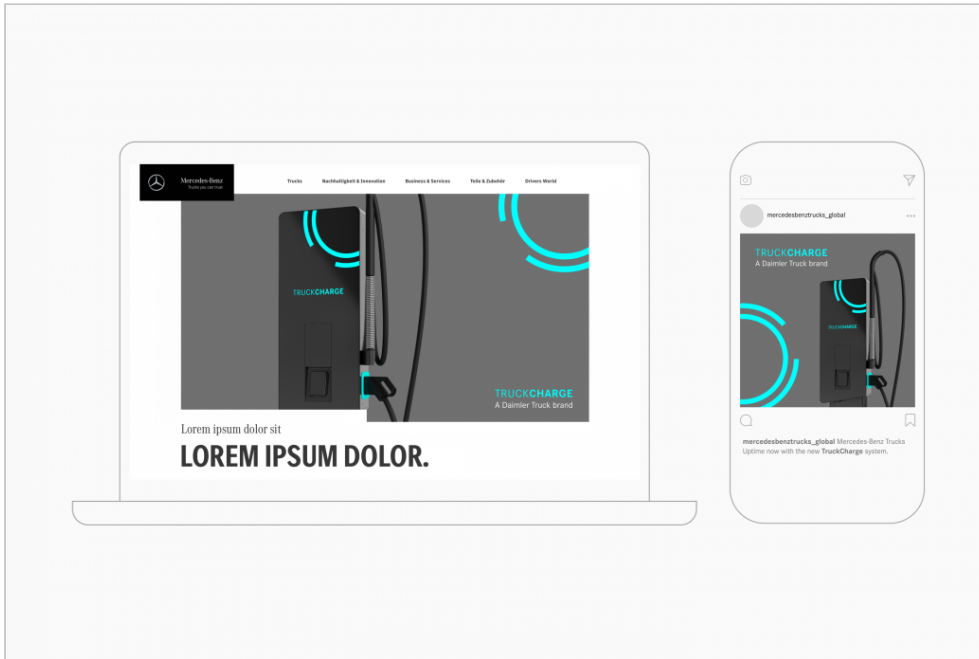


DAIMLER TRUCK

13. Mai 2025

Gemeinsame Markenkommunikation mit Mercedes-Benz Trucks



TruckCharge agiert in der Regel als „affiliated brand“ innerhalb der Markenwelt von Daimler Truck und ordnet sich dem Design der Co-Brand unter. Es gelten die Richtlinien zum Logo und zu den Charging Cycles von TruckCharge. Für die folgenden Anwendungsbeispiele wird Mercedes-Benz Trucks als Co-Brand aufgeführt.

Für das Co-Branding mit Mercedes-Benz Trucks muss ein Unternehmenshinweis zum Logo von TruckCharge ergänzt werden. Die Anwendung des Hinweises ist im Folgenden definiert.

Unternehmenshinweis

In der Kommunikation mit Mercedes-Benz Trucks muss für TruckCharge ein Unternehmenshinweis ergänzt werden. Generell sind keine Vorgaben für den Unternehmenshinweis definiert. Es gelten jedoch folgende Empfehlungen:

Der Unternehmenshinweis ist möglichst gut lesbar am Logo zu platzieren und sollte unterhalb des Logos positioniert werden, um der Leserichtung zu folgen. Um eine klare Zuordnung herzustellen, sollte der Hinweis nicht losgelöst vom Logo stehen.

Farbe

Die Farbe des Unternehmenshinweises richtet sich nach der Farbe des Logos. Ist das Logo weiß oder cyan, wird der Unternehmenshinweis in Weiß eingesetzt. Bei schwarzem Logo ist auch der Hinweis schwarz. Cyan und alle weiteren Farben sind für den Unternehmenshinweis nicht erlaubt. Der Unternehmenshinweis sollte in der Höhe nicht größer als die Wortmarke von TruckCharge sein. Ein Mindestabstand von 2/3 x zur Wortmarke sollte gegeben sein. Der Hinweis sollte eine Schriftgröße der Daimler CS von 6 pt. nicht unterschreiten.



