

DAIMLER TRUCK

20. Februar 2024

Markenzeichen



Die Markenzeichen OMNIplus und OMNIplus ON setzen sich aus den Wortbestandteilen „OMNI“ und „plus“ sowie dem Zusatz „ON“ zusammen. Es ist nicht zulässig, die Markenzeichen aus der Markenschrift und ihren Schriftschnitten oder einer anderen Schriftart nachzubilden.

Verwendung

Die Zeichen OMNIplus und OMNIplus ON stehen auf Titelseiten von Broschüren immer rechts am unteren Formatrand. Größe und Platzierung richten sich nach dem Seitenformat. Die Markenzeichen dürfen mit keinem anderen als dem definierten Claim verwendet werden. Beide Original-Grafiken finden innerhalb von Texten bzw. Überschriften keine Anwendung.

Um die Wertigkeit der Markenzeichen nicht zu tangieren, ist der Einsatz auf

Trivialgegenständen untersagt. Die Verwendung jedes Markenzeichens erfolgt nur auf Materialien, die qualitativ hochwertig sind und keine Abnutzungsspuren aufweisen. Deshalb: kein Markenzeichen auf Nahrungsmitteln, auf Servietten oder anderen Gegenständen, die sich verbrauchen oder abnutzen. Insbesondere ist ein inflationärer Einsatz zu vermeiden. Die dekorative Verwendung als Hintergrund, Verzierung oder Musterbestandteil ist nicht gestattet. Beim Digitaldruck ist darauf zu achten, dass der vorgegebene Farbwert erreicht wird.

Schreibweise des Markennamens

Der Markenname von OMNIplus wird in eigenen Texten grundsätzlich ohne Abstand und Bindestrich aus der Markenschrift Daimler CS wiedergegeben. Diese Schreibregelung gilt auch für den Markennamen von OMNIplus ON. Der Wortbestandteil „OMNI“ und der Zusatz „ON“ werden dabei immer versal, der Wortbestandteil „plus“ wird immer klein gesetzt. Die Markennamen werden niemals kursiv gesetzt. Wird der Markenname in „fremden“ Texten (z. B. Broschüren der Produktmarken, Presse-Informationen usw.) verwendet, ist darauf zu achten, dass die Schreibweise analog zu eigenen Publikationen von Daimler Buses erfolgt, jedoch in der Typografie des jeweiligen Mediums. Die Anwendungsfälle für die Markenzeichen von OMNIplus und OMNIplus ON in der internen und externen Kommunikation sind genau festgelegt.

Farbvarianten

Es gibt vier Farbvarianten der Markenzeichen:

- Weißer/heller Hintergrund: Farbumsetzung in Deep Blue und Pure Blue
- Dunkler Hintergrund: Farbumsetzung in Weiß und Pure Blue
- Farbumsetzung in Schwarz und Graustufen
- Reine Strich-Umsetzung in Schwarz (z. B. für Gravuren)

Spezielle Ausnahmeregelungen sind mit dem Daimler Buses Corporate Marketing abzustimmen.

Das Kreieren von neuen Markenzeichentypen bzw. Qualitätssymbolen im Zusammenhang mit OMNIplus oder OMNIplus ON ist nicht zulässig. Die Markenzeichen von OMNIplus wurden eigens als Strichumsetzung angefertigt und dürfen nicht neu angelegt, kopiert oder in irgendeiner Form modifiziert werden. Die Zeichen sind

rechtlich geschützt und dürfen nur mittels der Original-Dateien wiedergegeben werden, die neben den Varianten für DTP-Programme auch in geeigneten Formaten zur plattform- bzw. endgeräteübergreifenden Anwendung zum Download verfügbar sind.

Um die Wirkung und Individualität des Markenzeichens visuell nicht zu beeinflussen, ist die Abbildung von mehreren Markenzeichen und/oder Unternehmenszeichen sowie weiteren Signets in Kombination nicht gestattet. In Ausnahmefällen unterstützt das Team von Daimler Buses Corporate Marketing weiter.



Farbumsetzung auf weißem/hellem Hintergrund (Standard)

OMNIplus

OMNIplus ON

Farbumsetzung auf dunklem Hintergrund



Farbumsetzung in Schwarz und Graustufen

OMNIplus

OMNIplus ON

Reine Strich-Umsetzung in Schwarz

Markenclaim

Die Kombination aus Markenzeichen und Claim wird auf allen markenpositionierenden Medien eingesetzt. Der Claim wird in der Regel in einem fest definierten Größenverhältnis und Abstand zum Markenzeichen wiedergegeben.

