

DAIMLER TRUCK

16. Dezember 2023

Bildsprache



Die reduzierten, klaren Gestaltungsprinzipien des Daimler Truck-Gesamtauftritts bieten viel Freiraum für den Einsatz von Bildern. Ihre Aufgabe ist es, Lebendigkeit und Emotionalität in die vor allem durch Schwarz-Weiß und Grautöne dominierten Gestaltungen einzubringen. In der Regel dominiert damit eine natürliche, warme Farbgebung, bei Technologiethematen können bei der Bildgestaltung ergänzend auch kühlere Farbtöne genutzt werden können.



Beispiele für Produktbilder

Bestehende Bilder aus den Produktmarkenwelten (Fahrzeuge, technische Features, Situationen entlang der Customer Journey), die für eine Nutzung im Kontext eines Unternehmensauftritts in Frage kommen, sind ohne Anpassungen nutzbar. In jedem Fall sollte Bildmaterial über eine ausreichende Farbtönsättigung verfügen, Schwarzweiß-Motive sollten nur im Zusammenhang mit historischen Ereignissen eingesetzt werden.



Beispiele für Aufnahmen von Menschen und Gruppen in realistischen Situationen

Authentizität verbunden mit einer positiven Aussage eines Bildes ist stets wichtiger als technische oder ästhetische Perfektion bei seiner Produktion. Daraus ergibt sich eine große Bandbreite möglicher Themen und Motive aus allen Bereichen des Unternehmensalltags. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Kundinnen und Kunden werden vorzugsweise in ihrem unmittelbaren Arbeitsumfeld in realistischen Situationen abgebildet.



Beispiele für glaubwürdige und authentische Abbildungen von Personen

Bei Aufnahmen von Menschen und Gruppen ist - soweit es die konkrete Situation erlaubt - auf Diversität und Internationalität zu achten, um Daimler Truck als modernes, global tätiges und mit zahlreichen Standorten rund um die Welt verankertes Unternehmen angemessen zu repräsentieren.

Die Kombination mehrerer Bilder als Gesamtmotiv in einem festen horizontalen/vertikalen Raster (Multipicture) ist möglich, über den Einsatz von Einzelmotiven hinaus eröffnen sich damit weitere Gestaltungsmöglichkeiten. Collagen mit einer fließenden Vermischung von verschiedenen fotografischen Inhalten (ggf. mit weiteren geometrischen oder textlichen Elementen) sind nicht zulässig.