TRUCKCHARGE
A Daimler Truck brand



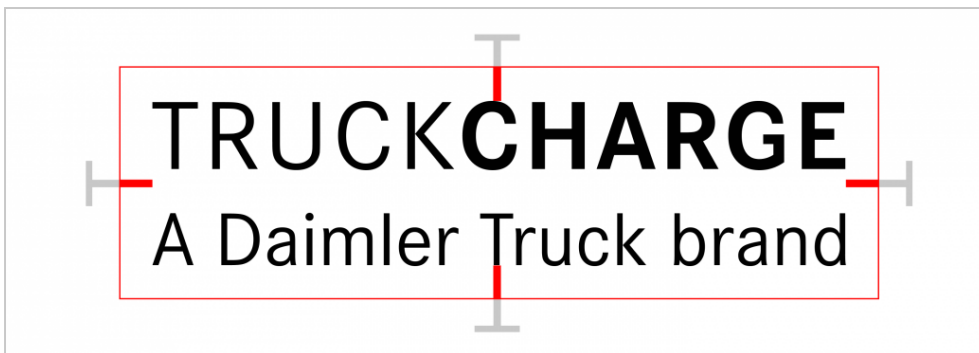
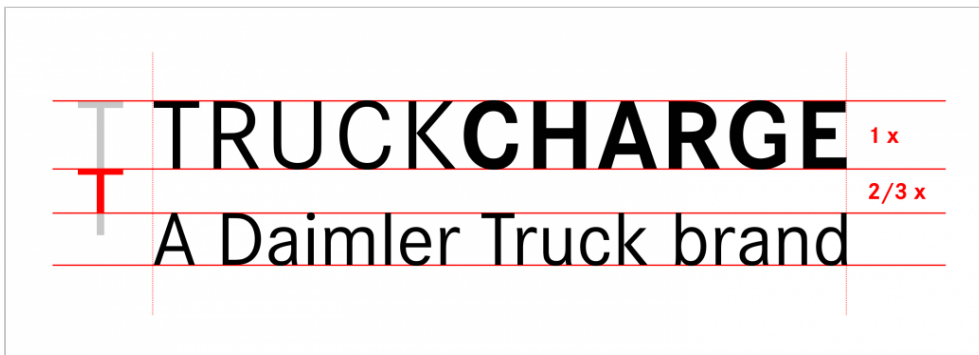
TRUCKCHARGE
A Daimler Truck brand

TRUCKCHARGE

A Daimler Truck brand

Schutzzone

Die Schutzzone von 1/2 x des Logos umschließt ebenso den Hinweis bei Verwendung, um eine gute Sichtbarkeit von Logo und Hinweis auf jeglichem Hintergrund sicherzustellen.

