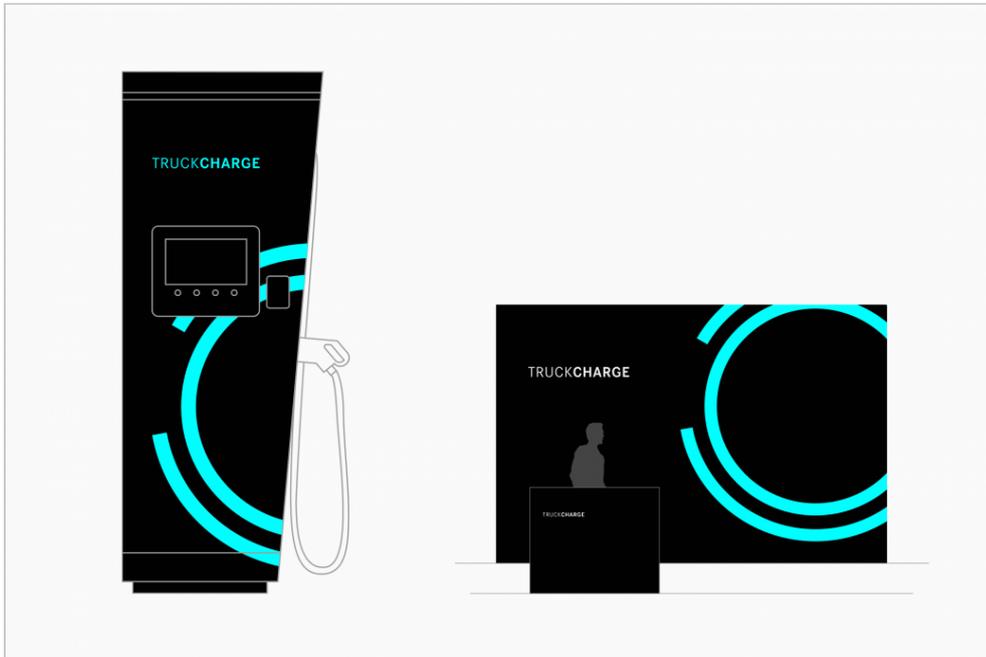


DAIMLER TRUCK

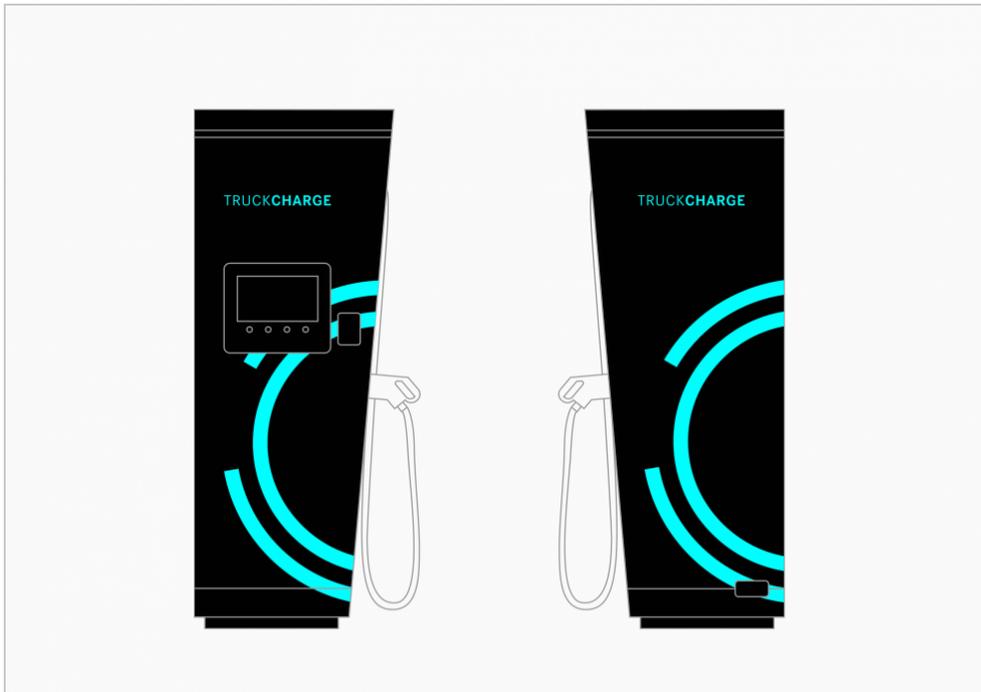
13. Mai 2025

Markeneigene Kommunikation



Ladestationen

Die Größe des Logos entspricht der Displaybreite oder zwei Dritteln der Gesamtfläche und die Platzierung erfolgt bündig zum Display oder horizontal zentriert zur Fläche.



