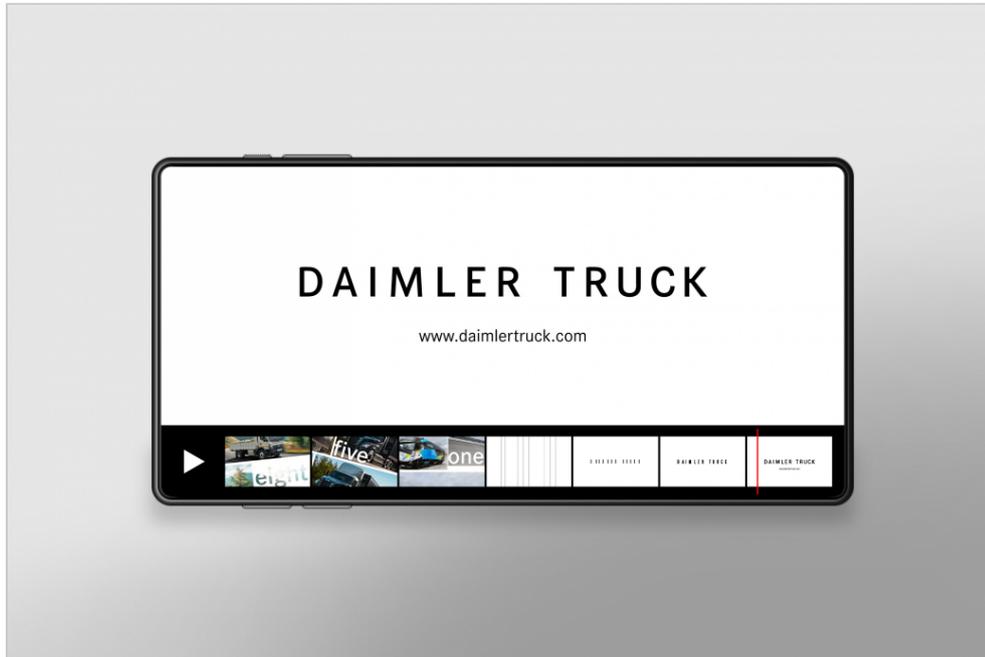


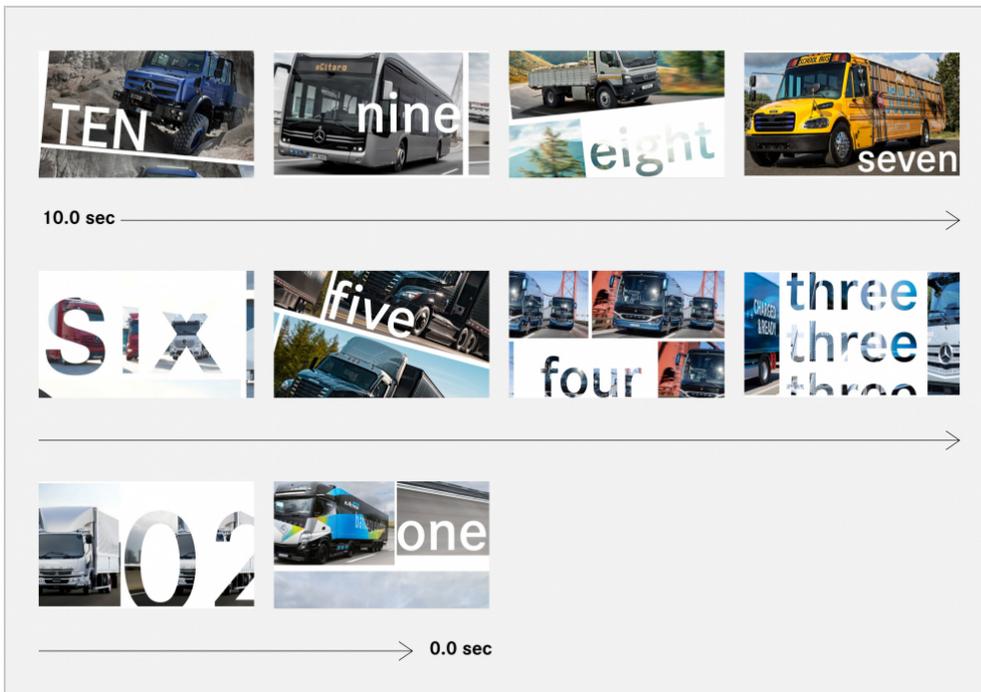
DAIMLER TRUCK

12. Februar 2025

Film und Video



Die Guideline zur Daimler Truck-Bildsprache gilt sinngemäß auch für Film- und Videoinhalte (Farbigkeit, inhaltliche Kriterien wie Authentizität, Umgang mit Content aus den Produktmarkenwelten, etc.).