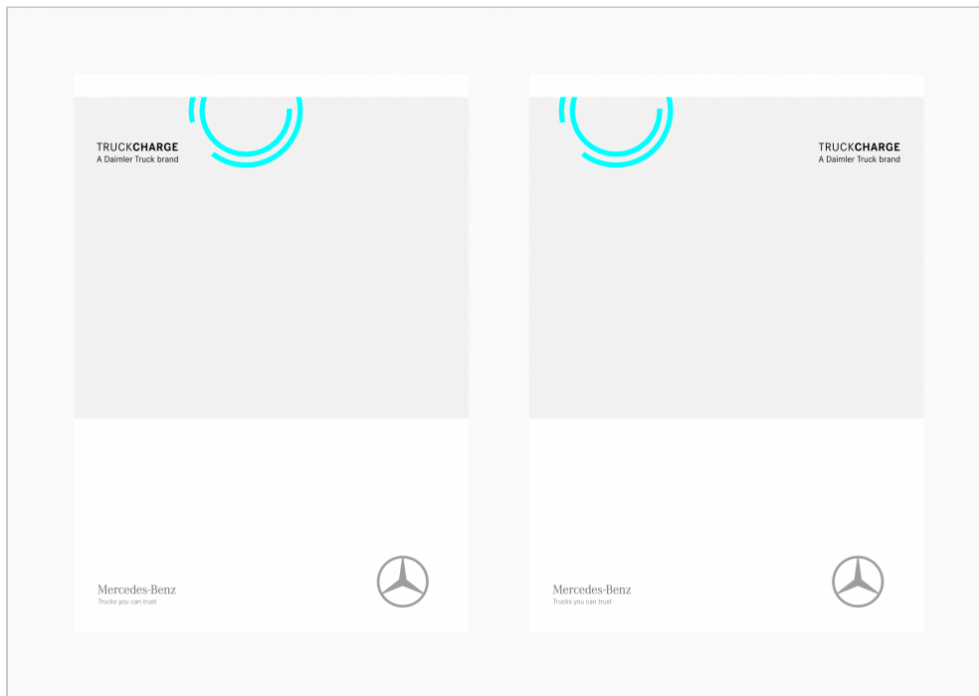


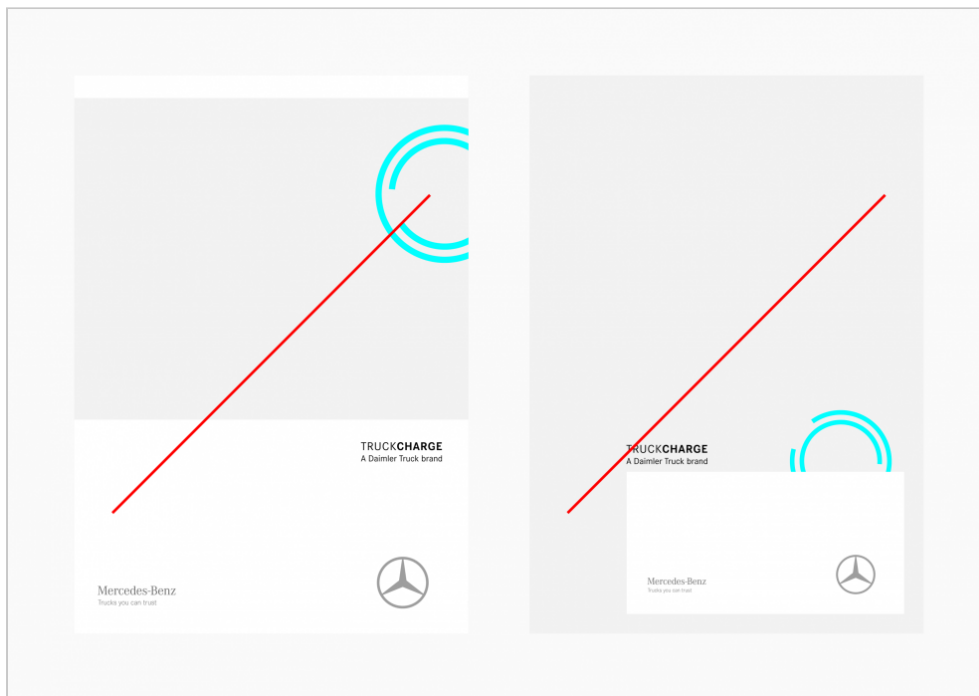
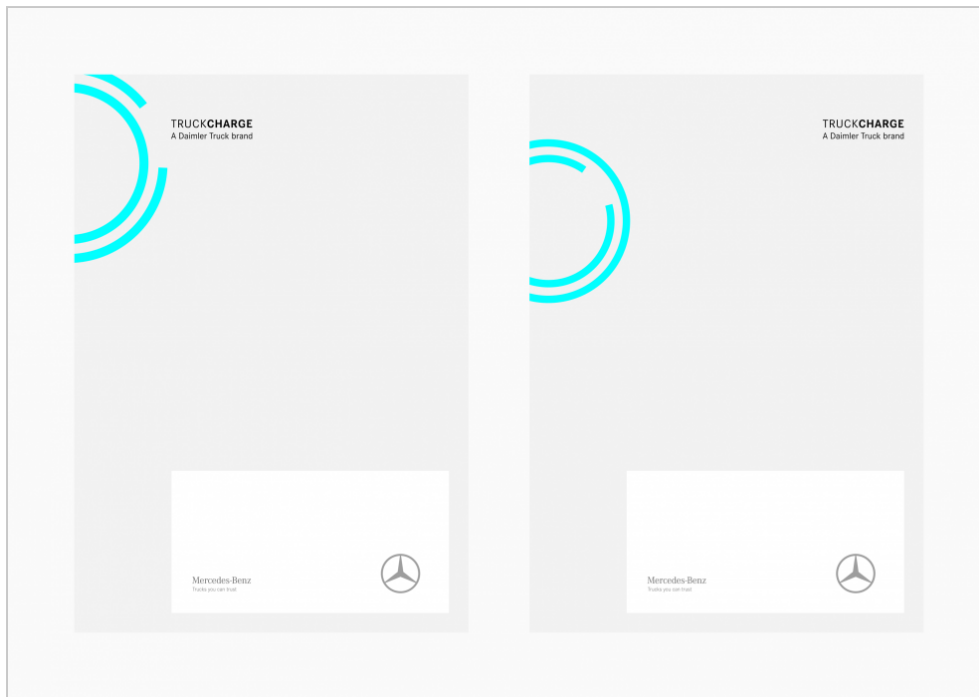
Kriterien