Der Claim „Your performance plus.“ wird in unveränderter inhaltlicher Form sowohl mit dem Markenzeichen von OMNIplus als auch mit dem Zeichen von OMNIplus ON verwendet. In Ausnahmefällen kann der Claim auch losgelöst in optisch harmonischer Verbindung zu einem der Markenzeichen stehen. Als Ausnahme kann der Claim auch „solitär“ im Fließtext stehen.

Der OMNIplus Claim wird ausschließlich in englischer Sprache mit abschließendem Punkt gesetzt. Hierbei sind gegebenenfalls länderspezifische Gesetzgebungen zu beachten. Ist eine Übersetzung wie im Falle Frankreichs notwendig, erfolgt dies mit einem Sternchenvermerk. Wenn weitere abweichende Verwendungen erforderlich sein sollten, können diese Ausnahmen mit dem Team von Daimler Buses Corporate Marketing abgestimmt werden.

Die Größe des Markenclaims richtet sich nach der Breite des Markenzeichens von

OMNIplus. Der Claim wird aus der Markenschrift Daimler CS Regular gesetzt und kann je nach Anwendung (z. B. Anzeigen, Plakate, Broschüren, Flyer usw.) unter dem Markenzeichen stehen oder mit einem Abstand in der Höhe des Buchstabens „l“ zur Grundlinie links bzw. rechts vom Zeichen ausgerichtet sein.

Verwendung des Claims

Die Markenzeichen OMNIplus und OMNIplus ON werden je nach Anwendung mit oder ohne Claim „Your performance plus.“ eingesetzt:

Anwendung	OMNIplus Zeichen mit Claim	OMNIplus Zeichen ohne Claim	OMNIplus ON Zeichen mit Claim	OMNIplus ON Zeichen ohne Claim
Plakate	•		•	
Anzeigen	•		•	
Außenkennzeichnung ¹		•		
Innenkennzeichnung ¹	•			
Filme/Animationen (Video-Abbinder)	•		•	
Internet/Online Banner	•		•	
Internet (Fahrzeugmarken)		•		•
Internet (Mobile), Newsletter	•		•	
Kundenzeitschriften (markenspezifisch)		•		•
Messen/Events	•		•	
Präsentationen (markenübergreifend)		•		•
Titelfolien in Präsentationen	•		•	
Folgefolien in Präsentationen		•		•
Druckmedien	•		•	
Druckmedien (Fahrzeugmarken)		•		•
Geschäftsdrucksachen ¹	•			
Rückwand ¹ (Roadshow Set)	•			
Marken Roll-up ¹ (Roadshow Set)		•		

Produkt Roll-up (Roadshow Set)	•	•
Servicefahrzeuge ¹	•	
Werbemittel	•	• ²
YouTube Thumbnail	•	•

¹ Für OMNIplus ON nicht zutreffend

² Nur wenn die Mindestgröße unterschritten wird.

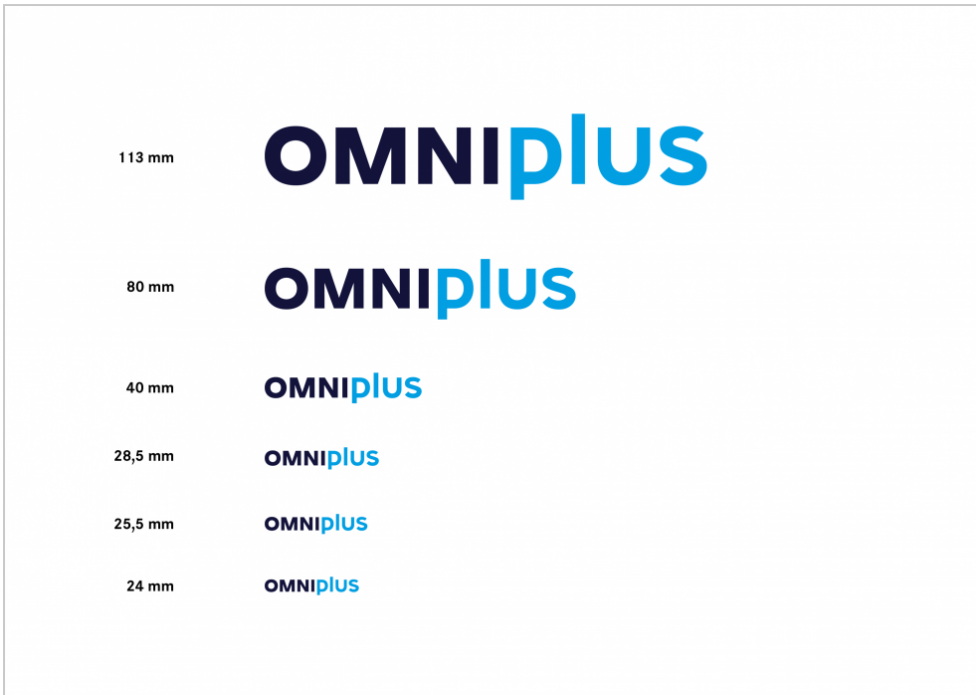
In der Außen- und Innenkennzeichnung, auf Geschäftsdrucksachen, bei der Gestaltung von Rückwänden und Marken Roll-ups sowie bei der Fahrzeugbeschriftung findet das Markenzeichen von OMNIplus ON grundsätzlich keine Verwendung.

