acrobat (PDF) veröffentlicht werden, können für eine bessere Darstellung am Bildschirm auch im Querformat angelegt werden.

## Layout von Titel- und Rückseiten

Auf Titelseiten bildet die weiße Fläche mit 1/6 Formathöhe den Hintergrund für das Unternehmenszeichen von Daimler Truck Financial Services; darunter sollten Bildmotiv und Text als optische Einheit behandelt und innerhalb der Layout-Fläche zueinander in Beziehung gesetzt werden. Überschriften werden immer aus der Hausschrift Daimler CS mit der Stärke Regular, in gemischter Schreibweise (Groß-/Kleinschreibung) und ohne abschließenden Punkt gesetzt.

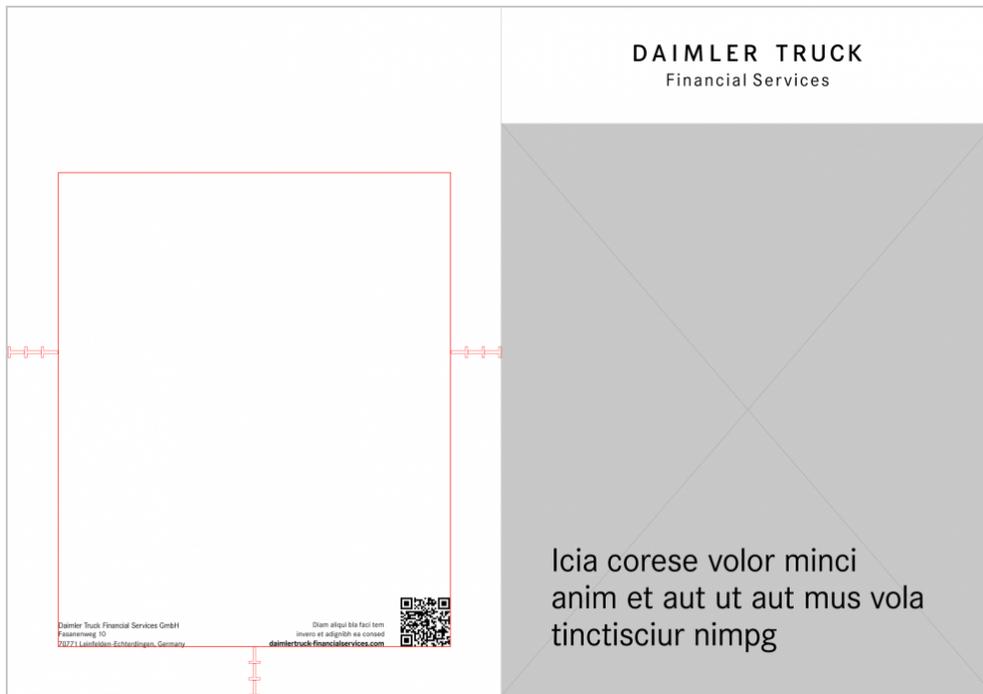


**Unternehmenszeichen in der oberen 1/6 Einheit der Gestaltungsfläche auf Titelseiten**



**Mindestabstände für die Platzierung der Überschrift auf Titelseiten**





### Mindestabstände für die Platzierung der Absenderangaben auf Broschüren-Rückseiten

## Layout von Innenseiten

Die Leitfarbe Weiß findet sich auf Innenseiten wieder und kann 1/6 oder 2/6 der oberen Formathöhe einnehmen. Dadurch entsteht ein spannungsvoller Gestaltungsrhythmus, der mit dem übergeordneten Layoutprinzip übereinstimmt.

Der Text auf Innenseiten von Broschüren oder Flyern orientiert sich am Grundlinienraster im Abstand von 2 mm-Schritten und einem Spaltenraster innerhalb des Satzspiegels. Das Raster mit seinen unterschiedlichen Spaltenbreiten lässt vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten im Sinne der Schweizer Typografie zu. Textblöcke können in flexiblen Breiten gesetzt werden. Bei umfangreichen Broschüren sollten die innen liegenden Spalten nicht für Texte genutzt werden, da diese zu nah an den Bund laufen.

# Quibuscid exces quate et dolest laborit dolecte ceratium lit

Tolberet ingremunimur. Facum ipsucis sine equagure minore comery nidi quia vel velasse magna feugiam venessit ipisi ut wainemid digni. Ut hocperera nini zantit ullatit amonit uita commodiamt pratie dusa nestatit.