TruckCharge agiert in der Regel als „affiliated brand“ innerhalb der Daimler Truck-Markenwelt. Exemplarisch für eine gemeinsame Markenkommunikation wird Mercedes-Benz Trucks als Partner in verschiedenen beispielhaften Anwendungen aufgeführt.

TruckCharge ordnet sich der Marke Mercedes-Benz Trucks unter und fügt sich ebenso dem Design. Dementsprechend ist zu beachten, dass TruckCharge in der Gestaltung nicht in Konkurrenz zu Mercedes-Benz Trucks steht. Außerdem darf keine Verwässerung der Marken entstehen. Der Absender Mercedes-Benz Trucks muss klar erkennbar sein.

Die Charging Cycles stehen nicht auf gleicher Linie mit dem Mercedes-Stern.

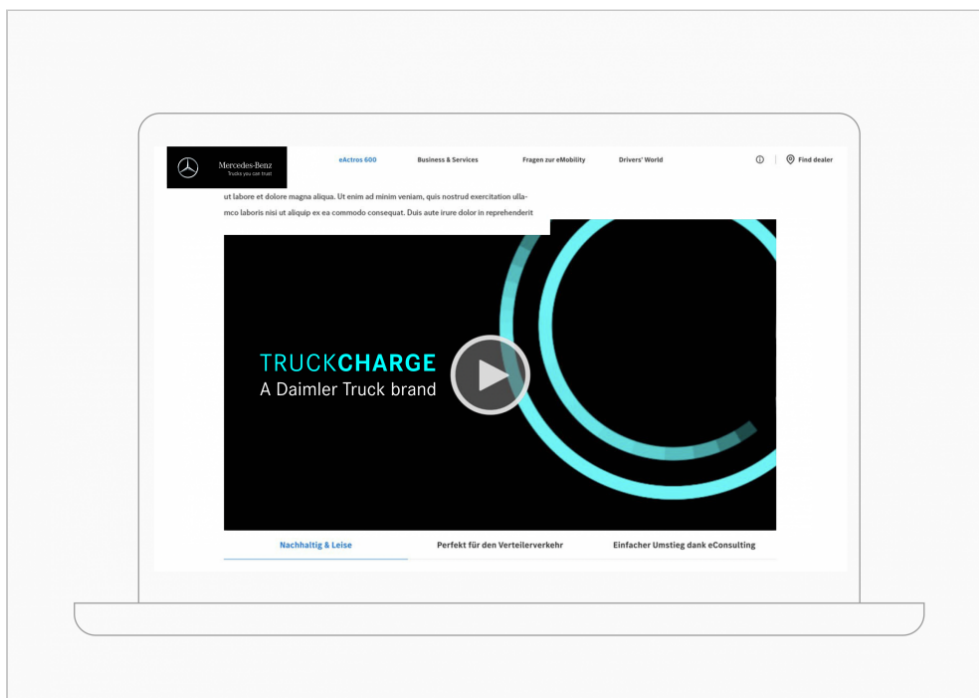
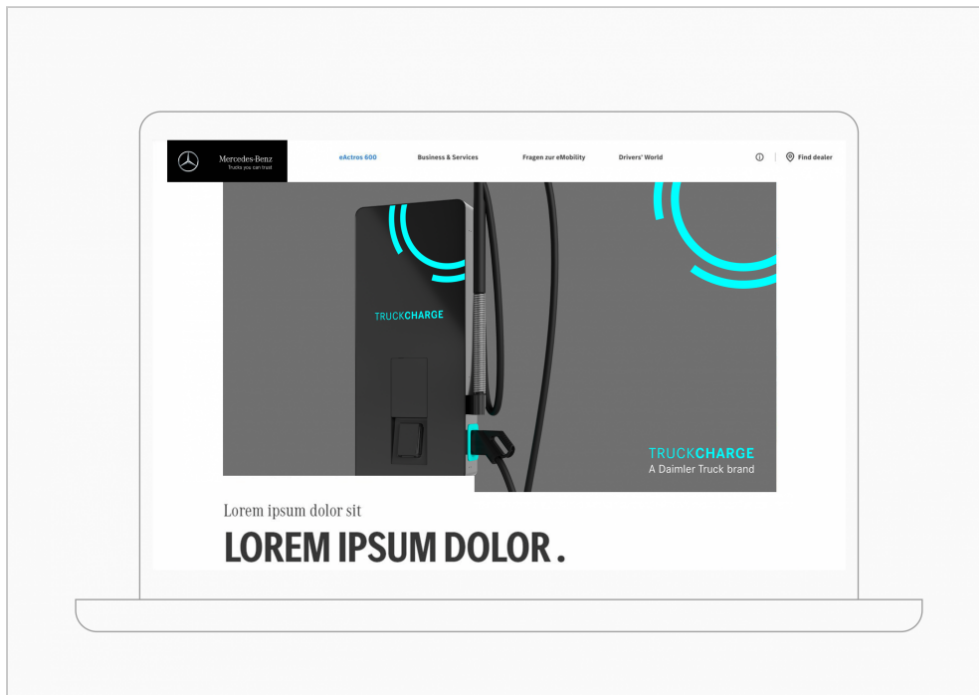