Größen

In der Standardgröße (Format DIN A4) hat das Markenzeichen von OMNIplus eine Breite von 40 mm und das Markenzeichen mit Zusatz „ON“ wird in einer Breite von 55 mm verwendet. Das Markenzeichen darf eine Mindestbreite von 24 mm nicht unterschreiten und das Zeichen von OMNIplus ON sollte nicht kleiner als 33 mm in der Breite skaliert werden.

Größen der Markenzeichen ohne Claim

Format	Breite OMNIplus Zeichen	Breite OMNIplus ON Zeichen
DIN A1 hoch	113 mm	155 mm
DIN A1 quer	80 mm	109 mm
DIN A4	40 mm	55 mm
DIN A5	28,5 mm	40 mm
DIN lang	25,5 mm	36 mm



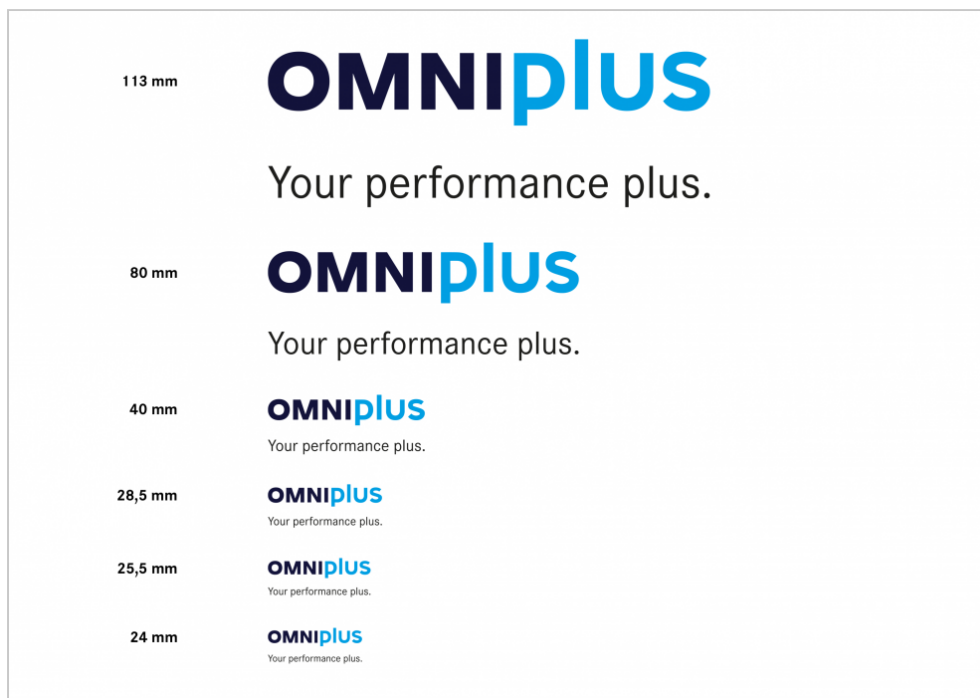
Größenangaben des Markenzeichens von OMNIplus ohne Claim