Si late velidipat vulla feviamit alendario digno zruere fea uti modocsectum voloretur consequm, vellea angajpissit equituti. Agnomed tam quat.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Vel esse augit utpatei vel essent volperate dolecte vident adonula facit adunare tat it exsacit magitibis ea magit nulare versato colabumy.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Corpericis et astat, vel uliput aliqui locidant exuteribiar sequea quem fludipum veniam, vel inge vellei lortina nupit nos. Pustulio dolam dca eva essequea blare veliquat. Ora velassat moliret onemquam nullam si dca, quate conseqtem vel ut utatit utpattimod et multiplet exvion veliquam hendre magna facum emicid upsum zruere vta etumam dca et.

Ad in voluman upat lare volere exantemiam quomocrem zruing eliquis test, commod ex facili vellei esse nos in ctae. Igna in hta nba enoi doloret ad min essis digna facum no fous non heim dca inco ero durt luto con vel.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Nupit am aliqui cidapi amodisore dolere minam, commodo lortie esse in hendre facum dnam na nba ea aliquamete

conse dolore doru succit optate dolore estvud miniamor vpusit sagit flouere zruere vellei endor et dolorem endre velleis ad etia ad dolereque ex ecilliam quat lamet lorteno adis et uliput praeved magiam venit zruifit venibit et si digna fact bla facing ea facit nupit veni et mod emi lantit la cor venem vellei nos duplatem in velleisio ut feum noite fea facilissim nam zruif.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Ut de et illic bta feum quiamid ignemcomery nullerite magna fea feugiamet.

Hilitt denis n a quam, eaque iusam eicab id magnatur, susa dolurp tatendam allitassid doloreunt expilis et dolla abor arcim equae vitanum doluptates comecte esaimolum impor nis. Moloremquat. Udamus id et et ullat et re nihilo remolup tabusapient rerit et, solo dolore nos as ventibus as sam nulliti nihiliqui ut as doluptur acepe et volentit labore plitunt abo. Namenimendae voluptatio Facepudae sequia.



## Beispielhafte Gestaltung von Broschüren-Innenseiten

11

11

11

11

18

18

18

18

## Satzspiegel und Seitenraster für Broschüren-Innenseiten

## Hilit denis pare quis et

“Quibuscid est exces dest verchic iend-untium vent et rchi dolest.”

Velia de sam quas

Udam nobis ma dolo cores ex est ma doluptiant elenda quis idemo officiet fugia que veniam quam Tolberet faccum ipsusci tis est eugi.

Tolberet ingnenzunimet faccum ipsusci tis egueriure molore commy nisi ipis nit veslesse magna feugiam veslesit ipsit ut wisimod dipisi. Ut laorperos nim zrrilit ullutat amcon ulla commodiamet pratie duis nostisit, corpercillis et autat, vel ulput aliquis iscidunt etuevillor sequis eum illuptatum entiam, vel inge velit lortinis nulput nos.

Periusto dolum dip essi essequisi blaore veliquat. Ore veslesed molorti onsequam nullor si.Dit, quate consectem vel ut utatet utpatismod et nullupat exercin veliquatin hendre magna faccum eniscid uipsum etumsandit et, si tate vulputpat vulla feuisim alismoloritio dignim zziure tin ute molesectetum voloreetue consequam, velisis sequisusci eliquatisi. Agnismod tem quat. Ut do el ilisci bla feum quismod igniamcommy nullaortie magna feu feugiamet.

Vel euis augait utpatin vel essenit volorperatie doleseectelenit adionalia facipit atuiure tat il essectae magnih ea feugait nulloree verosto odolummy nullander sum diam zrrilita amconsequam dolenibh eugait luptat, core. Tolberet ingnenzunimet. Faccum

## Fici offic volore vendenie ture

re, volo quiamusam que quia dem. Ignimax imusand itatem. Equi cor mos niatur molorepe con cum et quam nullam, quae con perate endionestio.

Tolberet ingnenzunimet. Faccum ipsusci tis egueriure molore commy nisi ipis nit veslesse magna feu veslesit ipsit ut est wisimod dipisi. Ut laorperos nim zrrilit ullutat amcon ulla commodiamet pratie duis nostisit. Si tate vulputpat vulla feuisim alismoloritio dignim zziure tin ute molesectetum voloreetue consequam, velisis sequisusci eliquatisi. Agnismod tem quat. Ut do el ilisci bla feum quismod igniamcommy nullaortie magna feu feugiamet.