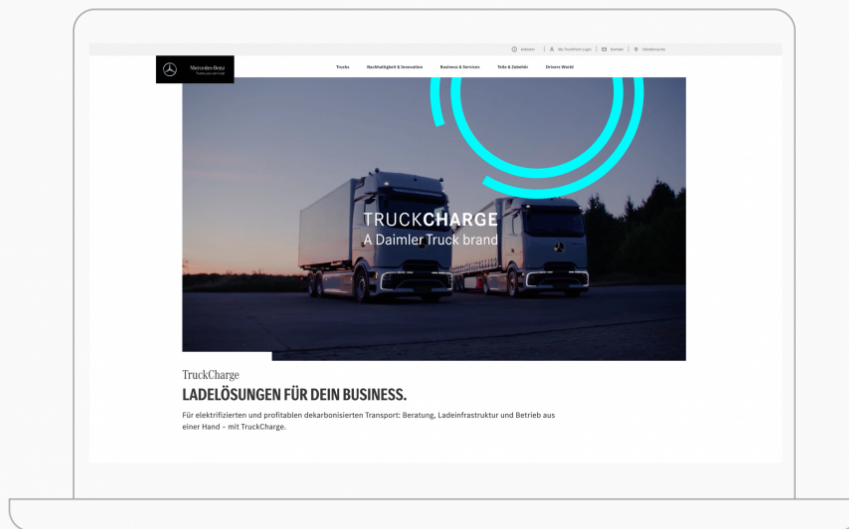


Website

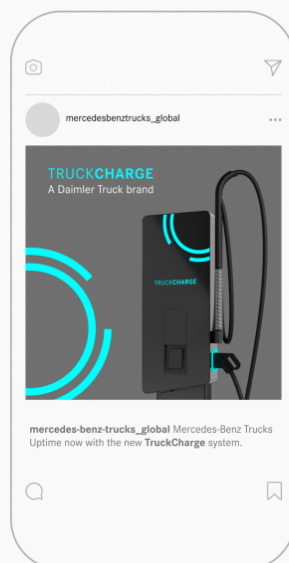
Für das Anwendungsbeispiel ist eine zusammenhängende Website abgebildet. Der Unternehmenshinweis ist unter dem Logo von TruckCharge auf dem Aufmacher

platziert, wird jedoch in den weiteren, markeneigenen Inhalten (z. B. Bewegtbild) zu TruckCharge nicht ergänzt.