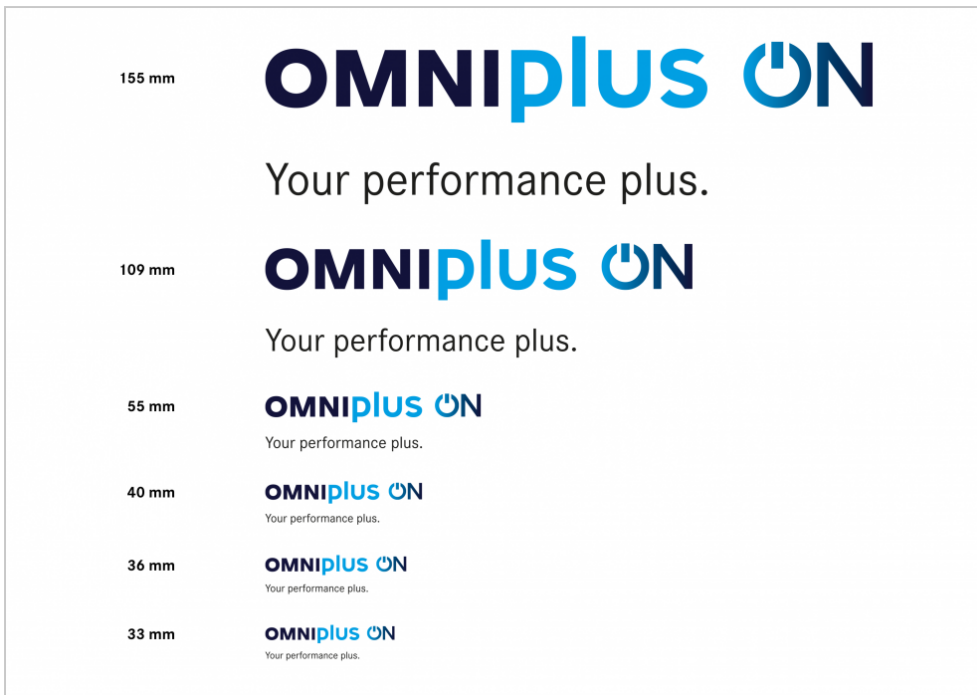
Größenangaben des Markenzeichens von OMNIplus ON ohne Claim

Größen der Markenzeichen mit Claim

Format	Breite OMNIplus Zeichen mit Claim	Breite OMNIplus ON Zeichen mit Claim
DIN A1 hoch	113 mm	155 mm
DIN A1 quer	80 mm	109 mm
DIN A4	40 mm	55 mm
DIN A5	28,5 mm	40 mm
DIN lang	25,5 mm	36 mm



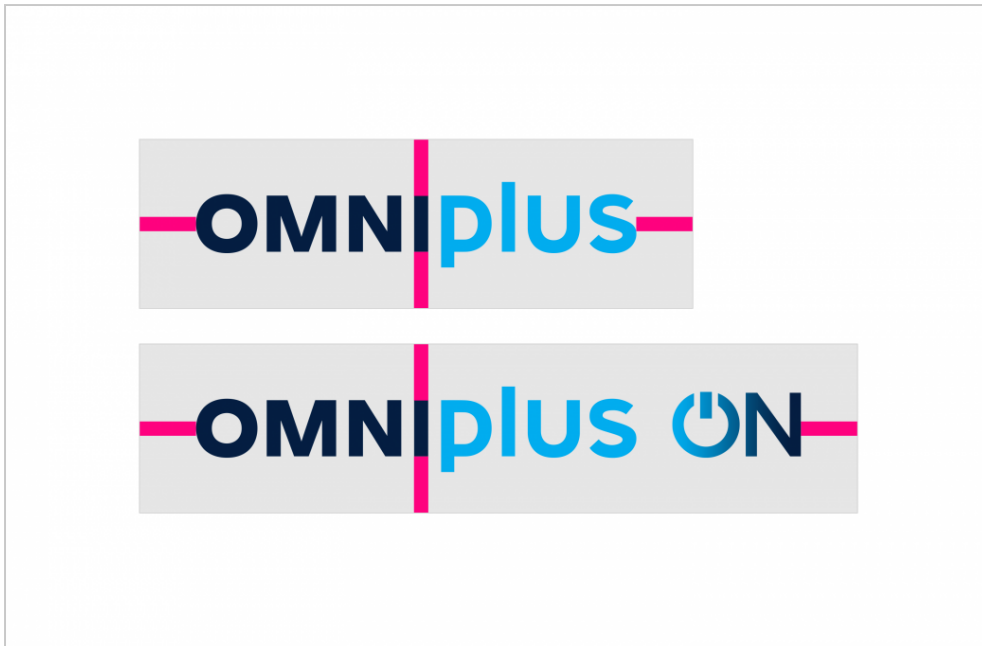
Größenangaben des Markenzeichens von OMNIplus mit Claim