Opener mit Countdown

Textinsert

Die Kernaussagen des Films oder Videos können über Textinserts visualisiert werden, die je nach Bildinhalt rechts oder links platziert werden können. Dabei sollte beachtet werden, dass Produkte, Personen oder andere zentrale Filminhalte von den Textinserts möglichst nicht überdeckt werden. Textinserts werden in Weiß mit 90% Deckkraft angelegt. Alle Texte werden linksbündig und mit der Daimler CS Regular gesetzt. Einzeiliger Text auf Textinserts wird in 170 px, zweizeiliger Text in 110 px wiedergegeben (Videoformat UHD 3840 x 2160 Pixel). Der Zeilenabstand entspricht 120% der Schriftgröße, der Abstand zum Rand ist 1/2 x Versalhöhe.



Kernbotschaft eines Films oder Videos auf einem Textinsert



Textinsert auf weißer Hintergrundfläche mit 90% Deckkraft

Zwischentitel/Untertitel

Zwischentitel werden zur Trennung unterschiedlicher Filmabschnitte und/oder zur Gliederung eingesetzt. Sie werden in Schwarz auf weißem Hintergrund abgebildet. Abhängig von der Textmenge beträgt die Schriftgröße 170 px, Schriftschnitt Daimler CS Regular. In einem Film oder Video werden Untertitel eingeblendet, um beispielsweise gesprochene Inhalte aus einer Fremdsprache zu übersetzen. Sie werden i. d. R. am unteren Bildrand platziert und aus der Daimler CS Regular in 110 px gesetzt. Die Farbe

der Untertitel ist weiß, hat aber einen leichten Konturschatten, damit sie auch auf hellen Filmhintergründen gut lesbar sind.

Mercedes-Benz Safety Coach
Active Break Assist 3 (ABA 3)

Zwischentitel mit schwarzer Schrift auf weißem Hintergrund



Untertitel in Weiß mit schwarzem Konturschatten

Bauchbinden

Die Bauchbinde in Weiß wird linksbündig am unteren Bildrand so platziert, dass sie die Person nicht störend überdeckt. Die Deckkraft läuft von 90% bis 0% aus. Textrelevante Flächen sollten mit mindestens 50% Deckkraft unterlegt sein. Der exakte Wert ist

abhängig von der Helligkeit und Beschaffenheit des Hintergrunds. Alle Texte werden aus der Daimler CS Regular in Schwarz gesetzt. In der ersten Zeile steht der Name der Person in 110 px. In der zweiten Zeile stehen Unternehmen, Funktion oder Aufgabengebiet des Interviewten, die in 60 px mit 110 px Abstand zur ersten Zeile gesetzt werden.



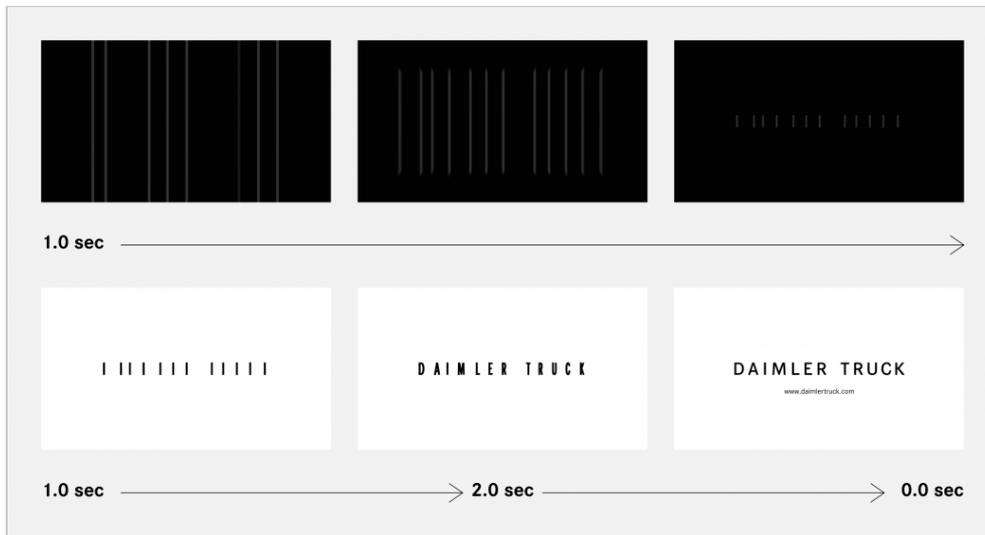
Bauchbinde in Weiß und mit linksbündigem Text



Textinsert in Kombination mit Untertitel

Filmabspann

Im Filmabspann wird das animierte Unternehmenszeichen auf weißem Hintergrund dargestellt. Der Übergang vom Film in den Abspann kann über eine Weißblende oder einen harten Schnitt erfolgen.



Filmabspann mit animiertem Unternehmenszeichen und eingeblendeter Webadresse auf weißem Hintergrund