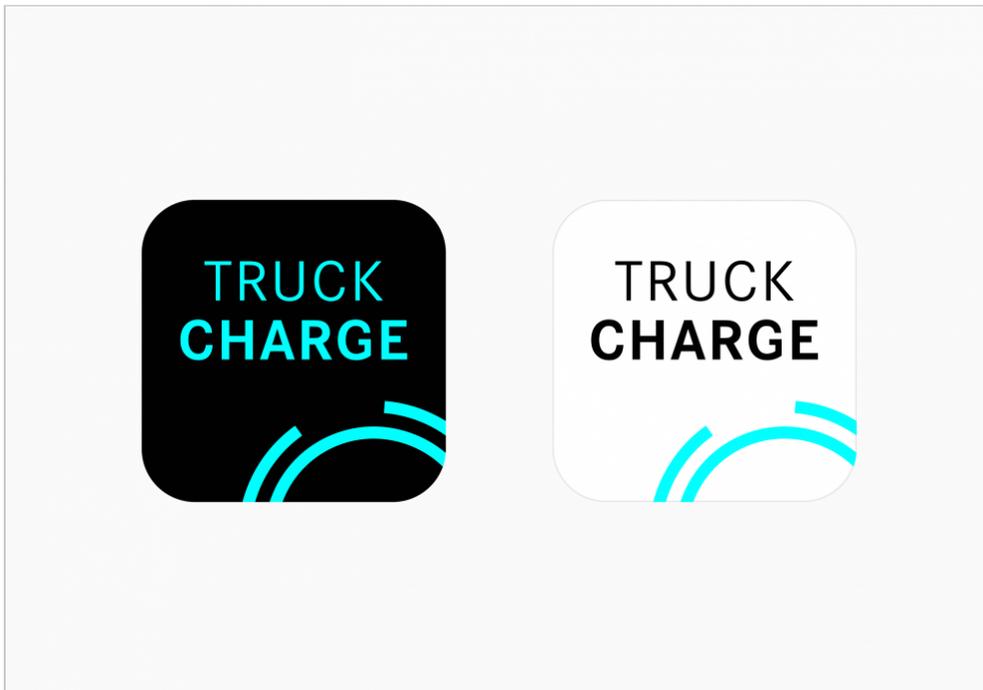
Die Angaben dienen als Empfehlung und können je nach Anbieter in den technischen Daten und im Design variieren. Unabhängig vom Anbieter, muss die Ladesäule immer schwarz sein, mit dem Logo und den Charging Cycles in Cyan.

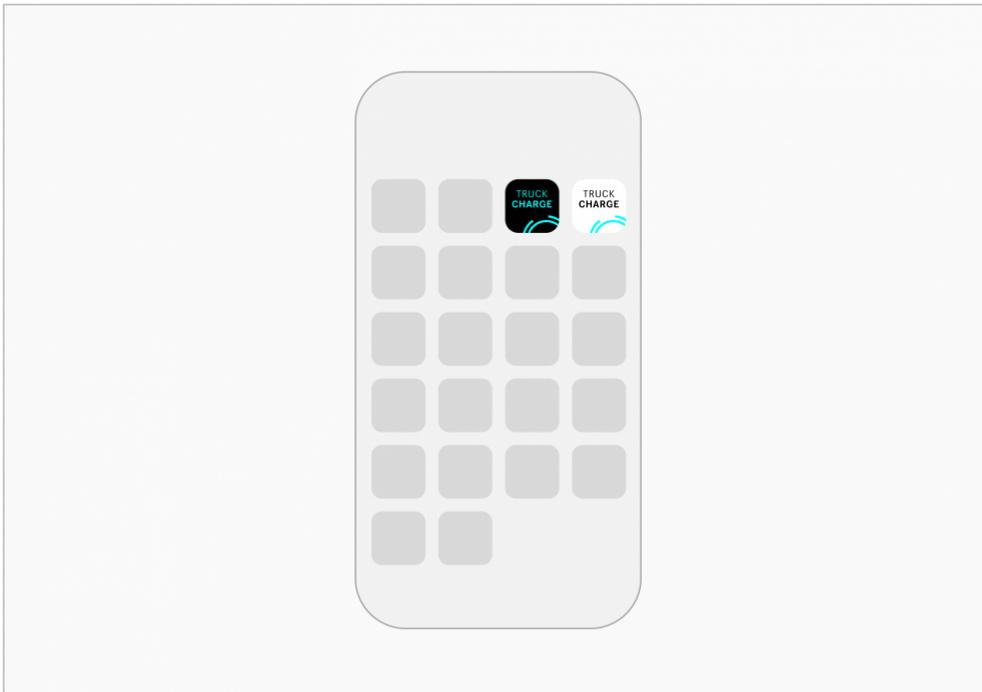


	Farbwert
Corpus Schwarz	RAL 9005
Plott Cyan	RAL 200 80 25

App Icon

Die Wortmarke darf nicht zweizeilig angeordnet werden. Ein Sonderfall bildet das App-Icon, welches eigens für das Format angelegt ist.





Messen und Events

Die exemplarischen Abbildungen dienen als Empfehlung. Die Vorgaben aus den Basiselementen müssen eingehalten werden.