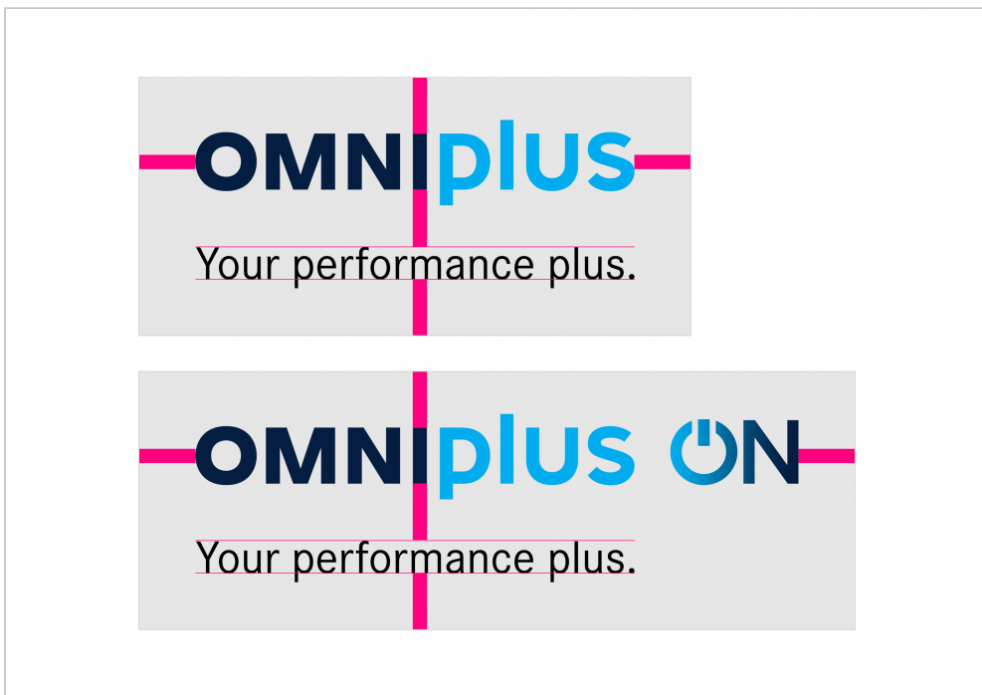
Größenangaben des Markenzeichens von OMNIplus ON mit Claim

Freiraum

Der Mindestfreiraum um die Markenzeichen beträgt nach allen Seiten hin mindestens einmal die Höhe des Buchstaben „I“ und dieser darf nicht unterschritten werden. In diesem Freiraum darf nichts anderes stehen – kein Bild, keine anderen Zeichen und kein Text.