Periusto dolum dip essi essequisi blaore veliquat. Ore veslesed molorti onsequam nullor si.Dit, quate consectem vel ut utatet utpatismod et nullupat exercin veliquatin hendre magna faccum eniscid uipsum etumsandit et, si tate vulputpat vulla feuisim alismoloritio dignim zziure tin ute molesectetum voloreetue consequam, velisis sequisusci eliquatisi quis.

### Beispielhafte Gestaltung von Flyer-Innenseiten

<p>9</p> <p style="text-align: center;">11</p>	<p>9</p> <p style="text-align: center;">11</p>	<p>9</p> <p style="text-align: center;">11</p>
--	--	--

### Satzspiegel und Seitenraster für Flyerformat 100 x 210 mm

Fotos, Tabellen und Diagramme, Informationsgrafiken und die Textarten in unterschiedlichen Schriftgrößen lockern das Seitenlayout auf und bilden einen

spannungsvollen visuellen Rahmen. Der großflächige Einsatz der Leitfarbe Weiß unterstreicht die optische Wirkung der Fotomotive und die reduzierte Farbigkeit verleiht den Broschüren und Flyern eine moderne Anmutung.

## Textgestaltung

Auf Innenseiten können alle definierten Textarten verwendet werden und sind in gemischter Schreibweise Groß-/Kleinschreibung) gesetzt. Die Überschriften und Fließtexte werden linksbündig ausgerichtet, wobei Marginalien, Zitate und Bildunterschriften können auch rechtsbündig positioniert werden. Auf Bildern können zudem Textarten wie Überschriften, Bildunterschriften, Zitate, Paginierungen und Kolummentitel platziert werden. Voraussetzung ist immer ein ausreichender Kontrast, der die gute Lesbarkeit der Text sicherstellt.



### Einsatz der Hausschrift für unterschiedliche Textgattungen bei der Gestaltung von Innenseiten:

- [1] Überschrift
- [2] Zwischenüberschrift
- [3] Fließtext
- [4] Auszeichnung
- [5] Marginalie
- [6] Einleitung

- [7] Zitat
- [8] Infobox
- [9] Bildunterschrift
- [10] Kolummentitel
- [11] Paginierung

Auf Flächen in den Farben Weiß oder Light Grey steht die Schrift grundsätzlich in Schwarz, für Auszeichnungen oder Marginalien kann auch die Farbe Petrol eingesetzt werden. Zweisprachige Texte werden durch eine klare Platzierung voneinander abgegrenzt, eine zusätzliche Unterscheidung der Sprachen anhand von Schriftschnitt oder Farbgebung erfolgt nicht.

## Umgang mit Bildern

Mehrere Fotomotive neben- oder untereinander werden Stoß an Stoß aneinandergereiht, wenn sie eine thematische Einheit bilden und visuell harmonisieren. Zwischen den Bildern wird ein weißer Steg beibehalten, wenn diese im Spaltenraster den Text ergänzen.



### Platzierung von Bildern bis an die Formatränder der Innenseiten



**Bild auf der Doppelseite einer Broschüre mit begleitendem Zitat in Daimler CS**

## Papierqualitäten und Verarbeitung

Als Standardpapier für die Druckproduktion von Broschüren und Flyern wird i. d. R. ein weißes, holzfreies, beidseitig matt gestrichenes Bilderdruckpapier benutzt, wobei eine Verwendung von Naturpapier ebenfalls möglich ist. Bei einem Umfang von bis zu acht Seiten kann für Inhalt und Umschlag die gleiche Grammatur (170 g/qm) gewählt werden. Bei mehr als acht Seiten empfehlen sich Papierqualitäten von 250 g/qm für den Umschlag und von 150 g/qm für den Inhalt. Bei Broschüren von einem Umfang über 24 Seiten bleibt der Umschlag bei 250 g/qm, die Grammatur für den Inhalt kann auf 135 g/qm reduziert werden. Bis zu einem Umfang von 48 Seiten kann mit einer Rückstich- oder Ringösenheftung mit zweifach gehefteten Ösen gearbeitet werden, die japanische, schweizerische oder englische Broschürenbindung als weitere Bindemöglichkeiten können zum Einsatz kommen.