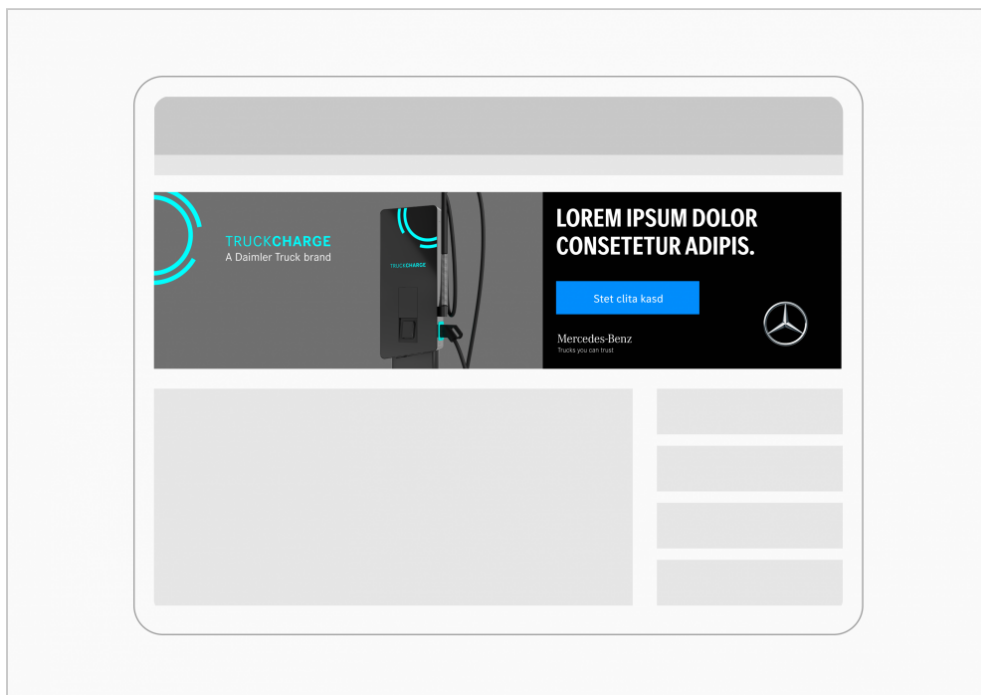


Social Media



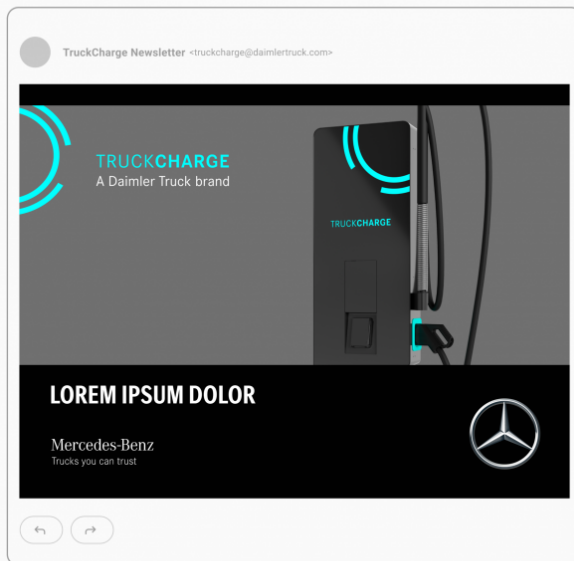
Online-Banner

Auf Online-Bannern entspricht die Größe des Logos 100 px und dieses wird links oben auf dem Bild platziert. Diese Angaben dienen als Gestaltungsempfehlung.



Newsletter

Im Newsletter-Header befindet sich das Logo links oben auf dem Bild und hat eine Größe von 130 px. Diese Angaben dienen als Gestaltungsempfehlung.



Printanzeige

In Printanzeigen beträgt die Logogröße 40 mm und dieses wird oben rechtsbündig zur unteren Markenbühne ausgerichtet. Die Angaben dienen als Orientierung.