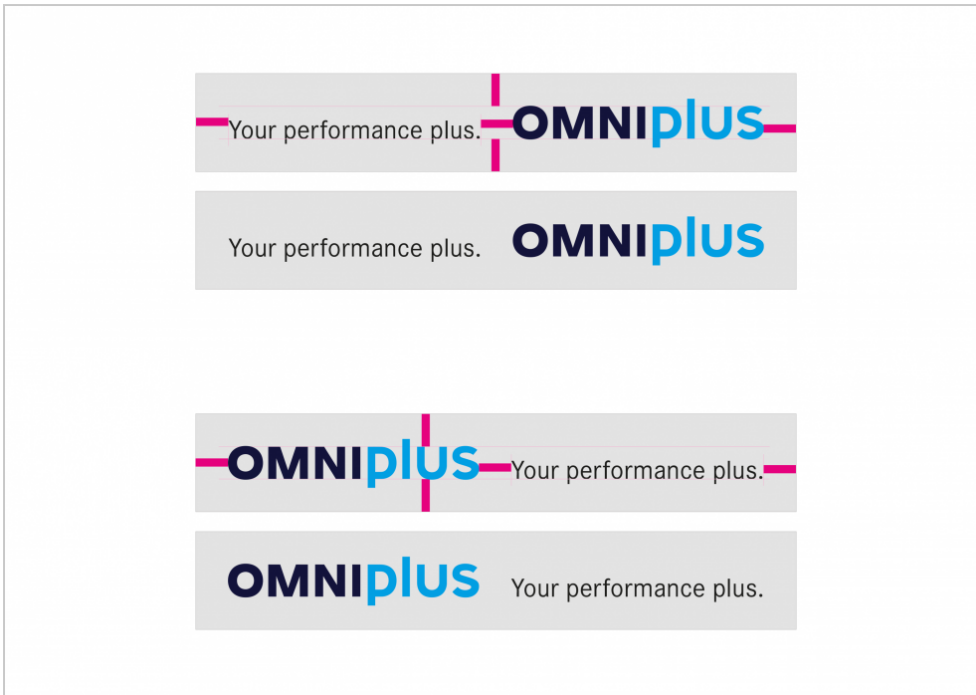


Mindestfreiraum für Markenzeichen ohne Claim

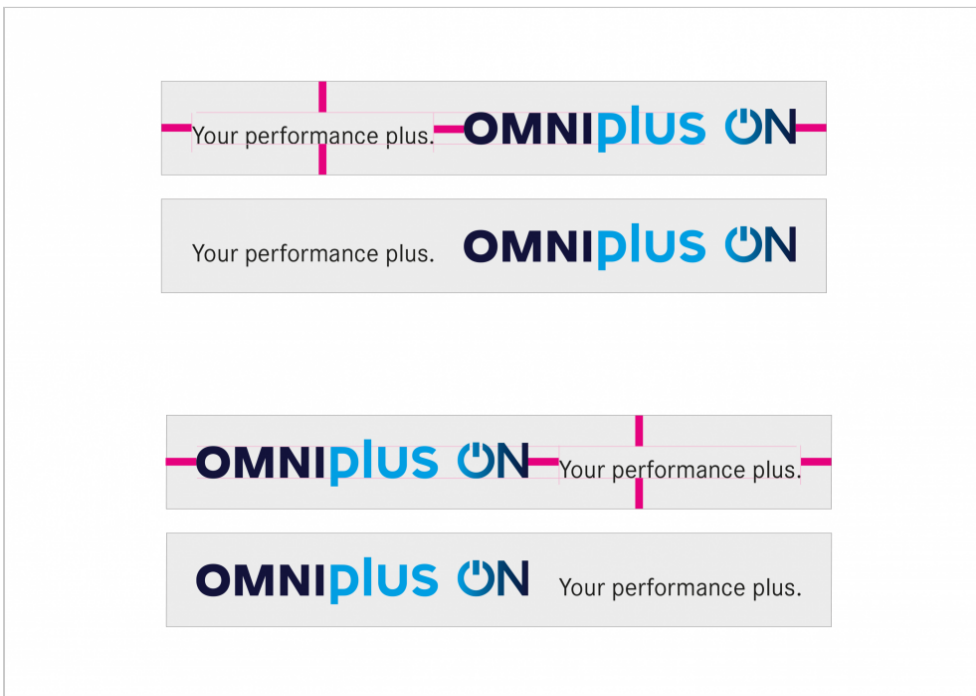


Mindestfreiraum für Markenzeichen mit Claim

Erlaubte Ausnahmen, die sich den grafischen Vorgaben anpassen:



Ausrichtung auf Grundlinie links und rechts vom Markenzeichen OMNIplus



Ausrichtung auf Grundlinie links und rechts vom Markenzeichen OMNIplus ON



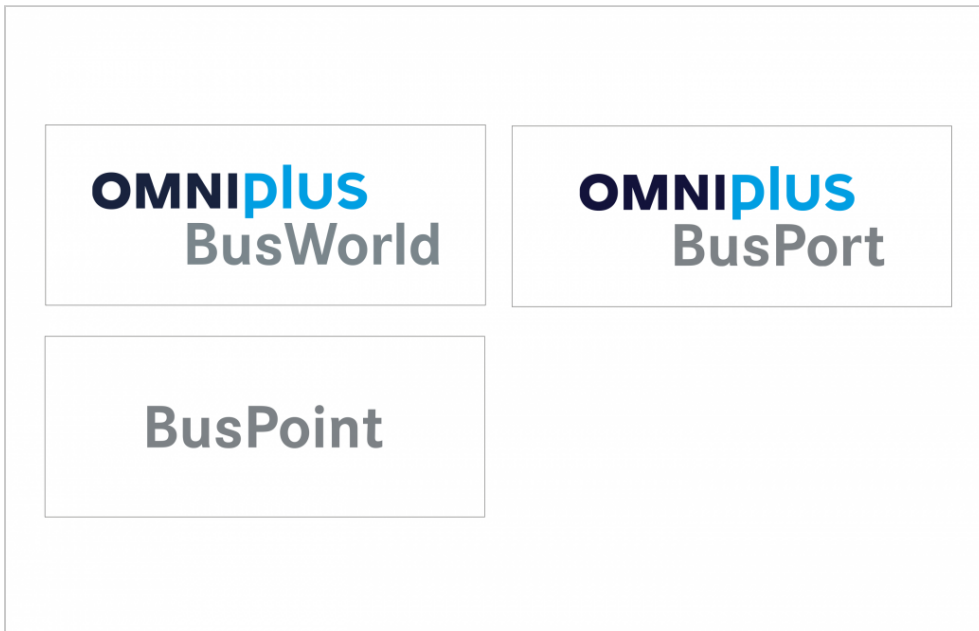
Layout einer Imageanzeige mit den Markenzeichen von OMNIplus und OMNIplus ON



Layout einer Imageanzeige für Frankreich mit den Markenzeichen von OMNIplus und OMNIplus ON (Sonderfall)

Signets OMNIplus BusWorld, OMNIplus BusPort und BusPoint

Servicepartnern der Daimler Buses GmbH mit dem Prädikat „OMNIplus BusWorld“ bzw. „OMNIplus BusPort“ ist es gestattet, das OMNIplus BusWorld Signet bzw. das OMNIplus BusPort Signet zur eigenen Kommunikation unter Berücksichtigung der unten aufgeführten Vorgaben zu verwenden.



Signets OMNIplus OMNIplus BusWorld, OMNIplus BusPort und BusPoint

Die Signets OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort wurden eigens als Strichumsetzung angefertigt und dürfen nicht neu angelegt, kopiert oder in irgendeiner Form modifiziert werden. Die Signets dürfen nur aus den Original-Dateien reproduziert werden. Die Anwendung erfolgt auf Materialien, die keine Abnutzungsspuren aufweisen. Es wird nicht als Dekorations- oder Zierelement eingesetzt. Das Signet BusPoint wird immer ohne das OMNIplus Markenzeichen abgebildet.

Das OMNIplus Markenzeichen darf nicht durch das OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort Signet ersetzt werden. Um die Wirkung und Individualität des OMNIplus Markenzeichens und der Signets visuell nicht zu beeinflussen, ist die Verwendung der Signets in Verbindung mit dem OMNIplus Markenzeichen nicht gestattet, d. h. die Zeichen dürfen grundsätzlich nicht nebeneinander oder auf einer Seite abgebildet werden. Ausnahmen sind mit dem Daimler Buses Corporate Marketing abzustimmen.

Der Einsatz des Signets OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort ist auf Kommunikationsmedien wie z. B. Anzeigen, Werbeartikeln, Poster, Plakate, Broschüren gestattet. Die im korrespondierenden Manual festgelegten Layouts für Briefdrucksachen (z. B. Briefpapier, Visitenkarten usw.) dürfen nicht verändert werden. Deshalb ist der Einsatz der Signets OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort auf Briefdrucksachen nicht gestattet. Anstelle des gedruckten Signets OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort kann ein Aufkleber des Signets entsprechend eingesetzt werden.

Farbvarianten

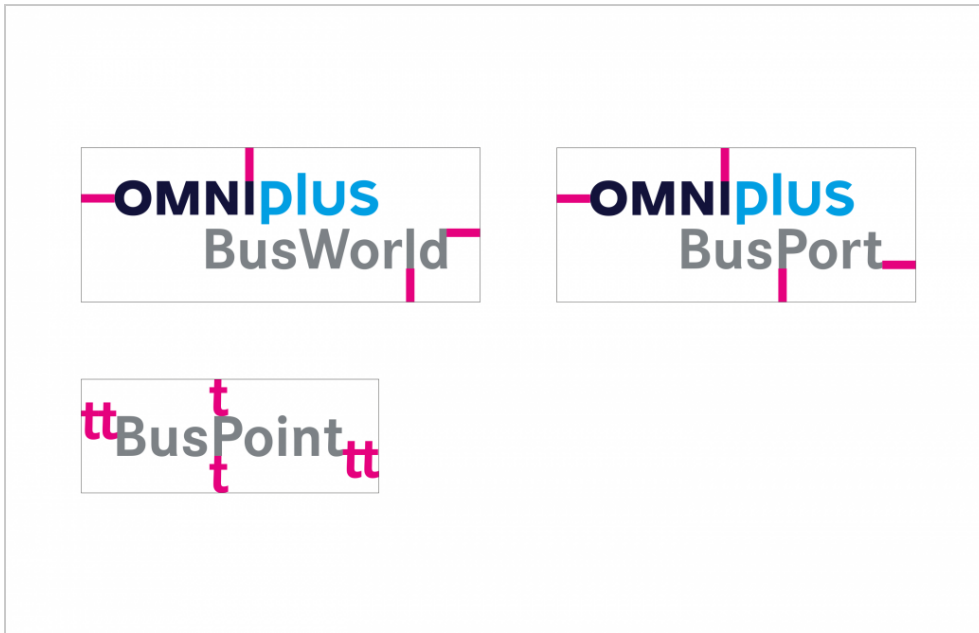
Die Farben der Signets sind fest definiert: blauer Schriftzug „OMNI“ (Dark Blue), hellblauer Schriftzug „plus“ (Pure Blue) und dunkelgrauer Schriftzug „BusWorld“ bzw. „BusPort“ (Dunkelgrau). Weitere Farbvarianten für dunkle Hintergründe oder eine Schwarzweiß-Umsetzung sind mit Daimler Buses Corporate Marketing abzustimmen.

Mindestgrößen

Die Signets dürfen in Druckmedien eine Mindestlänge von 30 mm nicht unterschreiten. Die Abbildung der Signets OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort in digitalen Applikationen ist mit einer Mindestgröße von 110 Pixel gestattet. In einem separaten Frame kann das Signet OMNIplus BusWorld bzw. OMNIplus BusPort in Verbindung mit dem OMNIplus Markenzeichen verwendet werden.

Freiraum

Der Mindestfreiraum („l“) für die Signets mit OMNIplus Markenzeichen entspricht der Höhe des Buchstabens „l“; er darf nicht unterschritten werden. Für das Signet BusPoint ist der Mindestfreiraum durch den Buchstaben „t“ definiert. Im Freiraum darf nichts anderes stehen – kein Bild, keine anderen Zeichen und kein Text.



Mindestfreiraum um die Signets OMNIplus BusWorld, OMNIplus BusPort und BusPoint

OMNIplus Signet 24h Service

Das OMNIplus Signet 24h Service wurde eigens als Strichumsetzung angefertigt und darf nicht neu angelegt, kopiert oder in irgendeiner Form modifiziert werden. Das Signet darf nur aus den Original-Dateien reproduziert werden. Die Anwendung erfolgt auf Materialien, die keine Abnutzungsspuren aufweisen. Es wird nicht als Dekorations- oder Zierelement eingesetzt.



OMNIplus Signet 24h Service

Farbvarianten

Die Farben der Signets sind fest definiert:

- Standard-Farbumsetzung auf weißem/hellem Hintergrund: grauer Schriftzug „24h“ (Daimler Light Grey +30K), blauer Schriftzug „Service“ (OMNIplus Deep Blue) und hellblaue „Streifen“ (Pure Blue)
- Standard-Farbumsetzung auf dunklem Hintergrund: grauer Schriftzug „24h“ (Daimler Light Grey), weißer Schriftzug „Service“ und hellblaue „Streifen“ (Pure Blue)
- 24h-Fahrzeug-Farbumsetzung auf weißem/hellem Hintergrund: blauer Schriftzug „24h“ und „Service“ (OMNIplus Deep Blue) und hellblaue „Streifen“ (Pure Blue)
- Reine Strich-Umsetzung (z. B. für Gravuren)

Spezielle Ausnahmeregelungen sind mit Daimler Buses Corporate Marketing abzustimmen.

Mindestgröße

Die Signets dürfen eine Mindestlänge von 30 mm nicht unterschreiten.

Freiraum

Der Mindestfreiraum („l“), der nicht unterschritten werden darf, entspricht der Höhe des Buchstabens „l“. In diesem Freiraum darf nichts anderes stehen – kein Bild, keine anderen Zeichen und kein Text.



Mindestfreiraum